



DUPLICAT

## Regulamentul loteriei publicitare Kaufland "Wine Mistery Box 2021"

### 1. Organizatorul

Organizatorul loteriei publicitare "Wine Mistery Box 2021" este Kaufland Romania Societate în Comandită, cu sediul în str. Barbu Văcărescu nr. 120-144, sector 2, 020284, București, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub numărul J40/17052/2003, CUI RO 15991149, (denumită în continuare „**Kaufland**” și/sau “**Organizator**”), număr de telefon al clientului Kaufland: 0800.080.888 (apelabil gratuit în rețelele Vodafone, Orange, Telekom, UPC România și RCS&RDS și program de lucru: luni-vineri: 08:00-20:00 și sâmbătă: 08:00-17:00).

Loteria publicitară se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare “**Regulament**”), fiind obligatoriu pentru toți participanții. Prezentul Regulament este disponibil spre consultare în mod gratuit pe pagina oficială de Instagram a Kaufland România ([www.kaufland.ro/Instagram](http://www.kaufland.ro/Instagram)) unde participanții vor putea regăsi un link care îi va redirecționa către Regulamentul de concurs, disponibil pe site-ul [www.kaufland.ro](http://www.kaufland.ro).

Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi desfășurarea loteriei publicitare, cu condiția înștiințării în prealabil a participanților. Orice modificare și/sau completare la acest Regulament se va face prin acte adiționale, care vor fi comunicate pe pagina oficială de Instagram a Kaufland România. Modificările produc efecte de la data publicării lor pe pagina oficială de Facebook a Kaufland România, [www.kaufland.ro/instagram](http://www.kaufland.ro/instagram).

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt aduse la cunoștință pe website-ul mai sus amintit.

### 2. Temeiul legal

Prezenta loterie publicitară este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

### 3. Locul de desfășurare și durata loteriei publicitare

Loteria publicitară se desfășoară în intervalul **08.11.2021, ora 14:00:00 – 11.11.2021, ora 23:59:59**, pe pagina oficială de Facebook a Kaufland România ([www.kaufland.ro/instagram](http://www.kaufland.ro/instagram)), având cinci etape:

Etapa 1: 08.11.2021, interval orar 14:00:00 – 23:59:59;

Etapa 2: 09.11.2021, interval orar 09:00:00 – 23:59:59;

Etapa 3: 10.11.2021, interval orar 09:00:00 – 23:59:59;

Etapa 4: 11.11.2021, interval orar 09:00:00 – 23:59:59.

Postările înscrise după ora de încheiere a loteriei publicitare nu se vor lua în considerare pentru tragerea la sorti.

### 4. Dreptul de participare

La această loterie publicitară pot participa numai persoane fizice majore, care au împlinit 18 ani până la data începerii loteriei publicitare, cetățeni cu domiciliul stabil sau reședința în România și care sunt posesorii unui cont personal de Instagram, cu date reale privind identitatea și posibilitatea de contactare (nume, prenume, număr de telefon).

La aceasta loterie publicitara nu pot participa angajații Kaufland, rudele de gradul I ale acestora și nici soții/soțiile acestora. În cazul în care verificările făcute ulterior vor dovedi că acest lucru nu s-a respectat, premiul/iile respectiv/e nu se va/vor acorda.

Pentru evitarea oricărui dubiu, persoanele juridice nu pot participa și nu li se pot acorda premii în cadrul loteriei publicitare. Participanții trebuie să se înscrie în calitate de persoane fizice. În scopurile prezentului Regulament Oficial, prin persoană juridică se înțelege orice entitate care nu intră în categoria persoanelor fizice.

Participarea la aceasta loterie publicitara presupune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament și reprezintă acordul expres de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, acordul de publicare a datelor cu caracter personal în cazul persoanelor desemnate câștigătoare, precum și de transmitere a datelor către partenerii Kaufland Romania în vederea acordării premiilor, detaliate în Articolul 9 din acest Regulament.

## 5. Mecanismul loteriei publicitare și extragerea

### 5.1. Înscrierea la loteria publicitara

Pentru a se înscrie la concurs, participanții trebuie să întrunească **cumulativ** următoarele condiții:

- a. Să dețină un profil de Facebook;
- b. Să comenteze la una din cele patru postări de concurs și să ofere un răspuns la întrebările adresate (ex. “La ce tipuri de preparate se asortează cel mai bine vinul alb?” );
- c. Să comentariul în intervalul **08.11.2021– 11.11.2021** (conform intervalului orar de la punctul 3), pe profilul de Facebook Kaufland România.

### 5.2. Validarea înscrierii

Se consideră că participantul este înscris în mod valabil la concurs, dacă întrunește **concomitent** următoarele condiții:

- a. Detine un profil Facebook;
- b. A comentat la una din cele patru postări de concurs și a oferit un răspuns la întrebările adresate (ex.: “La ce tipuri de preparate se asortează cel mai bine vinul alb?”);
- c. A publicat comentariul în intervalul **08.11.2021– 11.11.2021** (conform intervalului orar de la punctul 3), pe profilul de Facebook Kaufland România.

Se vor lua în considerare pentru desemnarea câștigătorilor doar înscrierile înregistrate în perioada specificată în art. 3.

Participanții pot răspunde de mai multe ori pe parcursul loteriei publicitare.

Participanții vor fi singurii răspunzători pentru conținutul postarilor și pentru orice încălcare a legislației în materia drepturilor de proprietate intelectuală, precum și în orice alt domeniu relevant.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in cadrul loteriei publicitare. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

### 5.3. Extragerea câștigătorilor

În cadrul acestei loterii publicitare vor exista patru extrageri, câte una pentru fiecare etapă. Acestea vor avea loc în datele:

- Extragerea pentru prima etapă: 09.11.2021;
- Extragerea pentru a doua etapă: 10.11.2021;
- Extragerea pentru a treia etapă: 11.11.2021;
- Extragerea pentru a patra etapă: 12.11.2021.

## 6. Premiile loteriei publicitare

Etape	Premiul acordat si descrierea acestuia	Numar premii	Valoare premiu (TVA inclusa) *in lei
1.	Etapa 1: Wine Mystery Box (o selecție de patru vinuri moldovenești)	4	200
2.	Etapa 2: Wine Mystery Box (o selecție de patru vinuri moldovenești)	4	200
3.	Etapa 3: Wine Mystery Box (o selecție de patru vinuri moldovenești)	3	200
4.	Etapa 4: Wine Mystery Box (o selecție de patru vinuri moldovenești)	3	200
Valoarea totală a premiilor este de 2.800 lei cu TVA inclusă.			

## 7. Publicarea, anunțarea și validarea câștigătorilor. Acordarea premiilor

### 7.1. Publicarea, anunțarea și validarea câștigătorilor

După extragerea câștigătorilor conform prezentului regulament, Kaufland România va face publica lista castigatorilor corespunzător fiecărei etape, în datele de: 09.11.2021, pentru prima etapă, 10.11.2021, pentru cea de-a doua etapă, 12.11.2021, pentru cea de-a treia etapă, 13.11.2021, pentru cea de-a patra etapă. Publicarea câștigătorilor va avea loc printr-un **comentariu** pe pagina de Facebook a Kaufland Romania: [www.facebook.com/kaufland.romania](http://www.facebook.com/kaufland.romania) și pe site-ul [www.kaufland.ro/castigatori](http://www.kaufland.ro/castigatori).

După publicarea listei câștigătorilor, Kaufland va trimite un mesaj privat pe Facebook. Pentru validarea premiului, câștigătorul va transmite un răspuns la mesajul trimis de Kaufland cu datele personale (nume, prenume, numărul de telefon și adresa de livrare). Câștigătorii care prin setările de profil nu au activă opțiunea de a primi mesaje private, au obligația de a ne transmite prin mesaj privat datele personale (nume, prenume, numărul de telefon și adresă de livrare) pentru validarea acestora.

În cazul în care participantul câștigător nu oferă datele complete (nume, prenume, număr de telefon și adresa de livrare) până în data de **17.11.2021, ora 10:00:00** sau refuză din motive personale premiul, se consideră că nu este interesat de validarea sa drept câștigător și, ca atare, nu i se va mai acorda premiul. Premiile nereclamate nu se vor redistribui și vor fi anulate.

### 7.2. Acordarea premiilor

Câștigătorii vor intra în posesia premiilor câștigate nu mai târziu de data de **15.12.2021**.

Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestui concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani, în bunuri și nici să solicite schimbarea caracteristicilor premiilor. Imaginile cu premiile folosite pe materialele de promovare a Concursului sunt doar cu titlu de prezentare.

Premiile nu sunt transmisibile.

## 8. Taxe și impozite

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigatori în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, orice alte obligații de natura fiscală sau de orice altă natură, în legătura cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a castigatorului.

Premiile acordate în valoare individuală de până în 600 lei sunt neimpozabile.

Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli efectuate de către Castigator după intrarea în posesie a premiilor.

## 9. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Kaufland va prelucra datele personale colectate în condiții de siguranță și confidențialitate și nu va dezvălui aceste date altor operatori sau imputerniciți. Prin natura structurii informatice, datele personale vor fi stocate și în Germania.

**Procesăm datele dumneavoastră cu caracter personal în următoarele situații și pentru următoarele scopuri:**

### a). Participarea la loteria publicitară

Datele colectate: Facebook ID. Comentariul oferit la postare.

Scopurile procesării: participarea la loteria publicitară și afișarea castigatorilor

Prin înscrierea la această loterie publicitară va dați acordul expres de colectare a acestor date, în conformitate cu Regulamentul General de Protecție a Datelor (GDPR), art 6, alin 1 lit. a).

### b). Intrarea în posesie a premiilor loteriei publicitare

Datele Colectate: Nume și Prenume Complet, adresa de corespondență, număr telefon

Scopurile colectării: înmânarea premiilor

Pentru a putea intra în posesia premiilor acestei loterii publicitare, Kaufland procesează datele dumneavoastră cu caracter personal, în conformitate cu art.6, alin 1 lit.b) GDPR pentru a vă putea transmite premiile câștigate.

### c). Contestatii și Reclamatii

Datele Colectate: Nume și Prenume, număr de telefon, adresa de corespondență, Facebook ID și alte date ce pot apărea în e-mailul transmis către adresa indicată la punctul 10, pe care Kaufland nu le cere în mod expres.

Pentru a putea soluționa contestațiile și reclamațiile, Kaufland procesează datele dumneavoastră cu caracter personal în interesul său legitim, în conformitate cu art.6, alin 1 lit. f) GDPR. Interesul legitim al Kaufland rezultă din dorința de a servi interesele și de a răspunde cererilor clienților noștri.

## Drepturile dumneavoastră

Aveti dreptul să solicitați și să primiți o confirmare a faptului că societatea Kaufland prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal.

Aveti dreptul de a vă opune prelucrării, caz în care vă aducem la cunoștință că ne puneti în imposibilitatea de a vă declara castigator, de a vă înmâna premiile în cazul unui câștig sau de a vă rezolva contestația sau reclamația făcută.

De asemenea aveți dreptul de a solicita ștergerea datelor dumneavoastră cu caracter personal.

Aveti dreptul de a vă retrage consimțământul, caz în care nu mai puteți participa la această loterie publicitară.

Pentru exercitarea acestor drepturi, puteți să trimiteți unui e-mail, la adresa: [protectiadatelor@kaufland.ro](mailto:protectiadatelor@kaufland.ro) sau o cerere scrisă la adresa: Kaufland Romania SCS, Bd. Barbu Vacarescu 120-144, sector 2, București, în atenția Departamentului de Protecție a Datelor.

Persoana responsabilă cu protecția datelor a Kaufland Romania poate fi contactată prin e-mail, la adresa: [protectiadatelor@kaufland.ro](mailto:protectiadatelor@kaufland.ro) sau în scris, la adresa: Kaufland Romania SCS, Bd. Barbu Vacarescu 120-144, sector 2, București, în atenția Departamentului de Protecție a Datelor.

De asemenea aveți dreptul să depuneți o plângere la ANSPDCP accesând site-ul: <http://www.dataprotection.ro>.

În plus, pentru mai multe detalii puteți să consultați Politica de Confidentialitate și de prelucrare a datelor cu caracter personal, accesând linkul:  
[http://www.kaufland.ro/Home/Regulament\\_privind\\_protectia\\_datelor/index.jsp](http://www.kaufland.ro/Home/Regulament_privind_protectia_datelor/index.jsp).

## 10. Contestații

Participanții loteriei publicitare pot formula o contestație pentru orice nemulțumire cu privire la desfășurarea loteriei publicitare în termen de 5 zile de la data publicării câștigătorilor, prin trimiterea unui mesaj la adresa de e-mail [client@kaufland.ro](mailto:client@kaufland.ro) împreună cu datele de contact (nume și prenume complet, număr de telefon, adresă de corespondență, Instagram ID). Contestația se va analiza de către o comisie desemnată de Organizator, în termen de 48 de ore de la înregistrarea acesteia, respectiv într-un termen de 96 de ore în cazul contestațiilor primite sâmbăta sau duminica, zile nelucrătoare. Răspunsurile la sesizările trimise, conform procedurii, se oferă în scris, prin e-mail.

## 11. Răspunderea Organizatorului

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la loteria publicitară sau care afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament Oficial, ca urmare a unor restricții sau a altor limitări specifice serviciilor oferite.

Răspunderea Organizatorului este strict limitată la acordarea premiilor stabilite.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea pentru niciun accident suferit de către câștigător sau pentru orice alte daune intervenite în legătură cu premiul oferit.

Dreptul de proprietate asupra premiului aparține în exclusivitate câștigătorului, care îndeplinește condițiile impuse de Regulament. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului.

Participanții care au pierdut calitatea de potențiali câștigători sau de câștigători, nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea vreunui dintre premii.

Răspunderea Organizatorului este de asemenea limitată și de cazurile menționate în Art. 5 al prezentului Regulament.

Organizatorul nu își asumă nicio răspundere cu privire la nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă sau a rețelelor de Internet.

Organizatorul nu își asumă nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate.

## 12. Întreruperea sau încetarea loteriei publicitare

Organizatorul poate întrerupe desfășurarea loteriei publicitare, înainte expirării termenului prevăzut pentru desfășurarea acesteia, în următoarele situații:

- au apărut probleme tehnice ce nu s-au putut rezolva în timp util astfel încât să nu se pericliteze desfășurarea loteriei publicitare, nu s-a putut realiza o zi din cadrul loteriei publicitare sau pagina de Instagram a societății Kaufland România nu a funcționat în mod corespunzător, din motive independente de voința Organizatorului.

- intrarea în vigoare, în interiorul perioadei de derulare a loteriei publicitare, a unei legi care interzice desfășurarea loteriilor publicitare de genul celei desfășurate de către Organizator sau care stabilește sancțiuni profesionale sau financiare pentru Organizatorul loteriei publicitare.

Întreruperea derulării loteriei publicitare poate fi temporară sau definitivă, în funcție de motivele menționate mai sus. Orice întrerupere a loteriei publicitare va fi anunțată de Organizator, împreună cu motivul acesteia, prin aceleași mijloace de publicitate utilizate ca și pentru loteria

publicitara. Dacă acest lucru nu este tehnic posibil, publicitatea se va putea efectua în ziarul Kaufland/pe site-ul Kaufland.

Prezenta loterie publicitara poate **înceta** înainte de termenul stabilit in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora\*, prin decizia Organizatorului sau in cazul schimbarii cadrului legislativ astfel incat organizarea si desfasurarea loteriei publicitare sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect.

*\*Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă.*

În interesul prezentului Regulament constituie cazuri de Forță Majoră si următoarele evenimente:

- a. avarierea sistemului informatic de stocare a datelor participanților la loteria publicitara, determinând imposibilitatea identificării persoanelor participante sau ale celor câștigătoare;
- b. tentative de fraudă ale mecanismului loteriei publicitare prin mijloace electronice sau alte mijloace.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului si continuarea loteriei publicitare, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi imposibilă sau întârziată. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților loteriei publicitare, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

### 13. Regulamentul loteriei publicitare

Prin participarea la aceasta loterie publicitara, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si condițiilor prezentului Regulament.

Regulamentul oficial al loteriei publicitare Kaufland, "Wine Mystery Box 2021" este disponibil în mod gratuit pe site-ul oficial al Kaufland Romania – [www.kaufland.ro](http://www.kaufland.ro). Orice modificare a regulilor de participare la loteria publicitara, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, va fi anunțată public de Organizator pe site-ul oficial al Kaufland România.

Prezenta loterie publicitara nu este organizata, sponsorizata, initiata sau administrata de Instagram.

Prezentul Regulament a fost redactat de biroul notarial, cu respectarea prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare, astăzi, data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și două exemplare au fost eliberate părții.

**Kaufland Romania Societate în Comandită**  
**prin mandatar David Ionuț Cristian și Crihană Cornel**  
(semnătura) (semnătura)