

Regulamentul loteriei publicitare Kaufland ” Crosul Arenelor 2023”

1. Organizatorul

Organizatorul loteriei publicitare ”**Crosul Arenelor 2023**” este Kaufland Romania Societate în Comandită, cu sediul în str. Barbu Văcărescu nr. 120-144, sector 2, 020284, București, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub numărul J40/17052/2003, CUI RO 15991149, (denumită în continuare „**Kaufland**” și/sau “**Organizator**”), număr de telefon al clientului Kaufland: 0800.080.888 (apelabil gratuit în rețelele Vodafone, Orange, Telekom, UPC România și RCS&RDS și program de lucru: luni-vineri: 08:00-20:00 și sâmbătă: 08:00-17:00).

Loteria publicitară se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare “**Regulament**”), fiind obligatoriu pentru toți participanții. Prezentul Regulament este disponibil spre consultare în mod gratuit pe pagina oficială de Instagram a Kaufland România (www.kaufland.ro/Instagram) și pe pagina de Facebook Kaufland România (www.kaufland.ro/facebook) unde participanții vor putea regăsi un link care îi va redirecționa către Regulamentul de concurs, disponibil pe site-ul www.kaufland.ro.

Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelungea desfășurarea loteriei publicitare, cu condiția înștiințării în prealabil a participanților. Orice modificare și/sau completare la acest Regulament se va face prin acte adiționale, care vor fi comunicate pe paginile oficiale de Instagram și Facebook ale Kaufland România. Modificările produc efecte de la data publicării lor pe pagina oficială de Facebook a Kaufland România.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt aduse la cunoștință pe website-ul mai sus amintit.

2. Temeiul legal

Prezenta loterie publicitară este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

3. Locul de desfășurare și durata loteriei publicitare

Loteria publicitară se desfășoară în intervalul **23.08.2023, ora 12:00:00 – 30.08.2023, ora 23:59:59**, pe site-ul oficial al Kaufland România (www.kaufland.ro).

4. Dreptul de participare

La această loterie publicitară pot participa numai persoane fizice majore, care au împlinit 18 ani până la data începerii loteriei publicitare, cetățeni cu domiciliul stabil sau reședința în România și care sunt posesorii unui cont personal de Facebook, cu date reale privind identitatea și posibilitatea de contactare (nume, prenume, număr de telefon).

Pentru evitarea oricărui dubiu, persoanele juridice nu pot participa și nu li se pot acorda premii în cadrul loteriei publicitare. Participanții trebuie să se înscrie în calitate de persoane fizice. În scopurile prezentului Regulament Oficial, prin persoană juridică se înțelege orice entitate care nu intră în categoria persoanelor fizice.

Participarea la aceasta loterie publicitară presupune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament și reprezintă acordul expres de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, acordul de publicare a datelor cu caracter personal în cazul persoanelor desemnate câștigătoare, precum și de transmitere a datelor către partenerii Kaufland Romania în vederea acordării premiilor, detaliate în Articolul 9 din acest Regulament.

5. Mecanismul loteriei publicitare și extragerea

5.1. Înscrierea la loteria publicitara

Pentru a se înscrie la concurs, participanții trebuie să întrunească **cumulativ** următoarele condiții:

- Să acceseze pagina de concurs de pe site-ul www.kaufland.ro, în intervalul de desfășurare a loteriei publicitare, menționat la art.3;
- Să completeze formularul de concurs cu nume, prenume, adresă de e-mail și să încarce o poză cu un bon de cumpărături Kaufland din perioada 23.08.2023, ora 12:00:00 – 30.08.2023, ora 23:59:59, care să ateste că a făcut cumpărături de minimum 50 de lei, cu TVA inclusă;
- Să ia cunoștință de prevederile prezentului regulament;
- După finalizarea înscrierii, să îi apară pe ecran un mesaj de confirmare a înscrierii la loteria publicitară.

5.2. Validarea înscrierii

Se consideră că participantul este înscris în mod valabil la concurs, dacă întrunește **concomitent** următoarele condiții:

- A accesat pagina de concurs de pe site-ul www.kaufland.ro;
- A completat formularul de concurs cu nume, prenume, adresă de e-mail și o poză cu un bon de cumpărături Kaufland din perioada **23.08.2023, ora 12:00:00 – 30.08.2023, ora 23:59:59**, care atestă că a făcut cumpărături de minimum 50 de lei, cu TVA inclusă;
- A luat cunoștința de prevederile prezentului Regulament (prin bifarea casutei corespunzătoare din formularul de înscriere). După finalizarea înscrierii, pe ecran i-a apărut un mesaj de confirmare a înscrierii la loteria publicitară.

Se vor lua în considerare pentru desemnarea câștigătorilor doar înscrierile înregistrate în perioada specificată în art. 3.

Participanții se pot înscrie de mai multe ori pe parcursul loteriei publicitare.

Organizatorul își rezervă dreptul de a monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în cadrul loteriei publicitare. În cazul în care se observă tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

1.1. Extragerea câștigătorilor

În cadrul acestei loterii publicitare va exista o singură extragere, în care se vor extrage patruzeci de premii, prin intermediul unei aplicații electronice, nefiind nevoie de rezerve. Extragerea va avea loc în data de 31.08.2023, după închiderea înscrierilor la loteria publicitare.

2. Premiile loteriei publicitare

Etape	Premiul acordat și descrierea acestuia	Numar premii	Valoare premiu (TVA inclusă) *în lei
1.	Acces cursă 10 km	10	160 lei
2.	Acces cursă Ștafetă 2 x 5 km	10	260 lei
3.	Acces Family Run	20	80 lei
Valoarea totală a premiilor este de 5800 lei cu TVA inclusă.			

3. Publicarea, anunțarea și validarea câștigătorilor. Acordarea premiilor

3.1. Publicarea, anunțarea și validarea câștigătorilor

După extragerea câștigătorilor conform prezentului regulament, Kaufland România va face

publica lista castigatorilor în data de 01.09.2023. Publicarea câștigătorilor va avea loc pe site-ul www.kaufland.ro/castigatori.

După publicarea listei câștigătorilor, Kaufland va trimite fiecărui câștigător un e-mail care va conține codul de 100% reducere pentru biletele câștigate.

3.2. Acordarea premiilor

Câștigătorii vor intra în posesia premiilor câștigate pe adresa de e-mail furnizată în formularul de înscriere.

Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestui concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani, în bunuri și nici să solicite schimbarea caracteristicilor premiilor. Imaginile cu premiile folosite pe materialele de promovare ale Concursului sunt doar cu titlu de prezentare.

Premiile nu sunt transmisibile.

4. Taxe și impozite

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigatori în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Premiile acordate sunt neimpozabile.

Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli efectuate de către Câștigător după intrarea în posesie a premiilor.

5. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Kaufland va prelucra datele personale colectate în condiții de siguranță și confidențialitate și nu va dezvălui aceste date altor operatori sau imputerniciți. Prin natura structurii informatice, datele personale vor fi stocate și în Germania.

5.1. Procesăm datele dumneavoastră cu caracter personal în următoarele situații și pentru următoarele scopuri:

a). Participarea la loteria publicitară

Datele colectate: Nume, Prenume, Adresa de e-mail

Scopurile procesării: participarea la loteria publicitară și afișarea câștigătorilor

Prin înscrierea la această loterie publicitară va dați acordul expres de colectare a acestor date, în conformitate cu Regulamentul General de Protecție a Datelor (GDPR), art 6, alin 1 lit. a).

b). Intrarea în posesie a premiilor loteriei publicitare

Datele Colectate: Nume, Prenume, Adresa de e-mail

Scopurile colectării: intrarea în posesia premiului

Pentru a putea intra în posesia premiilor acestei loterii publicitare, Kaufland procesează datele dumneavoastră cu caracter personal, în conformitate cu art.6, alin 1 lit.b) GDPR pentru a vă putea transmite premiile câștigate.

c). Contestatii și Reclamatii

Datele Colectate: Nume și Prenume, număr de telefon, adresa de corespondență și alte date ce pot apărea în e-mailul transmis către adresa indicată la punctul 10, pe care Kaufland nu le cere în mod expres.

Pentru a putea soluționa contestațiile și reclamațiile, Kaufland procesează datele dumneavoastră cu caracter personal în interesul sau legitim, în conformitate cu art.6, alin 1 lit. f) GDPR. Interesul legitim al Kaufland rezultă din dorința de a servi interesele și de a răspunde cererilor clienților noștri.

5.2. Drepturile dumneavoastră

Aveti dreptul sa solicitati si sa primiti o confirmare a faptului ca societatea Kaufland prelucreaza datele dumneavoastră cu caracter personal.

Aveti dreptul de a va opune prelucrării, caz în care va aducem la cunoștință că ne puneti în imposibilitatea de a vă declara câștigător, de a vă înmăna premiile în cazul unui câștig sau de a vă rezolva contestația sau reclamația făcută.

De asemenea aveți dreptul de a solicita ștergerea datelor dumneavoastră cu caracter personal.

Aveti dreptul de a va retrage consimțământul, caz în care nu mai puteți participa la această loterie publicitară.

Pentru exercitarea acestor drepturi, puteți să trimiteți unui e-mail, la adresa: protectiadatelor@kaufland.ro sau o cerere scrisă la adresa: Kaufland Romania SCS, Bd. Barbu Vacarescu 120-144, sector 2, București, în atenția Departamentului de Protecție a Datelor.

Persoana responsabilă cu protectia datelor a Kaufland Romania poate fi contactata prin e-mail, la adresa: protectiadatelor@kaufland.ro sau in scris, la adresa: Kaufland Romania SCS, Bd. Barbu Vacarescu 120-144, sector 2, Bucuresti, in atentia Departamentului de Protectie a Datelor.

De asemenea aveti **dreptul sa depuneti o plangere** la ANSPDCP accesand site-ul: <http://www.dataprotection.ro>.

In plus, pentru mai multe detalii puteti sa consultati Politica de Confidentialitate si de prelucrare a datelor cu caracter personal, accesand linkul: http://www.kaufland.ro/Home/Regulament_privind_protectia_datelor/index.jsp.

6. Contestații

Participanții loteriei publicitare pot formula o contestație pentru orice nemulțumire cu privire la desfășurarea loteriei publicitare în termen de 5 zile de la data publicării castigatorilor, prin trimiterea unui mesaj la adresa de e-mail client@kaufland.ro împreună cu datele de contact (nume și prenume complet, număr de telefon, adresă de corespondență, Instagram ID). Contestația se va analiza de către o comisie desemnată de Organizator, în termen de 48 de ore de la înregistrarea acesteia, respectiv într-un termen de 96 de ore în cazul contestațiilor primite sâmbăta sau duminică, zile nelucrătoare. Răspunsurile la sesizările trimise, conform procedurii, se oferă în scris, prin e-mail.

7. Răspunderea Organizatorului

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la loteria publicitară sau care afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament Oficial, ca urmare a unor restricții sau a altor limitări specifice serviciilor oferite.

Răspunderea Organizatorului este strict limitată la acordarea premiilor stabilite.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea pentru niciun accident suferit de către castigator sau pentru orice alte daune intervenite în legătură cu premiul oferit.

Dreptul de proprietate asupra premiului aparține în exclusivitate castigatorului, care îndeplinește condițiile impuse de Regulament. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului.

Participanții care au pierdut calitatea de potențiali castigatori sau de castigatori, nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea vreunui dintre premii.

Răspunderea Organizatorului este de asemenea limitată și de cazurile menționate în Art. 5 al prezentului Regulament.

Organizatorul nu își asumă nicio răspundere cu privire la nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă sau a rețelelor de Internet.

Organizatorul nu își asumă nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate.

8. Întreruperea sau Încetarea loteriei publicitare

Organizatorul poate întrerupe desfășurarea loteriei publicitare, înainte expirării termenului prevăzut pentru desfășurarea acesteia, în următoarele situații:

- au apărut probleme tehnice ce nu s-au putut rezolva în timp util astfel încât să nu se pericliteze desfășurarea loteriei publicitare, nu s-a putut realiza o zi din cadrul loteriei publicitare sau paginade Instagram a societății Kaufland Romania nu a funcționat în mod corespunzător, din motive independente de voința Organizatorului.

- intrarea în vigoare, în interiorul perioadei de derulare a loteriei publicitare, a unei legi care interzice desfășurarea loteriilor publicitare de genul celei desfășurate de către Organizator sau care stabilește sancțiuni profesionale sau financiare pentru Organizatorul loteriei publicitare.

Înteruperea derulării loteriei publicitare poate fi temporară sau definitivă, în funcție de motivele menționate mai sus. Orice întrerupere a loteriei publicitare va fi anunțată de Organizator, împreună cu motivul acesteia, prin aceleași mijloace de publicitate utilizate ca și pentru loteria publicitară. Dacă acest lucru nu este tehnic posibil, publicitatea se va putea efectua în ziarul Kaufland/pe site-ul Kaufland.

Prezența loteriei publicitare poate **înceta** înainte de termenul stabilit în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră*, prin decizia Organizatorului sau în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea loteriei publicitare să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect.

**Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă.*

În interesul prezentului Regulament constituie cazuri de Forță Majoră și următoarele evenimente:

- a. avarierea sistemului informatic de stocare a datelor participanților la loteria publicitară, determinând imposibilitatea identificării persoanelor participante sau ale celor câștigătoare;
- b. tentative de fraudă ale mecanismului loteriei publicitare prin mijloace electronice sau alte mijloace.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea loteriei publicitare, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi imposibilă sau întârziată. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților loteriei publicitare, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

9. Regulamentul loteriei publicitare

Prin participarea la această loterie publicitară, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

Regulamentul oficial al loteriei publicitare Kaufland, "**Crosul Arenelor 2023**" este disponibil în mod gratuit pe site-ul oficial al Kaufland România – www.kaufland.ro. Orice modificare a regulilor de participare la loteria publicitară, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, va fi anunțată public de Organizator pe site-ul oficial al Kaufland România.

Prezentul Regulament a fost redactat de biroul notarial, cu respectarea prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare, astăzi, data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și două exemplare au fost eliberate părții.

Kaufland Romania Societate în Comandită