



Creștem România

RAPORT INVESTIȚII
COMUNITARE
KAUFLAND ROMÂNIA 2017



Cuvânt înainte / 5

1. Introducere / 6

Despre raport / 7

Pilonii responsabilității sociale corporative în Kaufland România / 8

Performanță pentru sustenabilitate / 10

2. Investiția noastră comunitară 2017 / 12

Stakeholderi și afilieri / 14

3. Abordarea noastră / 18

Strategia de implicare a Kaufland România

Organizare & eligibilitate

4. Proiectele noastre / 20

■ Educație / 22

■ Mediu / 58

■ Cultură / 84

■ Social / 122

■ Sport & Sănătate / 170

Cuvânt înainte



ANNA KATHARINA SCHEIDEREITER
CSR Manager Kaufland România

Dragi prieteni,

Ne bucurăm să vă prezentăm al doilea raport de investiții comunitare al Kaufland România.

Acest raport reprezintă un bun prilej de a ne adresa întregii comunități care a crescut alături de noi.

Anul 2017 a fost un an în care activitatea noastră de implicare în comunitate a fost conturată în baza strategiei noastre de grup și cu ajutorul cercetărilor de piață pe care le-am desfășurat pentru a ne asigura că răspundem într-o măsură cât mai mare așteptărilor stakeholderilor noștri. În anul 2017, am eficientizat alocarea resurselor pentru susținerea comunității, menținând la același nivel ca în 2016 indicatorul investiție per beneficiar. Datorăm această evoluție departamentelor noastre specializate, care analizează cu atenție cererile venite din partea ONG-urilor și priorizează în acord cu strategia noastră, dar și cu obiectivele noastre de educare și dezvoltare.

Educația, sănătatea, cultura, societatea și protecția mediului rămân pilonii noștri de dezvoltare comunitară, deoarece încapsulează

cele mai multe nevoi identificate în rândul beneficiarilor noștri. Urmărind acești piloni, răspundem proactiv nevoilor (prin construcția de locuințe, prin donarea de echipamente medicale sau prin oferirea de ajutor punctual), dar ne concentrăm și pe proiectele care garantează nu numai prezentul, ci și viitorul: educarea copiilor în ce privește protecția mediului, educarea clienților privind consumul responsabil, educarea orașelor cu privire la poluare, susținerea comunităților și a elevilor, prin dezvoltarea armonioasă pe care o asigură sportul și expunerea la cultură.

2017 a fost un an în care implicarea socială a Kaufland România a devenit în sine un pilon fără de care compania noastră nu ar fi ceea ce este astăzi: o entitate dispusă să ajute, să susțină și să schimbe vieți.

1. Introducere

Kaufland este una din cele mai mari companii de retail din Europa, cu peste 1.250 de magazine în 7 țări. În 2017, Kaufland România a ajuns la un număr de 118 magazine, în 12 ani de prezență pe piața românească. Creșterea numărului de magazine al Kaufland și anvergura afacerii noastre sunt direct proporționale cu creșterea comunităților pe care le impactăm. Tocmai de aceea amprenta implicării noastre sociale crește constant.

În 2017, Kaufland România a continuat să investească în proiecte ce au ca scop dezvoltarea sustenabilă a comunităților păstrând direcțiile de investiție.

Kaufland România a continuat proiecte importante începute în 2016, dar a pornit și multe proiecte noi, cu impact semnificativ asupra comunităților sale.

Despre acest raport

Acesta este al doilea raport de investiții comunitare al Kaufland România. Raportul analizează investițiile comunitare ale companiei și prezintă integrat inițiativele sociale aferente anului 2017.

Toate datele folosite sunt valabile pentru anul 2017, de la 1 ianuarie până la 31 decembrie. În unele cazuri au fost prezentate și informații din anii anteriori, precum și proiecte care vor continua în anul 2018, pentru a evidenția traseul Kaufland pe drumul investițiilor în comunitate.

Raportul urmează metodologia GRI, folosită pentru raportul de sustenabilitate al companiei aferent anului 2017 și prezintă proiectele de investiții conform cu afilierea noastră la Global Compact. În elaborarea chestionarului pentru partenerii noștri am folosit metodologiile SRS și GRI.

Pilonii responsabilității sociale corporative în Kaufland România

Misiunea noastră este să fim un cetățean corporate responsabil, care crede în crearea de valoare pentru stakeholderii săi, în adoptarea și implementarea unor practici de afaceri sustenabile, în grija pentru comunitățile care ne găzduiesc și în protecția mediului.

Strategia de sustenabilitate a Kaufland România se bazează pe 5 piloni centrali, care agregă toate direcțiile de investiții comunitare în care compania dorește să genereze impact. Strategia de susținere comunitară a unei companii ale cărei comunități sunt răspândite în toată România urmează maximizarea suportului oferit și atingerea unui grup de beneficiari cât mai mare. Educația, ecologia, sportul și sănătatea, socialul, cultura și muzica sunt zonele în care Kaufland s-a implicat în 2017, cu accent pe proiecte de ampioare și pe strategii.

PILONII CSR AI KAUFLAND ROMÂNIA



Educație

- prevenirea abandonului școlar
- sprijinirea copiilor din medii defavorizate în vederea facilitării accesului la educație
- dezvoltarea unor competențe, abilități, calificări, care îmbogățesc programa școlară
- programe complementare, extracurriculare adresate tinerilor (de ex. Educație financiară)



Social

- dezvoltarea comunităților
- susținerea și sprijinirea unor grupuri vulnerabile



Cultură / Muzică

- promovarea culturii și a artei autohtone
- susținerea artiștilor fără putere financiară proprie
- sprijinirea evenimentelor culturale cu scop social/ caritabil



Mediu / Ecologie

- îmbunătățirea infrastructurii în vederea utilizării mijloacelor de transport alternativ
- refacerea zonelor verzi distruse sau inexistente
- combaterea dezastrelor naturale (inundații, alunecări de teren)
- acțiuni de ecologizare în scopul conștientizării unui comportament responsabil



Sport / Sănătate

- promovarea unui stil de viață sănătos
- susținerea activităților sportive
- îmbunătățirea condițiilor din sistemul sanitar
- sensibilizarea opiniei publice

Performanță pentru sostenabilitate

PREOCUPAREA NOASTRĂ PENTRU DEZVOLTAREA COMUNITĂȚILOR SE VEDE NU NUMAI ÎN INVESTIȚIILE COMUNITARE PE CARE LE FACEM, CI ȘI ÎN PRACTICILE NOASTRE DE BUSINESS.

SUSȚINEM COMUNITĂȚILE PRIN PREFERINȚA PENTRU FURNIZORII LOCALI, ATÂT PENTRU PRODUSELE COMERCIALIZATE ÎN MAGAZINELE NOASTRE, CÂT ȘI PENTRU SERVICII. NE ASIGURĂM CĂ FURNIZORII NOȘTRI RESPECTĂ TOATE NORMELE DE CALITATE ȘI SE CONFORMEAZĂ CLAUZELOR DE PERFORMANȚĂ PE CARE LE SOLICITĂM.



Kaufland România utilizează sisteme tehnologice avansate pentru a monitoriza întregul parcurs al produselor, de la furnizori în magazine și din magazine la consumatorul final. Acest proces se bazează pe un sistem complex, cu etape și parametri ce iau în considerare comportamentul consumatorului, sezonialitatea produselor, prognoza meteo și alți factori externi ce ar putea influența comportamentul de consum.

SPRIJINIM AGRICULTURA LOCALĂ

Cooperativa „Țara Mea”

Kaufland România a demarat în 2015, în parteneriat cu Federația Agrostar și Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, proiectul Cooperativa Agricolă „Țara mea”, destinat susținerii micilor producători din România prin vânzarea produselor lor în magazinele Kaufland. Proiectul este dedicat micilor producători din România care întâmpină dificultăți în a găsi piețe de desfăcere pentru produsele lor, demonstrând încă o dată că producătorii și marile lanțuri de magazine au interes comune. Avantajul pentru producători este că li se oferă un spațiu de vânzare cu acoperire națională, în cadrul celor peste 115 magazine Kaufland. Totodată, prin această inițiativă Kaufland își îmbogățește portofoliul cu produse locale, confirmând astfel angajamentul pe care și l-a luat pentru susținerea producătorilor și economiei românești. Produsele provin de la aproximativ 350 de fermieri și sunt comercializate în magazinele Kaufland sub eticheta proprie „Țara mea”, care include un sortiment variat de legume, fructe, cereale, lactate, produse de panificație, conserve și carne – toate provenite din fermele din România.

Certificarea GLOBAL G.A.P.

În anul 2016, Kaufland a inițiat programul național care sprijină producătorii locali de legume și fructe să obțină cea mai prestigioasă și răspândită certificare de calitate și siguranță alimentară din lume pentru produsele lor, GLOBAL G.A.P. (Good Agricultural Practices). Acest program pilot, unic în România, este dezvoltat în parteneriat cu International Finance Corporation (IFC), membră a World Bank Group, și o companie externă specializată în consultanță pentru obținerea certificării GLOBAL G.A.P. Această recunoaștere va permite fermierilor români înscrисi în program să își exporte produsele oriunde în lume. GLOBAL G.A.P. este certificarea acordată unui produs, care dovedește că acesta se aliniază celor mai înalte standarde de calitate și siguranță alimentară din lume.

Pentru a încuraja agricultura locală, Kaufland va sprijini finanțari 15 fermieri, care îndeplinește criteriile de eligibilitate, să obțină această certificare, acoperind toate costurile necesare. Procesul de certificare s-a desfășurat pe parcursul anului 2017, în cinci etape, constând în: sesiuni de training, teste de sol și apă, planuri de acțiune personalizate, implementare și evaluare.



2. Investiția noastră comunitară în 2017



Direcție investiție comunitară

- 👤 număr beneficiari
- 💡 număr proiecte
- 🔑 număr asociații partenere



2017
2016



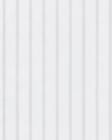
TOTAL INVESTIȚII

20.903.711 Lei
28.580.183 Lei



TOTAL PROIECTE

142
176



TOTAL ASOCIAȚII

103
143



TOTAL BENEFICIARI

594.596
805.225

35.15
INVESTIȚIE PER BENEFICIAR
35.49

**36**

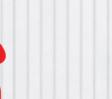
FAMILII AU PRIMIT O CASĂ NOUĂ

**350**

DE PERSOANE DEFAVORIZATE AU PRIMIT O MASĂ CALDĂ

**200**

DE FEMEI AU PRIMIT PROTEZE MAMARE

**2.500**

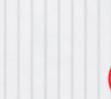
DE COPII AU ÎNVĂȚAT IMPORTANȚA SĂNĂTĂȚII ORALE

**4.000**

DE PERSOANE AU DONAT SÂNGE

**4.000**

DE PERSOANE AU BENEFICIAT DE ECOCARDIOGRAFUL DIN POLICLINICA SOCIALĂ REGINA MARIA

**17.000**

PERSOANE AU FOLOSIT BICICLETA KAUFLAND ÎN 2017

**30**

DE COPII AU PARTICIPAT LA CAMPIONATE DE RUGBY

**5.000**

DE ALERGĂTORI AU PARTICIPAT LA COLOR RUN

**5.000**

DE COPACI AU FOST PLANTАȚI

DE PERSOANE AU PARTICIPAT LA BIKEFEST

Stakeholderi & afilieri

SUSTINEREA STAKEHOLDERILOR STRATEGICI AI COMPANIEI



PROMOVAREA VALORILOR COMPANIEI.

INTEGRAREA ANGAJĂȚILOR ÎN DECIZIILE STRATEGICE.

DEZVOLTAREA DE ABILITĂȚI ȘI COMPETENȚE.

CALITATEA MEDIULUI DE LUCRU.

ANGAJAȚI MÂNDRI ȘI MOTIVAȚI.



ASUMAREA ROLULUI DE AGENT AL SCHIMBĂRII ȘI AL INOVĂRII SOCIALE ÎN COMUNITĂȚILE ÎN CARE COMPANIA OPEREAZĂ.

Grup de stakeholderi

Prioritate strategică

CUM O ACTIVĂM?



DIFERENȚIERE ȘI ÎMBUNĂTĂȚIRE A IMAGINII.
SUSTINEREA SĂNĂTĂȚII ȘI SIGURANȚEI CONSUMATORILOR, PRIN MĂSURI INTEGRATE.

SORTIMENTAȚIE ALEASĂ ÎN ACORD CU INTERESUL ÎN CREȘTERE AL CLIENTILOR PENTRU MÂNCAREA SĂNĂTOASĂ, EVALUAREA ȘI ETICHETAREA PRODUSELOR.

SUSTINEREA OBIECTIVELOR DE DEZVOLTARE DURABILĂ ALE GLOBAL COMPACT



OBIECTIVELE DE DEZVOLTARE DURABILĂ (ODD-URI) AU FOST DEZVOLTATE ȘI ADOPTATE DE NAȚIUNILE UNITE ÎN ANUL 2015. ACESTE 17 OBIECTIVE AU FOST CONCEPTE PENTRU A FACE FAȚĂ PROVOCĂRILOR MAJORE CU CARE UMANITATEA SE CONFRUNTĂ LA NIVEL MONDIAL.

De-a lungul prezenței noastre de peste 12 ani pe piața din România, ne-am concentrat investițiile în comunitate pe cinci direcții prioritare pentru societate și mediu: proiecte sociale, proiecte de mediu, proiecte pentru a promova un stil de viață sănătos, proiecte educaționale și culturale. Am dezvoltat parteneriate strategice care să ne ajute să facem față acestor provocări și să îmbunătățim impactul social.

Fiind una dintre cele mai mari companii de retail, zonele cheie unde avem un impact major sunt asociate în principal cu 5 dintre cele 17 obiective: zero foamete, bunăstare, educație, creștere economică, producție și consum sustenabil. Implicarea noastră atinge și alte obiective, motiv pentru care am construit prezentarea proiectelor din acest raport în acord cu Obiectivul de Dezvoltare Durabilă pe care acestea îl susțin.

OBIECTIVELE DE DEZVOLTARE DURABILĂ
ALE GLOBAL COMPACT



ERADICAREA FOAMETEI,
ASIGURAREA SECURITĂȚII
ALIMENTARE, ÎMBUNĂTĂȚIREA
NUTRIȚIEI ȘI PROMOVAREA UNEI
AGRICULTURI SUSTENABILE.

Este un obiectiv cheie pentru noi, care se materializează prin inițiativele pe care le avem pentru susținerea fermierilor și agricultorilor români, prin educarea consumatorilor și prin îmbunătățirea sistemelor interne pentru a combate foameta.

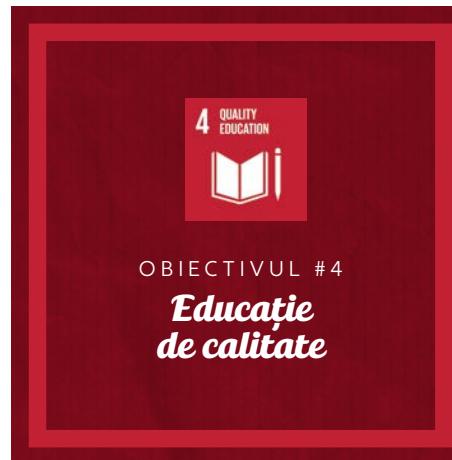
- Susținere pentru furnizorii ce fac parte din lanțul de aprovizionare
- Susținere pentru agricultura locală
- Un sistem amplu și complex pentru monitorizarea și gestionarea stocurilor
- Reducerea risipei de alimente
- Inițiative sociale care implică donații pentru achiziționarea de alimente



ASIGURAREA UNEI VIEȚI
SĂNĂTOASE ȘI PROMOVAREA
UNUI STIL DE VIAȚĂ CARE
SĂ SUSȚINĂ SĂNĂTATEA LA
ORICE VÂRSTĂ.

Un stil de viață sănătos și o alimentație sănătoasă contribuie la o stare de sănătate bună. Facem eforturi și investiții pentru a ne asigura că orice client poate lua decizii informate atunci când cumpără din magazinele noastre și că poate găsi alimente conforme cu dieta sa.

- O marcă sustenabilă
- Oferim ceea ce este mai bun clienților noștri
- Mărcile proprii Kaufland
- Produsele și serviciile noastre
- Inițiative sociale care implică donații pentru achiziționarea de alimente



GARANTAREA UNEI EDUCAȚII
DE CALITATE PENTRU
TOȚI ȘI PROMOVAREA
OPORTUNITĂȚILOR DE ÎNVĂȚARE
DE-A LUNGUL VIEȚII.

Înțelegem că putem face diferență în România și de aceea am decis să inițiem și să susținem cauze legate de educație și ocuparea forței de muncă. În același timp, ne asigurăm că oferim angajaților noștri oportunități de instruire și dezvoltare profesională.

- Susținem comunitățile locale prin investiții în proiecte educaționale
- Susținem ocuparea forței de muncă prin parteneriate academice



PROMOVAREA UNEI CREȘTERI
ECONOMICE SUSȚINUTE,
DESCHISE ȘI SUSTENABILE,
A OCUPĂRII DEPLINE
ȘI PRODUCTIVE A FORȚEI DE
MUNCĂ ȘI CONDIȚII DE MUNCĂ
DECENTE PENTRU TOȚI.

Kaufland România este un agent al dezvoltării economice. Ca atare, susținem structurile care pun în valoare dezvoltarea capitalului uman și mediile de lucru care aduc satisfacție.

- Etică și guvernanță corporativă
- Conformitate, siguranță și gestionarea riscurilor
- Investiții în angajați



ASIGURAREA UNOR TIPARE
SUSTENABILE DE CONSUM
ȘI PRODUCȚIE.

Kaufland România se concentreză pe susținerea, aderarea, dezvoltarea și aplicarea unor sisteme de monitorizare și gestionare a producției de resurse într-o manieră durabilă.

- Protecția vieții marine
- Consumul de apă
- Reducerea risipei de hrană
- European Supply Chain Initiative
- Producție și servicii

3. Abordarea noastră

Strategia de implicare a Kaufland România

Toate proiectele desfășurate de Kaufland România sunt derulate de ONG-uri partenere. ONG-urile partenere propun acțiuni, programe și proiecte pe baza unei analize cerute de companie, care să explice impactul asupra stakeholderilor și beneficiarii proiectului. La sfârșitul perioadei de desfășurare a proiectului, partenerii revin cu un raport în care descriu situația de înainte și de după implicarea Kaufland, precum și rezultatele concrete obținute.



Organizare & eligibilitate

În 2016, am dezvoltat, implementat și lansat un proces pentru îmbunătățirea modului în care analizăm și evaluăm aplicațiile de sponsorizare; am făcut acest lucru pentru că ne dorim să fim transparenti în luarea deciziilor cu privire la proiectele pe care le susținem și în același timp să implicăm în acest proces cât mai mulți colegi din companie. Un rezultat esențial al acestui mecanism a fost dezvoltarea comitetului de CSR.

2017 a fost primul an integral în care am putut analiza și măsura rezultatele acestei strategii. Concluziile au indicat un mai bun raport al investiției per beneficiar.

COMITETUL CSR:

- Include câte un reprezentant din fiecare departament al companiei;
- Se reunește o dată la trei săptămâni;
- Are membri numiți direct de către conducerea companiei;
- Include membri ai căror interese pentru zona CSR este deja demonstrat.

ROLUL COMITETULUI CSR:

- Revizuează strategia de CSR care este transmisă de la grupul Kaufland și, în acord cu aceasta, stabilește direcțiile de implementare;
- Comitetul CSR are rolul de a discuta și de a analiza propunerile de proiecte, folosind criterii clare pentru a evalua zone de interes, iar propunerile sunt supuse la vot;
- În a doua fază, proiectul și ONG-ul sunt verificate pentru conformitate legală, conform cu legislația în vigoare privind sponsorizările;
- Directorul general al companiei are drept de veto pentru fiecare decizie;
- Pentru fiecare proiect care depășește suma de 1 milion de lei, este necesară și aprobarea boardului, căruia îi va fi prezentat proiectul.

4. Proiecte

■■■ *Educație*

22

■■■ *Mediu*

58

■■■ *Cultură*

84

■■■ *Social*

122

■■■ *Sport & sănătate*

170





Educație

NR. PROIECTE: 21 NR. ASOCIAȚII: 22 TOTAL BENEFICIARI: 164.210 INVESTIȚIE: 4.6 mil. lei

**SUSTINEREA EDUCAȚIEI STĂ LA
BAZA DIRECȚIILOR STRATEGICE
DE INVESTIȚII COMUNITARE
ALE KAUFMUND. EDUCAȚIA ESTE
FUNDAMENTALĂ FORMĂRII UNOR
COMUNITĂȚI PUTERNIC DEZVOLTATE,
DREPT URMARE NE-AM LUAT
ANGAJAMENTUL DE A SUSTINE
PE TERMEN LUNG ACCESUL LA
EDUCAȚIE AL CATEGORIILOR SOCIALE
DEZAVANTAJATE.**

Asociații partenere

- Asociația 11even / 26
- Organizația Salvați Copiii / 28
- Asociația Untold / 32
- Fundația pentru Sprijin Comunitar / 33
- Fundația United Way Romania / 35
- Asociația Terapie Comportamentală Aplicată / 37
- Asociația Responsible Business / 39
- Asociația Green Revolution / 41
- Asociația E-Civis / 43
- Asociația Sport Non Stop / 45
- Asociația Curtea Veche / 46
- Organizația Națională Cercetașii României / 48
- Asociația KULT Generation / 49
- Asociația Studențească Amicus Cluj Napoca / 51
- Asociația Pro Magna / 53
- Fundația Cosmonaut Dumitru Prunariu / 54
- Asociația pentru Educație și Justiție Socială Human Catalyst / 55

Viziune & Misiune:

Asociația 11even a luat naștere la Cluj-Napoca în 2012, din dorința unor oameni cu experiență în zona de business, jurnalism și organizare de evenimente de a susține diverse cauze comunitare prin intermediul unor proiecte derulate în mai multe comunități din România.

Scopul asociației este de a propune și implementa activități prin care să încurajeze dezvoltarea personală a membrilor comunităților în care acționează.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

- Creatori de viitor

CREATORI DE VIITOR

Programul își propune formarea unei micro-comunități active a celor care sunt „creatori de prezent” și care, atât individual, cât și împreună, pot aduce schimbări fundamentale în societatea românească.

Programul este gândit dintr-o perspectivă unică, foarte diferită față de ce oferă sistemul educațional clasic, precum și majoritatea cursurilor sau programelor tradiționale de management și leadership.

În final, tinerii creatori de viitor vor putea să afle direct de la

lideri an cărați în viața socială, politică și economică internă și internațională, despre cum evoluează tehnologia și relațiile interumane în era digitală, precum și despre profesii ale prezentului și ale viitorului.

Programul s-a desfășurat în perioada 10-16 iulie, în 2 localități - Șaulia și Cluj-Napoca și au participat **80 de tineri** din România și Republica Moldova.



Organizația Salvați Copiii

Viziune & Misiune:

Viziunea organizației este o lume în care fiecărui copil îi este respectat dreptul la viață, protecție, dezvoltare și participare.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

2

- Acces la educație pentru o viață mai bună
- Alegeri sănătoase



Necesar de finanțare al asociației în 2017:

27 mil. lei

4%

susținut de Kaufland România

ACCES LA EDUCAȚIE PENTRU O VIAȚĂ MAI BUNĂ

Programul a fost susținut de Kaufland România prin finanțarea activităților din 6 Centre Educaționale pentru copii defavorizați din orașele București, Iași, Târgoviște, Cluj, Petrila și Constanța. Numărul beneficiarilor proiectului a fost de 2070 astfel:



134 de copii au beneficiat de programul Grădinița Estivală (activități educative derulate timp de două luni pe perioada vacanței școlare pentru copii care nu au beneficiat anterior de pregătire preșcolară). 97% dintre copiii care au frecventat programul de Grădiniță Estivală au fost înscrisi ulterior la școală.



371 de copii au beneficiat de programul Școală după Școală (program socio-educațional pentru copiii aflați în risc de abandon școlar). 90% dintre copiii inclusi în programul Școală după Școală au înregistrat progres școlar, iar 44% dintre ei au înregistrat rezultate bune și foarte bune.



155 de copii au beneficiat de programul A Doua Șansă (program socio-educațional pentru copiii care au abandonat școala sau nu au fost niciodată înscrisi la școală și au depășit vârsta de frecventare a învățământului de masă). 85% din copiii inclusi în programul A Doua Șansă au absolvit examenele și au trecut la nivelul superior, iar 15% continuă pregătirea și vor susține o nouă sesiune de examene.



776 de copii au beneficiat de consiliere educațională și socială în vederea prevenirii abandonului școlar.



501 părinți au beneficiat de consiliere și sprijin pentru soluționarea diverselor probleme cu care se confruntă.



133 de profesioniști din domeniul protecției copilului și educației au fost instruiți în ceea ce privește integrarea socio-educațională a copiilor vulnerabili.



ALEGERI SĂNĂTOASE - PROGRAM DE EDUCAȚIE PENTRU UN STIL DE VIAȚĂ SĂNĂTOS PENTRU COPII ȘI ADOLESCENȚI

În 2017, Salvați Copiii, cu sprijinul finanțării Kaufland, a inițiat un proiect pilot ce și-a propus să sprijine dezvoltarea unei culturi școlare de promovare a sănătății fizice și emoționale a copilului, precum și de protecție a acestuia împotriva oricărui comportament violent. Principalele activități au constat în dezvoltarea și pilotarea unui program modular de informare pentru copii și tineri, structurat în patru module tematice: educație sexuală, nutriție și exercițiu fizic, prevenirea comportamentului de consum (alcool, fumat, drog), prevenirea violenței și promovarea relațiilor pozitive (sănătatea emoțională a copiilor).

Activitățile proiectului au fost implementate în 146 unități de învățământ din 32 de localități, din mediul urban și rural, în cele 16 zone în care Organizația Salvați Copiii își desfășoară activitatea principală – București și filiale - Iași, Mangalia, Craiova, Târgu Mureș, Timișoara, Suceava, Brașov, Petriș, Reșița, Pitești, Piatra Neamț, Negrești, Târgoviște, Constanța, Cluj-Napoca.

14.850 de elevi cu vârste cuprinse între 6 și 18 ani au beneficiat în 2017 de sesiuni informative pe teme: nutriție și mișcare fizică, sănătate emoțională, educație sexuală, comportamente de consum.



Dr. Gabriela Alexandrescu

*Situată actuală
a respectării
drepturilor copilului
în România ne
confirmă o realitate
îngrijorătoare: în
funcție de mediul de
proveniență al familiei
și de nivelul de
educație al părinților,
accesul copiilor la*

educație este limitat, ducând la posibilități reduse de integrare socială ulterioară. În același timp, școala nu este pregătită să le ofere copiilor informații despre importanța unui stil de viață sănătos, iar exemplele din familie și societate nu pot fi întotdeauna modele de urmat pentru copii, ceea ce influențează negativ dezvoltarea fizică și emoțională a acestora.

De peste 7 ani, Kaufland România este unul din partenerii tradiționali ai Salvați Copiii; prin durabilitatea acestui parteneriat, am putut contribui la schimbarea în bine a vieților copiilor vulnerabili.

GABRIELA ALEXANDRESCU

Președinte Executiv

Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

- Bac de 10

BAC DE 10

Organizatorii Untold au continuat tradiția de a oferi gratuitate la festivalurile Untold și Neversea tinerilor care au luat 10 la examenul de bacalaureat.

Pe lângă participarea gratuită la unul dintre cele mai atractive festivaluri din Europa, absolvenții de 10 au primit și câte un voucher în valoare de 500 de lei din partea Kaufland România, pentru achiziționarea de rechizite și alte produse necesare studiului. În plus, toți cei care s-au înscris la examenul de bacalaureat în sesiunea din vară, au putut achiziționa abonamentul cu reducere la cele două festivaluri.

Proiectul a avut un număr de **3.550 beneficiari**.



Viziune & Misiune:

- sprijinirea grupurilor dezavantajate ale comunității, prin programe medicale, sociale și educaționale;
- sprijinirea dezvoltării comunităților locale;
- încurajarea parteneriatului dintre sectorul neguvernamental, administrația publică, la nivel local și regional și sectorul privat.



Obiective:

Obiectivele strategice vizează menținerea și dezvoltarea serviciilor pentru bătrâni, bolnavi în faze terminale, persoane cu dizabilități, familii sărace, comunități rurale izolate, copii și tineri.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

- Programul de burse școlare pentru liceenii fără posibilități / Adoptă un licean



Necesar de finanțare al asociației în 2017:

4,5 mil. lei
6% susținut de Kaufland România

ADOPTĂ UN LICEAN

Kaufland România a continuat parteneriatul cu Fundația de Sprijin Comunitar prin proiectul de burse sociale și asistență școlară pentru **30 de tineri liceeni** provenind din mediul rural, cu posibilități financiare reduse.

Prin programul „Adoptă un licean”, Kaufland le oferă burse lunare în valoare de 250 de lei/lună pentru acoperirea unui procent semnificativ din cheltuielile cu cazarea și masa în Bacău.



Mulțumim Kaufland România pentru un parteneriat continuu de 10 ani, care ne-a ajutat să oferim servicii educative și soluții pentru depășirea obstacolelor care stau în calea accesului copiilor săraci la educație. Putem vorbi de două generații de tineri din mediul rural care au putut termina liceul grație sprijinului oferit de Kaufland România. Este unul dintre partenerii esențiali ai organizației noastre, care a înțeles nu doar însemnatatea majoră a investiției în educație, ci și cât de important este ca această investiție să fie constantă și pe termen lung!

GABRIELA ACHIHĂI

Președinte

Fundația United Way România

Viziune & Misiune:

Viziunea UWRo este aceea a unei comunități prospere, capabilă să și susține membrii pentru a-și atinge potențialul maxim.

Pe termen mediu obiectivele UWRo sunt scăderea ratei abandonului școlar în rândul copiilor dezavantajați, creșterea numărului de oportunități de calificare, formare și angajare a tinerilor din medii dezavantajate și implementarea unui program de intervenție integrată în domeniul sănătății.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

■ Program național de educație rutieră



Necesar de finanțare al asociației în 2017:

22% susținut de Kaufland România

9,5 mil. lei

PROGRAM NAȚIONAL DE EDUCAȚIE RUTIERĂ

Kaufland a susținut inițiativa United Way România de promovare a siguranței rutiere în rândul copiilor și adulților, organizată în parteneriat cu Poliția Română – Direcția Rutieră și Ministerul Educației Naționale.

În prima etapă a programului, peste **55.000 de copii și 140.000 de adulți** din întreaga țară au beneficiat gratuit de educație rutieră, prin intermediul acțiunilor care au avut loc în școli și magazine Kaufland, în perioada 29 mai 2017 – 10 iunie 2017.

Peste 40.000 de premii au fost acordate în cadrul activităților de educație rutieră, printre care se numără și cursuri de condus defensiv la Academia Titi Aur, pentru adulți.



Kaufland România urmărește să implementeze programe sociale complexe ce se adresează unor grupuri mari de beneficiari, iar experiența

United Way România în acest domeniu a reprezentat o garanție a unui parteneriat de succes pentru rezolvarea unei probleme de interes național: siguranța în trafic.

Este important că o companie precum Kaufland a ales să susțină atât finanțiar, cât și logistic Programul Național pentru Siguranță Rutieră.

CRISTINA DAMIAN

Director Executiv

Asociația Terapie Comportamentală Aplicată

Viziune & Misiune:

Misiunea ATCA este de a sprijini prin terapie specializată (1:1) evoluția copiilor care suferă de tulburări comportamentale de nivel mediu (ADHD și ADD) sau de spectru autist și de a oferi cursuri de formare, metodologii și instrumente actuale, dovedite științific ca fiind cele mai eficiente în îndrumarea și managementul tulburărilor de comportament. Cursurile de formare se adresează tuturor celor implicați în îndrumarea și dezvoltarea copiilor atipici: părinți, profesori, educatori și terapeuți.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2016:

1

- ProfAid - Integrarea în școală a copiilor cu tulburări de dezvoltare



Necesar de finanțare al asociației în 2017:

71% susținut de Kaufland România

450.000 lei

PROFAID

ProfAid Kit este un program de formare a cadrelor didactice ce oferă soluții concrete pentru înlăturarea conceptului de „copil problemă” la clasă, folosind materiale educaționale și tehnici specifice de management al comportamentelor dificile și a tulburărilor severe de comportament.

Proiectul ProfAid urmărește pregătirea profesorilor claselor 0-8 în utilizarea celor mai eficiente tehnici de modelare comportamentală, sisteme de motivare și recompensare, pentru ca orice copil cu dificultăți să poată fi susținut și integrat în colectivitate. Scopul final al programului este de a optimiza relația profesor-elev, prin gestionarea adecvată a comportamentelor dificile,

generând o cooperare profesor-părinte-specialist de a sprijini și integra copiii cu tulburări de comportament.

Beneficiari direcți:

- **750 cadre didactice** din școli de învățământ primar și gimnazial

Beneficiari indirecți:

- **2.250 elevi** cu tulburări de dezvoltare și autism din învățământul primar și gimnazial
- **18.750 elevi** cu dezvoltare neurotipică din învățământul primar și gimnazial, care au învățat despre diversitate și toleranță.



ProfAid și Kaufland România au pus bazele pentru o reformă educațională privind pregătirea profesională a cadrelor didactice. Suntem responsabili pentru destinele tuturor copiilor, iar eforturile noastre împreună reprezintă cea mai bună șansă pe care o au cei diferiți la o viață echilibrată și susținută de către și mai ales în comunitate.

ANCA DUMITRESCU

Președinte ATCA și specialist acreditat internațional în terapia ABA



Asociația Responsible Business

Viziune & Misiune:

Promovarea valorilor dezvoltării durabile, ale sustenabilității și ale responsabilității sociale și față de mediu, în vederea dezvoltării și edificării unui cadru de activitate al organizațiilor de orice fel, compatibil cu și orientat către punerea în prim plan a principiilor responsabilității.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

- Training Sustainable Future Leaders



Necesar de finanțare al asociației în 2017:

315.000 lei
50% susținut de Kaufland România

TRAINING SUSTAINABLE FUTURE LEADERS

EDUCATIE 40

Proiectul Training Sustainable Future Leaders a luat naștere la inițiativa Asociației Responsible Business și are ca obiectiv principal dezvoltarea unui sistem pilot de traininguri și workshop-uri adresate mediului universitar, care să stea la baza pregătirii unei comunități de studenți capabilă să înțeleagă importanța pe care dezvoltarea sostenabilă o are în fiecare sector în care aceștia activează.



O altă componentă a proiectului este reprezentată de susținerea lunară de cursuri și seminarii în centrele universitare bucureștene, sub forma unor conferințe. Aceste cursuri și seminarii sunt susținute de experți români în CSR și sustenabilitate, reprezentând un punct de plecare în dezvoltarea unei culturi a sustenabilității în mediul academic.

Număr beneficiari Training Sustainable Future Leaders: **600 studenți**



Există o nevoie stringentă a comunității din România de a înțelege și de a adopta un comportament responsabil și sustenabil care să ajute la limitarea impactului pe care îl avem, atât ca indivizi, cât și ca societate.

Acest lucru nu se poate întâmpla peste noapte, ci reprezintă un proces complex, de lungă durată, care trebuie abordat într-o manieră holistică. Credem cu tărie că primul pas ce stă la baza dezvoltării unui astfel de comportament în rândul cetățenilor îl reprezintă educația, de aceea investim resurse pentru a dezvolta competențe în această direcție și pentru a naște un nou „stil de viață” în rândul românilor, bazat pe asumare, responsabilitate, corectitudine și transparență.

DRAGOȘ TUȚĂ
Director General

Asociația Green Revolution

41

Viziune & Misiune:

În orașele României fiecare cetățean trebuie să se bucură de un mediu curat. Comunitățile și autoritățile trebuie să fie angajate, în continuu, în sprijinul dezvoltării durabile a mediului urban.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

■ Green Bee



Necesar de finanțare al asociației în 2017:

32% **7,5 mil. lei**

susținut de Kaufland România

GREEN BEE

Unic în lume, Green Bee este cel mai creativ și complex proiect de educație ecologică prin care 30.000 de mii de copii au spus DA ecologiei în ultimii 5 ani.

Lansat în iunie 2012, proiectul se adresează copiilor cu vârste cuprinse între 6 și 14 ani, accesul este gratuit și are ca obiectiv schimbarea atitudinii față de mediul înconjurător prin intermediul unei abordări interactive a ecologiei și a unui stil de viață echilibrat.

Proiectul Green Bee se bazează pe tehnica învățării prin joc și le oferă celor mici posibilitatea de a dobândi cunoștințe despre ecologie, de a-și dezvolta deprinderi responsabile față de mediul înconjurător într-o manieră atractivă și interesantă, prin intermediul unei călătorii imaginare în spațiu, la nava Green Bee din Parcul Tineretului, București.

Obiectivul Green Bee este de a schimba atitudinea față de mediu, prin încurajarea gesturilor eco încă din copilărie. Mai exact, nava amplasată în Parcul Tineretului îi duce pe copii într-o călătorie uimitoare în spațiul cosmic. Pe tot parcursul călătoriei, ecologia este explicată pe înțelesul copiilor, iar procesul de educare și de fixare a informațiilor se realizează prin intermediul unor jocuri și activități interactive.

Număr beneficiari: **7.000 elevi**



Asociația E-Civis

Viziune & Misiune:

Misiunea organizației E-Civis este de a promova valorile democratice la nivel național și internațional, în special cu ajutorul noilor tehnologii. Viziunea asociației este o lume în care toți cetățenii, și în special tinerii, au acces la educație și la noile tehnologii, își cunosc și știu cum să își protejeze drepturile.



Obiective:

- crearea unei comunități colaborative a educației prin și pentru tehnologie din România
- promovarea României la nivel European în domeniul programării și roboticii
- promovarea abilităților digitale către toți cetățenii din România



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

■ Săptămâna Roboticii / Caravana Robotica

SĂPTAMÂNA ROBOTICII / CARAVANA ROBOTICA

2017 a fost primul an în care s-a organizat Săptămâna Roboticii la nivel național în România, precum și prima dezbatere națională din domeniul roboticii în România.

Caravana Roboticii s-a desfășurat în Buzău, Focșani, Piatra Neamț, Iași, Târgu Ocna, Năvodari, Medgidia, Hârșova și Eforie Sud, peste 5.000 de tineri fiind expoși conceptelor și noutăților din acest domeniu. În București, s-au organizat expoziții cu roboți pentru educație și ateliere de robotică gratuite, la care au participat peste **500 de tineri**.

Asociația și-a propus inițierea unei comunități a roboticii din întreaga țară și realizarea unei hărți a roboticii în România.



Am abordat compania Kaufland România în vederea solicitării unui parteneriat în cadrul proiectului Săptămâna Roboticii pentru că am observat de-a lungul timpului preocuparea permanentă a acestei companii pentru educație. Sprijinul Kaufland a fost unul foarte special: am reușit să organizam evenimente de tehnologie nu numai în București, ci și în țară. Unul dintre obiectivele acestui proiect este de a duce tehnologia acolo unde ea nu ajunge de obicei, iar cu ajutorul Kaufland chiar am reușit acest lucru.

ANA-MARIA STANCU

Asociația Sport Non Stop

**Număr proiecte susținute de
Kaufland România în 2017:**

1

■ Grow

GROW

În perioada aprilie 2014 – iulie 2017, The Color Run România a susținut proiectul Grow, desfășurat de Școala de Valori și AIESEC, ajutându-i pe tineri să își descopere valorile și să-și croiască drumul în viață.

Proiectul se adresează liceenilor din toată țara, care vor să se cunoască și să își dezvolte abilitățile alături de traineri internaționali. Experiența de învățare îi provoacă pe participanți ca la final să își tranforme propriile idei în noi proiecte pentru alți prieteni sau colegi. Proiectul GROW este și cauza socială oficială The Color Run, astfel alergătorii se alătură Școlii de Valori și contribuie la crearea unor contexte de învățare diferite.

Pe lângă Arad, Brașov, București, Cluj-Napoca, Craiova, Iași, Oradea, Pitești, Suceava, Târgu-Mureș și Timișoara, s-au putut bucura de experiențe GROWzave de dezvoltare și tinerii din Alba-Iulia, Bacău, Călărași, Sighișoara și Toplița.

GROW Summer Camp - tabăra dedicată comunității de adolescenți activi GROW reunește **160 de adolescenți** din 23 de orașe pentru a-și antrena abilitățile de #GameChangeri. 10 traineri români experimentați și pasionați din Școala de Valori alături de traineri internaționali GROW din USA, Nepal, Islanda, Indonezia și Slovacia vin în tabără pentru a organiza un maraton al jocurilor educaționale și a mentora adolescenții participanți în cele 6 zile pline de învățare, dezvoltare, schimbare și relaxare.



Viziune & Misiune:

Asociația Curtea Veche s-a înființat în 2014 cu scopul de a promova lectura de plăcere în rândul copiilor.



Obiective:

- formarea obiceiului de a citi în rândul copiilor și al familiilor;
- scăderea ratei analfabetismului funcțional și creșterea gradului de fluentă în citire și vorbire;
- facilitarea accesului la cărți prin donații pentru copiii care provin din familii fără posibilități sau grupuri defavorizate.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

- Narativ

NARATIV

În weekendurile 7-8 și 14-15 octombrie 2017, Asociația Curtea Veche i-a invitat pe cei mici și pe cei mari să descopere în câte feluri pot citi o poveste la cele aproape 100 de activități gratuite din cadrul Festivalului de lectură pentru copii NARATIV, ediția a III-a.

Festivalul a avut loc la Colegiul Național „Cantemir Vodă” din București și a fost destinat copiilor cu vîrste între 3 și 14 ani care, alături de Nara și Tiv, ghizii aventuroși ai Festivalului, au desenat, au compus muzică, au făcut teatru și recenzii video, au învățat tehnici de dezbatere, au schimbat cărți și chiar au inventat propriile povești. Și, pentru că obiceiul lecturii se creează cu sprijinul adulților de acasă și de la școală, organizatorii au pregătit o serie de conferințe pentru părinți și profesori, susținute de către

specialiști în educația nonformală și psihologia copilului.

Statistică îngrijorătoare privind gradul de lectură și de înțelegere a textelor în rândul elevilor din România arată că doar 8% dintre copiii bucureșteni citesc de plăcere în timpul liber și că 42% dintre elevii cu vîrstă de 15 ani sunt analfabeti funcționali. Festivalul NARATIV este locul unde copiii pot să pornească împreună în una dintre cele mai frumoase aventuri: cea a cititului de plăcere.

La festival au participat **3.000 de copii**.



Organizația Națională Cercetașii României

Viziune & Misiune:

Misiunea Cercetășiei în societatea românească este de a contribui la educarea tinerilor printr-un sistem de valori bazat pe o Promisiune și o Lege, de a ajuta la construirea unei lumi mai bune, în care oamenii sunt împliniți ca indivizi și joacă un rol constructiv în societate.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

ROJAM 2017

RoJAM 2.0 17 este a doua jamboree a cercetașilor din ultimii 5 ani și este cel mai mare eveniment organizat de Organizația Națională Cercetașii României, care a adus împreună peste 1.500 de tineri cu vîrste între 11 și 24 de ani, de pe întreg teritoriul țării. Jamboreea este chintesația mișcării cercetășești concentrată într-un singur eveniment. Este locul în care cercetașii din întreaga țară, regiune sau lume se întâlnesc pentru a sărbători valorile și principiile cercetășiei și pentru a pune în aplicare ce au învățat. A doua ediție RoJAM a propus un program educațional bazat pe încorporarea descoperirilor științifice și a noilor tehnologii în viața de zi cu zi a tinerilor, pe identificarea de soluții pentru dezvoltarea durabilă a comunităților locale, precum și pe încurajarea și promovarea diversității în societatea românească. RoJAM 2017 a însemnat 10 zile pline de activități care au ca scop dezvoltarea unor competențe și abilități de viață relevante provocărilor pe care societatea de azi le ridică în fața tinerilor. Evenimentul a avut loc în perioada 4-15 august, în Județul Brașov și s-a bucurat de participarea a **1.500 de tineri**.



Asociația *KULT Generation*

Viziune & Misiune:

Viziunea asociației este de a oferi adolescentilor din orașul Roman oportunități de dezvoltare personală și profesională pentru a-și îmbunătăți perspectivele de viitor și a crește într-o comunitate sănătoasă.



Obiective:

- formarea unei comunități de 200 adolescenți proactivi
- crearea a 50 de proiecte pentru a rezolva cât mai multe nevoi și probleme din comunitatea Romașcană
- crearea unui spațiu creativ pentru desfășurarea activităților, întâlnirilor și training-urilor de formare, cât și pentru activități de relaxare și socializare.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

- Roman 3D - economic, cultural și social



Necesar de finanțare al asociației în 2017:

265.000 lei

40% susținut de Kaufland România

ROMAN 3D - ECONOMIC, CULTURAL ȘI SOCIAL

Proiectul, desfășurat în perioada 24-28 aprilie, și-a propus să dezvolte contextul în care tinerii Romașcani să se descopere, să-și dezvolte potențialul de leadership și să devină liderii de mâine ai orașului. De asemenea, prin crearea unei punți de legătură între autoritățile locale, companii și tinerii liceeni se poate forma o comunitate care să genereze impact pozitiv în societate.



Parteneriatul dintre KULT Generation și Kaufland România a fost un exemplu de bună practică pentru comunitatea noastră.

Proiectul Roman 3D a fost prima noastră inițiativă care a reunit mai multe entități din Roman și oameni model, oferind o perspectivă de ansamblu asupra orașului din punct de vedere economic, cultural și social.

MARIAN CNUP

Rezultate:

- **30 de tineri** cu vârste cuprinse între 15 și 19 ani au beneficiat de training-uri de dezvoltare personală și profesională;
- 40 de ore de educație nonformală;
- au fost inițiate 5 proiecte de către tineri, din care 2 s-au implementat imediat după finalizarea proiectului.

Asociația Studențească *Amicus Cluj-Napoca*

Viziune & Misiune:

Asociația își propune să stabilească relații de prietenie în mediile studențești și să ofere oportunități în dezvoltarea personală, având la bază principii de viață sănătoase pentru trup, minte și suflet.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

■ Orășelul Copiilor



Necesar de finanțare al asociației în 2017:

70% susținut de Kaufland România

110.000 lei

ORĂŞELUL COPIILOR

EDUCATIE 52

Asociația Studențească AMiCUS Cluj-Napoca, în parteneriat cu Primăria municipiului Cluj-Napoca și Inspectoratul de Poliție Județean Cluj, a organizat proiectul „Orășelul copiilor” în data de 12 iunie 2017, în Parcul Central din Cluj-Napoca.

Proiectul a presupus construcția unui oraș în miniatură, unde au fost prezente principalele instituții ale statului: Primăria, Poliția, Pompierii, Banca, Jandarmeria, Poșta, Școala, Biserică, Crucea Roșie, Biblioteca, Teatrul, Supermarketul, Grădinița, Piața, Filarmonica, Circul, un atelier de calcul, un parc de aventură, precum și un stand al Asociației



Studențești AMiCUS, unde copiii au putut afla despre alte proiecte de voluntariat organizate de asociație. Micuții au avut posibilitatea să cunoască atribuțiile și rolul fiecărei instituții în parte, explicate pe înțelesul lor, într-un mod atractiv și dinamic.

Scopul proiectului este de a educa și de a orienta copiii pentru a înțelege rolul lor într-o societate europeană, iar obiectivele propuse sunt acelea de a dezvolta conștiința socială a copiilor, de a informa cu privire la rolul fiecărei instituții în stat, precum și de a încuraja tinerii să se implice în acțiuni de voluntariat.

La eveniment au participat **5.000 de persoane**.

Kaufland România a fost singura entitate care ne-a ajutat fără ezitare în demararea proiectului „Orășelul Copiilor”. Mai mult decât atât, Kaufland România ne-a oferit încredere 100% pentru a folosi resursele financiare în funcție de viziunea proiectului. Cei mai câștigați din colaborarea noastră au fost copiii din Cluj și părinții lor. Împreună cu Kaufland am creat un exemplu de comunitate bazată pe valori puternice: sinceritate, curaj, dragoste de oameni și ajutor.

ILIE CRISTEA

Asociația Pro Magna

53

Viziune & Misiune:

Pro Magna este o organizație lider dedicată excelenței în mediile academice, private și publice.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

ȘCOALA DE VARĂ DE LIMBĂ GERMANĂ



Școala de Vară este un program intensiv de învățare a limbii germane (4 ore/zi) adresat persoanelor de peste 16 ani. Grupele de lucru sunt mici (10-15 persoane) împărțite în funcție de nivelul de cunoștințe de limbă germană. Profesorii sunt vorbitori nativi, vin din Germania și Austria, au studii de specialitate în domeniul predării limbii germane străinilor și/sau experiență relevantă în domeniu.

Pe lângă cursurile de limbă sunt oferite diferite prezentări și seminarii pe teme precum antreprenoriatul și practici

de management din spațiul german, cultura și civilizația germană și un program atrăgător de timp liber. Acest program este organizat împreună cu profesorii de germană și oferă posibilitatea de a exersa cunoștințele într-o atmosferă relaxată.

Școala de vară a avut două ediții, în perioadele 23 iulie-4 august și 6-18 august la care au participat **250 de persoane**.

Fundatia Cosmonaut Dumitru Prunariu

Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

CONFERINȚA PRUNARIU

În data de 22 mai 2017 a avut loc Conferința „Explorarea spațiului cosmic. Încotro?”, inclusă în rândul prelegerilor Academiei, întregul eveniment de la Iași fiind desfășurat în cadrul Festivalului Internațional al Educației 2017. Singurul cosmonaut român, Dumitru Prunariu, a avut o întâlnire cu pasionații acestui domeniu, sub genericul „Zbor spre stele”.

Dumitru Prunariu a participat, în 1981, la misiunea sovieto – română Soiuz 40, aflându-se în spațiu timp de aproape 8 zile. În ultimii ani,

el a fost președintele Asociației Exploratorilor Spațiului Cosmic și vicepreședintele Comitetului de Relații Internaționale al Agenției Spațiale Europene.

La conferință au participat **200 de persoane**.



Asociația pentru Educație și Justiție Socială Human Catalyst

Viziune & Misiune:

Asociația pentru Educație și Justiție Socială Human Catalyst, fondată în 2014, are ca scop catalizarea energiilor necesare combaterii disparităților din societate și facilitarea accesului echitabil la resurse, în special în interesul persoanelor din comunități expuse discriminării, excluziunii și sărăciei, acționând local în context global. Beneficiarii asociatiei sunt, în special, copii, tineri, fete și femei, romi, precum și alte categorii expuse riscului de injustiție socială, sărăcie, discriminare.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

■ Creștem comunitatea de activiști



Necesar de finanțare al asociației în 2017:

400.000 lei
6% susținut de Kaufland România

CREŞTEM COMUNITATEA DE ACTIVIȘTI

Creștem comunitatea de activiști este un de o săptămâna care s-a desfășurat într-o comunitate defavorizată și marginalizată, în care tinerii nu au perspectivă sau oportunități de dezvoltare. Proiectul a implicat **30 de tineri** din București și Pietrișu în activități concentrate de dezvoltare personală, ca echipă și ca activiști, pe parcursul unei săptămâni.

Pe lângă pregătirea participanților, care devin, la rândul lor, mai departe, facilitatori pentru alți tineri și repere în comunitățile lor, tabăra a presupus o cartografiere a nevoilor comunității, pe parcursul căreia tinerii au aplicat metode de cercetare calitativă și cantitativă, pentru a înțelege mai bine situația și nevoile legate de educație ale oamenilor și, în special, ale copiilor.

De asemenea, în data de 7 august 2017, participanții, împreună cu membri din comunitate și

echipa de proiect au organizat un eveniment-dezbateră despre educația gratuită, înscris în calendarul programului România Educată, implementat de Președenția României, la care au participat atât reprezentanți ai societății civile, cât și a instituțiilor publice, senatori și consilieri locali.

Ultima zi a taberei a fost dedicată unei vizite la cele mai importante instituții din București, prilej pentru participanți să aplique noile atitudini și aptitudini, precum și să deschidă un dialog cu autoritățile despre realitățile cu care se confruntă un Tânăr din mediul rural.

Tabăra a fundamentat proiectul Creștem Comunitatea de Activiști, care a continuat să se desfășoare, odată ce tinerii au fost formați și implicați în comunitatea din Pietrișu.



Colaborarea cu Kaufland România a însemnat, pentru Asociația noastră, extinderea comunității de sprijin pentru proiecte la firul ierbiilor.

Nevoile identificate de noi au fost înțelese cu ușurință și am primit încrederea necesară pentru a acționa cu responsabilitate, în funcție de expertiza și resursele avute la dispoziție.

LAURA GRETA MARIN

Președinte

PROIECT SPECIAL KAUFLAND ROMÂNIA

Donație calculatoare

Utilizarea calculatorului a devenit o competență de bază pe piața muncii, iar Kaufland România susține educația digitală prin donarea de calculatoare. În 2017, Kaufland a donat tehnologie pentru patru școli, principalele instituții beneficiare fiind Școala gimnazială Waldorf, Școala gimnazială I.A. Bassarabescu, Liceul teoretic Grigore Tocilescu, Școala gimnazială 24 București.

Peste 2.000 de elevi au beneficiat de sponsorizare.





Mediu

NR. PROIECTE: NR. ASOCIAȚII: TOTAL BENEFICIARI: INVESTIȚIE:

16 **14** **343.510** **4.3 mil. lei**

**UNUL DINTRE PILONII
STRATEGICI DE
RESPONSABILITATE SOCIALĂ
AI KAUFLAND ROMÂNIA ESTE
PROTECȚIA MEDIULUI.
SUSȚINEM PROGRAME DE
EDUCAȚIE ECOLOGICĂ ȘI ACȚIUNI
DE PROTEJARE A MEDIULUI
ÎNCONJURĂTOR, PUNÂND ÎN PRIM
PLAN DORINȚA NOASTRĂ DE A
AVEA IMPACT PE TERMEN LUNG.**

Asociații partenere

- Institutul de Cercetare în Permacultură din România / 62
Asociația Parcul Natural Văcărești / 66
Asociația pentru Responsabilitate Socială Plan B / 68
Asociația Viitorul în Zori / 69
Asociația Green Revolution / 71
Asociația ViitorPlus / 74
Asociația Solar Decathlon / 76
Asociația Pădurea Copiilor / 78
Asociația DECS / 80
Asociația EcoAssist / 81
Asociația Iris Terra Green / 82
Asociația Star Education / 83

Institutul de Cercetare în Permacultură din România

Viziune & Misiune:

ICPR sau Institutul de Cercetare în Permacultură din România este o organizație non-profit născută din entuziasmul unor oameni pasionați de permacultură, dar și din nevoia Comunității de Permacultură din România de a avea o structură care să o reprezinte în relațiile cu diverse alte organizații sau instituții.

Misiunea ICPR este de a susține activ practica permaculturii în România, pe planurile social, economic și de mediu înconjurător, prin cercetare, educație, comunicare, centre demonstrative, conectare cu instituțiile naționale și internaționale.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

■ Grădinescu



Necesar de finanțare al asociației în 2017:

100% **1,2 mil. lei**
susținut de Kaufland România



GRĂDINESCU

MEDIU 64

Permacultura (sau cultura agricolă permanentă) este definită ca o modalitate de a integra culturile agricole în designul aşezărilor umane. Identificând o multitudine de spații care pot reprezenta baza unui proiect de permacultură, Kaufland România a lansat în 2017 prima rețea de grădini urbane comunitare. Astfel, acoperișurile, exteriorul parcărilor și al magazinelor au fost transformate în spații verzi unde sunt cultivate legume, fructe, arbuști, plante aromatice și flori.

Grădinescu, cum este denumit proiectul dezvoltat de Kaufland România împreună cu Asociația Institutul de Cercetare în Permacultură din România, constă într-o rețea de nouă grădini urbane comunitare, dintre care trei au fost amplasate pe acoperișurile magazinelor, patru în parcările sau în spatele magazinelor și două în școli din Capitală.

Magazinul Kaufland din Bucureștii Noi a fost primul al cărui acoperiș și pereti exteriori au fost transformati în grădini urbane. Următoarele magazine care au fost remodelate în viziunea Grădinescu sunt cele din Barbu Văcărescu, din cartierele Tudor Vladimirescu și Apărătorii Patriei. Suprafața cultivată a ajuns la 2.500 de metri pătrați.

Produsele obținute în aceste grădini nu sunt comercializate în magazinile Kaufland, deoarece acest proiect este destinat în întregime comunității. Așadar, orice persoană poate veni să solicite o parcelă din cadrul acestor grădini, pe care să o îngrijească și să cultive diverse legume sau plante.

Număr beneficiari: **5.000 persoane**



Suntem încântați de deschiderea și implicarea Kaufland România de a susține înverzirea și transformarea spațiilor urbane în oaze de conexiune, educare, experimentare, implicare comunitară și, nu în ultimul rând, de abundență. Parteneriatul facilitează integrarea în cultura națională urbană a unor abordări și modele europene viabile de dezvoltare sustenabilă.

IONUȚ BĂDICĂ

Președinte

65



Asociația Parcul Natural Văcărești

MEDIU 66

Viziune & Misiune:

Asociația Parcul Natural Văcărești (APNV) a fost constituită în 2014 de un grup de specialiști în protecția naturii și managementul ariilor protejate.

În viitor, asociația își dorește protecția și conservarea celui mai mare spațiu verde al Bucureștiului, promovarea educației pentru mediu și transformarea zonei într-una de recreere.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

■ Traseu eco-ciclist

TRASEU ECO-CICLIST

Asociația Parcul Natural Văcărești, alături de Bikexpert Racing Team și Kaufland România, a deschis un traseu de ciclo-turism în parcul Văcărești. Traseul măsoară 8 km și străbate digul care înconjoară parcul precum și aleile centrale ale acestuia.

Scopul proiectului este de a dezvolta latura recreativă a parcului prin activități de încurajare a ciclismului, alergării și plimbării în aer liber într-un peisaj natural situat în afara infrastructurii construite a orașului.

Cele două poteci ale traseului – „Belvedere” și „Printre bălți” – sunt prevăzute cu indicatoare și rampe de acces dinspre complexul Asmita Gardens și Str. Săvinești.

Accesul cu bicicleta este permis în Parcul Natural Văcărești prin regulamentele de vizitare ale parcului aprobată de Ministerul Mediului.

Proiectul „Biciclești în Văcărești” include organizarea anuală a unui concurs de MTB în parc. Prima ediție a fost organizată pe data de 4 noiembrie 2017.

Număr beneficiari: **250 persoane**



67

Asociația pentru Responsabilitate Socială Plan B

Viziune & Misiune:

PLAN B este o organizație non-guvernamentală, care oferă consultanță specializată în CSR și propune servicii pentru îmbunătățirea calității vieții.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

STAȚII VERZI RATB

Peste 30 de refugii ale stațiilor de tramvai din București au fost acoperite cu mușchi sedum, care absorb dioxidul de carbon emanat de mașini și diminuează poluarea fonică. Prima stație amenajată astfel este cea de la Piața Sfântul Gheorghe, la capătul tramvaielor 21 și 16.

Într-o oră și jumătate un acoperiș de spațiu verde poate absorbi cantitatea de dioxid de carbon emanată de 27 de mașini în 80 de kilometri, iar într-un an poate absorbi 130 de kilograme de dioxid de carbon.

Potrivit inițiatorilor, instalarea de acoperișuri verzi pe refugiile stațiilor de tramvai face posibilă diminuarea poluării fonice și a aerului. Vegetația captează, pe lângă microparticulele poluante din aer, și undele sonore, scăzând disconfortul fonic.

Spațiul verde astfel creat reduce pe timpul verii efectul de „insulă de căldură, în timp ce iarna, acoperișul verde din sedum crește efectul de termoizolare.

Număr beneficiari: **325.000**



Asociația Viitorul în Zori

Viziune & Misiune:

Let's do it, Romania! este cea mai mare mișcare socială din România, cu peste 1.400.000 de voluntari implicați în 7 ani de activitate.

Viziunea asociației este o țară cu 0 deșeuri, iar valorile organizației sunt fericire, curaj nebun, spirit de "doer", sustenabilitate, echipă.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

■ Let's be ECO!

"LET'S BE ECO!"

Prima ediție a proiectului de economie circulară „Let's Be ECO!” a constat într-o competiție dedicată unităților de învățământ din mediul rural. Scopul proiectului este susținerea comunităților din mediul rural prin reutilizarea resurselor. În cadrul proiectului au fost distribuite peste 280 birouri și aproximativ **600 de calculatoare/laptop-uri**. Acțiunea vizează promovarea conceptului de economie circulară, care susține dezvoltarea sustenabilă și diminuarea risipei prin consumul rațional de resurse.

Competiția din cadrul proiectului „Let's Be ECO!” s-a desfășurat în perioada 10 ianuarie – 30 aprilie 2017.

În concurs s-au înscris peste **650 de școli** din 41 de județe, numărul unităților școlare înscrise

reprezentând **21% din numărul total al școlilor din România**. Au participat școli primare, licee, școli de arte și meserii, și chiar o școală specială aflată în sistemul de detenție din România (Tichilești Brăila). În vederea susținerii școlilor din care fac parte, elevii de la unitățile școlare înscrise în concurs au trimis peste 40.000 de lucrări originale create din materiale reciclabile, având ca temă mediul înconjurător.

Număr beneficiari: **50.000 elevi**



Asociația Green Revolution

Viziune & Misiune:

În orașele României fiecare cetățean trebuie să se bucure de un mediu curat. Comunitățile și autoritățile trebuie să fie angajate, încontinuu, în sprijinul dezvoltării durabile a mediului urban.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

2

- I-Velo
- Plastic Free July



Necesar de finanțare al asociației în 2017:

32% susținut de Kaufland România **7,5 mil. lei**

Din data de 27 septembrie 2016, l'Velo Urban asigură bucureștenilor o mai bună mobilitate, stațiile fiind amplasate în cele mai importante zone din oraș și poziționate pe traseele cu flux mare de călători ale transportului în comun.

În 2017, Asociația Green Revolution a dublat numărul de stații automatizate de bike-sharing l'Velo Urban, numărul acestora ajungând la 12. Odată cu efortul depus alături de Kaufland, a crescut durata unei sesiuni de pedalat: de la 30 la 45 de minute.



I'VELO

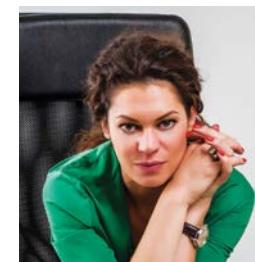
Rețeaua de stații automatizate, prin intermediul căreia pot fi închiriate bicicletele l'Velo Urban, este prezentă în București și deservește atât zonele centrale foarte aglomerate, cât și pe cele din proximitatea centrelor de afaceri din nordul capitalei.

Rețeaua este amplasată în vecinătatea pistelor de biciclete și este complementară mijloacelor de transport în comun. Cele 12 stații pun la dispoziție utilizatorilor 180 de biciclete, disponibile 24/7.

Număr beneficiari: **18.000**

Astfel, cetățenii au putut afla: cu ce pot înlocui ambalajele de alimente, cum pot renunța la recipientele produselor de igienă personală, ce soluții pot găsi atunci când vine vorba despre produsele de curățenie și cum pot scăpa de plasticul consumat în timpul liber.

Număr beneficiari: **500 persoane**



Green Revolution a descoperit în Kaufland un partener care are viziunea și dorința de a îmbrățișa proiecte ambițioase și revoluționare de dezvoltare durabilă, o zonă în care impactul este unul care se vede pe termen mediu și lung. Împreună, prin proiectele dezvoltate, educăm

și învățăm publicul larg să valorifice resursele de care dispunem, fără a compromite posibilitatea generațiilor viitoare de a-și satisface propriile nevoi. Realizăm acest lucru prin dezvoltarea transportului sustenabil în mediul urban, prin educație la toate nivelele, prin invenții și investiții în soluții de infrastructură.

RALUCA FIȘER
Președinte

PLASTIC FREE JULY

Publicația online de mediu Green Report s-a alăturat unei campanii internaționale care promovează renunțarea la articolele din plastic. Campania se numește Plastic Free July și a luat naștere în 2011.

În 2017, trei redactori Green Report și un angajat Kaufland au încercat să eliminate plasticul din viața lor, timp de o lună.

În fiecare săptămână, redactorii Green Report s-au filmat în situații în care ar fi consumat în mod normal plastic, iar apoi au prezentat alternativele identificate, au dezbatut pe tema celor mai eficiente soluții și au invitat cititorii să vină cu sugestii sau cu întrebări.

Viziune & Misiune:

"Redescoperim împreună legătura cu natura și investim în ceea ce lăsăm în urma noastră." Pentru implementarea viziunii, asociația a plecat de la problemele curente din România și a conceput soluții pe care le-a testat în proiectele pilot, în modelele de activități economice sustenabile care au acum potențial de replicabilitate pe o scară largă.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

■ Recicleta



Necesar de finanțare al asociației în 2017:

68% susținut de Kaufland România

364.000 lei

RECICLETA

Recicleta este o întreprindere socială și oferă servicii de colectare hârtie, carton, PET și doze de aluminiu pentru reciclare. Programul a fost creat în 2009 de către ViitorPlus – Asociația pentru dezvoltare durabilă, care promovează atât grijă pentru natură, cât și echitatea socială. De aceea, transportul deșeurilor se face fără emisii poluante, cu cargo-triciclete, oferind astfel locuri de muncă stabile și legale. Asociația colectează cantități mici de deșeuri (minim 25 kg, maxim 150 kg) de la firme și scări

de bloc din zonele de nord, centru și de est ale Bucureștiului. Serviciul a fost special creat pentru transportul de cantități mici, o alternativă pentru depozitele specializate în colectare care pot ridica doar cantități mari de reciclabile.

Programul are 23.000 de beneficiari direcți, locatari ai celor 300 de scări de bloc aflate în program.

Au beneficiat de sponsorizarea Kaufland România **500 de persoane** în 2017.



Ne bucurăm că în anul 2017 am stabilit un parteneriat pe termen lung cu Kaufland România, cu scopul de a extinde numărul de beneficiari ai programului și de a perfecționa modelul logistic oferit de programul Recicleta. Datorită parteneriatului cu Kaufland România, vom dispune de resursele necesare pentru îmbunătățirea constantă a modelului de colectare selectivă cu cargo-triciclete, sub toate aspectele sale. Eficientizarea activității și extinderea proiectului vor demonstra că Recicleta este o soluție viabilă de colectare selectivă.

TEIA MARINA CIULACU

Președinte

Asociația Solar Decathlon

Număr proiecte susținute de
Kaufland România în 2017:

2

- Stație încărcare electrică
- Copacul Fotovoltaic

STAȚIE ÎNCĂRCARE ELECTRICĂ

SunDrive este proiectul prin care asociația și-a propus să proiecteze o stație de încărcare electrică pentru autovehicule, care folosește numai energie de la soare.

Scenariul de funcționare constă în încărcarea mașinii pe timp de noapte, în 5 ore, stația având o putere de 3,7 kWh. Energia electrică furnizată este sub formă de curent alternativ, la o putere de 230 V.

Planul pe termen lung al acestui proiect este dezvoltarea mai multor tipuri de stații pentru a putea fi montate atât în cadrul parcărilor magazinelor, cât și în sectorul rezidențial.



COPACUL FOTOVOLTAIC

Scopul proiectului este generarea de energie electrică pentru studenți în cadrul Campus HUB, astfel încât să nu existe probleme costurilor cu energia pentru cei care doresc să lucreze în mijlocul naturii.

Puterea totală a copacului de 3 kW este dată de 12 panouri de 250W și foloseste ca unități de stocare 4 acumulatori de 200Ah capabili de a înmagazina 12kWh.

Copacul fotovoltaic este alcătuit din 2 componente: copacul mare și copacul mic.

Copacul mic are în alcătuire 4 PV-uri, 2 acumulatori și instalația aferentă. Se poate prinde de copacul mare printr-o creangă de îmbinare. Copacul mic este demontabil, pentru a putea fi transportat la evenimente. Acesta are o înălțime de 4m și poate fi susținut de o bancă ce va avea totă aparatul electrică încastrată.

Copacul mare are în alcătuire 8 PV-uri, 2 acumulatori și instalația aferentă. El este fixat de fundația construită și alimentează permanent prizele din Campus HUB. Înălțimea totală este de 6m și are rolul de a susține și copacul mic.

Număr beneficiari: **100.000 persoane**



Viziune & Misiune:

Viziunea asociației este o lume armonioasă, cu comunități prospere, în care oamenii implementează o strategie de împădurire pentru compensarea fenomenelor extreme ale schimbărilor climatice.

Obiectivul cheie al asociației este ca până în 2030 să fie prezenți în 100 din cele 567 de localități din Regiunea Sud-Muntenia, prin împăduriri.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

Crosul Pădurii



Necesar de finanțare al asociației în 2017:

17,8% susținut de Kaufland România
1,8 mil. lei

CROSUL PĂDURII

Crosul Pădurii este cel mai mare eveniment caritabil de alergare organizat în România în sprijinul unui proiect de mediu. Evenimentul, ajuns la a noua ediție, s-a organizat în 2 orașe, București și Ploiești și a adunat peste **4.500 de persoane**.



În urma evenimentului s-au strâns peste 170.000 de lei, lucru care face posibilă creșterea unei noi păduri în sudul țării. Astfel, cei 389.800 de puieți deja plantați vor fi îngrijiti până la atingerea stadiului de masiv.



Grijă față de oameni și natură sunt numitorul comun al Asociației Pădurea Copiilor și Kaufland România. Un parteneriat responsabil este cel ce creează premisele replicării lui în timp și spațiu și generează plus valoare pentru toți cei implicați, dar mai ales pentru comunitatea în care parteneriatul se desfășoară.

TEODORA PĂLĂRIE

Președinte

Viziune & Misiune:

Viziunea asociației este aceea că în spatele tuturor lucrurilor din viața noastră există multă știință, cercetare și, în general, cunoaștere; de asemenea, că România are, în acest moment, o generație de cercetători și oameni de știință de valoare, care merită să fie promovați în spațiul public. Misiunea asociației noastre este aceea de a facilita cunoașterea, promovând oamenii de valoare din România.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1



Necesar de finanțare al asociației în 2017:

10% **450.000 lei**

susținut de Kaufland România

10 FILME EDUCATIVE ECOLOGICE

Asociația DECS a realizat 10 filme scurte, educative, pe teme ecologice, parte a proiectului DECS. Acestea abordează subiecte precum folosirea plasticului sau resursele de apă.

Număr beneficiari: **1.000 persoane**



Am găsit în echipa Kaufland multă deschidere, entuziasm față de proiectul nostru și o viziune despre ce putem realiza împreună.

ŞERBAN GEORGESCU

Președinte

Viziune & Misiune:

Asociația EcoAssist a fost înființată în 2008, după ce timp de aproape 5 ani a fost un proiect studențesc. Misiunea asociației este aceea de a schimba atitudinea oamenilor față de mediu.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

PLANTĂM FAPTE BUNE ÎN ROMÂNIA

„Plantăm fapte bune în România” este o inițiativă națională de împădurire bazată pe voluntariat, care a pornit la drum în 2011. Până în prezent, peste 30.000 voluntari au plantat și îngrijit 660.000 copacei pe un total de peste 206 hectare de terenuri publice neproductive în 21 de județe. Sâmbătă, 25 martie, echipa „Plantăm fapte bune în România” a dat startul acțiunilor de împădurire din 2017, la Siliștea Gumești. 5.000 de puietă forestieri – cer, arțar și sânger – au fost plantați pe o suprafață de 1 hecat, în continuarea celor 13.000 de puietă forestieri plantați pe 2

hectare, în toamna lui 2016.

Pentru al treilea an consecutiv, inițiativa națională pe bază de voluntariat „Plantăm fapte bune în România” a desfășurat activități de împădurire în mai multe județe, în aceeași zi.

Sâmbătă, 19 noiembrie, voluntarii au revenit pentru completări de puietă pe terenurile din Lețcani, Peștera, Utvin și Armășești. De asemenea, în aceeași zi, au fost organizate acțiuni de împădurire pe terenuri noi din Moinești, Cozieni, Jegălia, Șotânga, Grecești și Vladimir.

Număr beneficiari: **4.000 persoane**



Asociația Iris Terra Green

Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

ECO ATITUDINE

„EcoAtitudine = Responsabilitate, Informație, Acțiune“ este cel mai amplu program de educație ecologică destinat elevilor claselor 0 – VIII, desfășurat în intervalul 2010 – 2020 de Asociația Iris Terra Green, Kaufland România și Grupul European de Presă Reporter. Campania vizează conștientizarea în rândul elevilor a importanței colectării selective a deșeurilor, prin organizarea de prezentări, spectacole informative și concursuri în 111 școli din România.

Obiectivul campaniei este ca grija față de mediu să devină o obișnuință pentru cei peste 1.000.000 de elevi vizuați în cei 10 ani de existență ai campaniei, dar și pentru profesorii lor și implicit pentru familiile lor.

În 2017, campania a ajuns în 15 județe, 320 de școli, 200 localități și 340.000 gospodării.

Număr beneficiari: **150.000 persoane**



Asociația Star Education

Viziune & Misiune:

Asociația Star Education este o organizație neguvernamentală, creată în anul 2007, care își propune să promoveze valorile culturale și artistice autohtone prin activități care sprijină creația în domeniul muzical, prin activități educative în domeniul ecologiei, precum și prin activități care să promoveze obiective istorice, culturale și turistice din România.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

ECOFRECVENTA

Emisiunea EcoFrecvența a debutat în noiembrie 2010 la Național FM la inițiativa lui Zoli Toth, muzician și activist ecologist. Pastilele zilnice de un minut difuzate de 6 ori pe zi, de luni până vineri, abordează pe scurt subiecte care au legătură cu protecția mediului, oferind ascultătorilor informații despre ce pot face pentru a fi mai prietenoși cu mediul. Astfel, lista subiectelor abordate a inclus sursele de energie alternativă, economisirea resurselor, clădirile eficiente din punct de vedere energetic, alimentație sănătoasă,

schimbările climatice, spațiile verzi și arhitectura sustenabilă.

A doua componentă a proiectului EcoFrecvența o reprezintă emisiunea săptămânală, EcoFrecvența Live, cu durată de o oră, difuzată miercuri la ora 13:00. În cadrul emisiunii, Zoli Toth a avut invitați reprezentanți ai ONG-urilor și ai companiilor care desfășoară proiecte de mediu, dar și personalități publice implicate social.

Număr beneficiari:
400.000 persoane





Cultură

NR. PROIECTE: NR. ASOCIAȚII: TOTAL BENEFICIARI:

27

17

39.296

INVESTIȚIE:

1.7 mil. lei

Asociații partenere

**EVENIMENTELE CULTURALE
ȘI SUSȚINEREA TALENTELOR
ROMÂNEȘTI FAC PARTE DIN
MISIUNEA KAUFLAND. FACILITĂM
ACCESUL PUBLICULUI LA
MANIFESTĂRI CULTURALE ȘI
ÎNCURAJĂM INITIATIVE CARE
SPRIJINĂ TINERII ARTIȘTI ȘI
ACCESUL PRODUSULUI CULTURAL
ÎN COMUNITĂȚILE NOASTRE.**

- Fundația Principesa Margareta a României / 88
- Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile / 90
- Asociația pentru Muzică, Artă și Cultură / 92
- Fundația Inovații Sociale Regina Maria / 94
- Asociația Ateliere Fără Frontiere / 95
- Asociația Terapie Comportamentală Aplicată / 97
- Asociația Green Revolution / 99
- Asociația Green Hours / 101
- Asociația Elite Art Club UNESCO / 102
- Fundația Hospice Casa Speranței / 103
- Fundația Michael Schmidt / 105
- Asociația E-Xplorator / 107
- Fundația Filderman / 109
- Asociația de Dezvoltare a Filmului Românesc / 110
- Asociația Fălticeni Cultural / 112
- Alumnus Club UNESCO / 113
- Asociația BABU / 115
- Asociația BASAR / 116
- Asociația Polițiștilor Comunitari Locali Decebal / 117
- Fundația Înimă de Copil / 118
- Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană / 120

Fundația Principesa Margareta a României

Viziune & Misiune:

Viziunea Fundației este ca România să își atingă adevăratul potential și toți cetățenii ei să se respecte reciproc și pe ei însăși.



Obiective:

- construcția unor comunități puternice
- crearea de punți între generații
- investiția în educație și talent



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

- Tinere Talente



Necesar de finanțare al asociației în 2017:

2,7 mil. lei

5% susținut de Kaufland România

TINERE TALENTE

Programul Tinere Talente susține și promovează tineri artiști talentați din familii cu venituri mici, care nu-și pot cultiva talentul din cauza lipsurilor materiale și financiare.

Rezultate 2017:



36 de bursieri au primit 2.000 euro pentru dezvoltarea lor artistică;



70 de tineri artiști au participat la masterclass-uri, mentorate sau au fost membri în Orchestra Fundației Principesa Margareta a României;



14 mentorate cu profesioniști de prestigiu și artiști consacrați

4 workshop-uri de dezvoltare personală și profesională;

7 instrumente muzicale achiziționate și numeroase materiale de lucru;

16 evenimente de promovare pentru tinerii bursieri;

24 premii, dintre care 9 Premiul I și 5 premii speciale.

Tinere Talente a fost preiată ca „Cel mai bun program de artă și cultură” la Gala Societății Civile, ediția 2017.



Programul Tinere Talente a ajuns la al 10-lea an de existență și a susținut până în prezent cu peste 260 de burse noua generație de artiști ai României. Am dezvoltat un program național destinat tinerilor artiști din familii modeste, pentru ca aceștia să își împlinească potențialul artistic și să își poată promova talentul.

MUGUREL MĂRGĂRIT ENESCU
Director Executiv

Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile

Viziune & Misiune:

Viziunea FDSC pe termen mediu este o societate democratică în România și Europa, cu cetățeni prosperi, responsabili și implicați.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

■ ONGFest



Necesar de finanțare al asociației în 2017:

20 mil. lei

4%

susținut de Kaufland România

ONGFEST

ONGFest, cel mai amplu eveniment în aer liber dedicat societății civile din România, a avut loc la București (17 – 18 iunie), Iași (24 iunie) și Cluj-Napoca (1 iulie). Aflat la cea de-a 8-a ediție, scopul său este de a spori numărul de cetățeni implicați activ în comunitate, de a promova spiritul asociativ și de a crește implicarea în societate a organizațiilor neguvernamentale. La evenimente au participat peste 200 de ONG-uri expozițante din România, Elveția și Republica Moldova și mai bine de **50.000 de vizitatori**.

Cu ocazia Anului Internațional al Turismului Sustenabil pentru Dezvoltare, ONGFest a oferit vizitatorilor și participanților posibilitatea de a călători într-o lume a inițiativelor responsabile prin conceptul „Civic Break”. Tema reprezintă un joc de cuvinte care invocă spiritul civic al fiecărui cetățean și îl invită într-o „excursie” printre cauzele prezentate în cadrul festivalului. Ca într-un City Break, vizitatorii au putut descoperi cum au construit ONG-urile o Românie sustenabilă.



Colaborarea cu Kaufland a fost o experiență extrem de plăcută, sprijinul pe care l-am primit facilitându-ne derularea unor activități care ne-au adus mai aproape de organizațiile neguvernamentale și de cetățeni. Am apreciat deschiderea și flexibilitatea de care dău dovedă, concentrându-se mai degrabă pe rezultate decât pe proces. Implicarea Kaufland în societatea românească este de apreciat și ar trebui luată ca exemplu de întreg mediul de business care nu are încă o abordare structurată, strategică, în ceea ce privește zona de CSR.

IONUȚ EUGEN SIBIAN

Director Executiv

Asociația pentru Muzică, Artă și Cultură

Viziune & Misiune:

Asociația pentru Muzică, Artă și Cultură reunește sub cupola sa artiști cu renume național și internațional pentru a putea oferi publicului român evenimente culturale de anvergură.

Prin evenimentele pe care le organizează, ASOCIAȚIA se adresează în general publicului larg, melomanilor și iubitorilor de frumos, dar are ca obiectiv să ajungă și la acel public care nu este cunoscător, format, specializat pe muzică clasică.



**Număr proiecte susținute de
Kaufland România în 2017:**

2

- Suflet în culori
- Jazzy Christmas Concert

SUFLET ÎN CULORI

2017 este cel de-al patrulea an în care Asociația Help Autism marchează Ziua Internațională a Conștientizării Autismului, 2 aprilie, prin intermediul evenimentului cultural menit să atragă atenția asupra problematicii autismului în România și totodată să strângă fonduri pentru susținerea celor **440 de copii** din asociație.

În data de 1 aprilie 2017, pe scena Sălii Radio din București, Asociația pentru Muzică, Artă și Cultură și Asociația Help Autism au organizat, cu sprijinul Kaufland, cea de-a IV-a ediție a evenimentului „Suflet în culori”, concert caritabil în beneficiul copiilor cu autism.



JAZZY CHRISTMAS CONCERT

Cu ocazia aniversării a 5 ani de activitate, Asociația pentru Muzică, Artă și Cultură a organizat prima ediție a Jazzy Christmas Concert, eveniment ce a avut ca invitat pe Ramona Horvath Quartet.

Număr beneficiari: **1000 persoane**



Fundația Inovații Sociale Regina Maria

Viziune & Misiune:

Fundația Inovații Sociale Regina Maria este o organizație de caritate neguvernamentală dedicată asistenței medicale integrate pentru persoanele fără venit și fără asigurare medicală și pentru persoanele cu venituri mici din București, prin intermediul Polyclinicilor Sociale. Ajută și îngrijesc persoanele aflate în nevoie prin proiecte sustenabile și durabile în domeniile sănătății și educației.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

- Piesă de teatru

PIESĂ DE TEATRU

În data de 7 aprilie, Teatrul Evreiesc de Stat a prezentat una dintre cele mai bune comedii din stagiu, „Azilul amanților”. Spectacolul a fost unul caritabil și a venit în sprijinul celor **2.000 de pacienți** fără venituri înscrise la Polyclinica Socială Baba Novac. Fondurile strânse din această piesă sunt direcționate către fundație pentru a acoperi costurile aferente investigațiilor, analizelor și tratamentului lunar oferit de echipa medicală.

În București există peste 6.000 de persoane fără adăpost, iar peste 200.000 de persoane nu beneficiază de asigurările de sănătate.



Asociația Ateliere Fără Frontiere

Viziune & Misiune:

Ateliere Fără Frontiere (AFF) este o asociație română, creată în mai 2008, având ca scop inserția socială, profesională și civică a persoanelor aflate în mare dificultate.



Obiective:

- lupta împotriva excluziunii
- protejarea mediului
- solidaritatea pentru proiecte de educație și dezvoltare locală



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

- Journey Through Romania



Necesar de finanțare al asociației în 2017:

2,5 mil. lei

1% susținut de Kaufland România

JOURNEY THROUGH ROMANIA

CULTURĂ 96

Kaufland a co-finanțat albumul Journey Through Romania, un proiect social cultural organizat de Ateliere Fără Frontiere, desfășurat în parteneriat cu un grup internațional de 15 femei, implicate în cazuri sociale din România.

Kaufland România susține proiectele Ateliere Fără Frontiere încă din 2014; datorită acestui sprijin, asociația a reușit prin programul Educlick să doneze 1.500 de calculatoare către aproape 400 de școli și ONG-uri din toată țara, oferind acces la o educație modernă pentru peste 67.000 de elevi și beneficiari vulnerabili, am creat și consolidat încă 5 locuri de muncă în atelierele de inserție socioprofesională pentru persoane dezavantajate și am amenajat 2 locuri de joacă cu teren de sport la Târgu Jiu și Ciocănari, de care se bucură 100 copii cu dizabilități din centrul de plasament și 250 copii defavorizați din comunitatea locală.

Număr beneficiari: **1.000 persoane**



Mizăm pe acest parteneriat strategic cu Kaufland pentru a continua să construim împreună un viitor mai bun, să oferim acces la o educație de calitate și sanse egale copiilor nevoiași!

RALUCA OURIAGHLI
Director Executiv

Asociația Terapie Comportamentală Aplicată

97

Viziune & Misiune:

Misiunea ATCA este de a sprijini prin terapie specializată (1:1) evoluția copiilor care suferă de tulburări comportamentale de nivel mediu (ADHD și ADD) sau de spectru autist și de a oferi cursuri de formare, metodologii și instrumente actuale, dovedite științific ca fiind cele mai eficiente în îndrumarea și managementul tulburărilor de comportament. Cursurile de formare se adresează tuturor celor implicați în îndrumarea și dezvoltarea copiilor atipici: părinți, profesori, educatori și terapeuți.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2016:

1

■ „Din inimă pentru ATCA”



Necesar de finanțare al asociației în 2017:

71% susținut de Kaufland România
450.000 lei

DIN INIMĂ PENTRU ATCA

Evenimentul caritabil a avut loc în data de 22 ianuarie 2017, iar tema acestuia a fost Aniversarea Verocikăi. Veronica Soare, producătoarea emisiunii „La minuni înainte”, de pe Smart FM, fundraiser și fondator al proiectului minuni.ro și-a „donat” ziua de naștere pentru a strângă fonduri pentru ATCA.

Evenimentul a generat 600 de ore de terapie comportamentală aplicată pentru copii cu autism cazuri sociale ai asociației. Din cei 110 copii care se recuperează în centrele ATCA, **50** dintre aceștia, cazuri sociale, vor beneficia de 600 de ore gratuite de terapie.



Asociația Green Revolution

Viziune & Misiune:

În orașele României fiecare cetățean trebuie să se bucure de un mediu curat. Comunitățile și autoritățile trebuie să fie angajate, încontinuu, în sprijinul dezvoltării durabile a mediului urban.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

■ Conferințele Green Report



Necesar de finanțare al asociației în 2017:

32% 7,5 mil. lei
susținut de Kaufland România

CONFERINȚELE GREEN REPORT

Conferințele Green Report deschid o ușă către lumea ideilor inovatoare și a oamenilor creativi, care vor să schimbe mentalități, atitudini, comunități.

„CIRCULAR 3.0”, conferința-reper pe tema economiei circulare a avut loc marți, 25 aprilie. Acesta a fost primul eveniment din seria de Conferințe Green Report din 2017, organizate în parteneriat cu Ministerul Mediului, și al treilea pe tema economiei circulare.

„CIRCULAR 3.0” a adus laolaltă componenta de business, cea legislativă și cea administrativă, punând la aceeași masă reprezentanți ai industriilor de reciclare, colectare și salubritate, ai autorităților publice centrale și locale, generatori de deșeuri, presă.

„MOBILITY” a fost cel de-al doilea eveniment din seria de Conferințe Green Report din 2017, organizate în parteneriat cu Ministerul Mediului, în data de 28 septembrie

2017. „MOBILITY” a avut ca teme centrale de dezbatere: îmbunătățirea și modernizarea sistemelor clasice de transport, folosirea unor soluții alternative de deplasare în marile orașe, mobilitatea urbană.

Dezbaterile au condus la identificarea soluțiilor necesare descongestionării traficului din București, însă și cauzele pentru care acestea încă nu au fost puse în aplicare.

„EAT SMART” este cel de-al treilea eveniment din seria de Conferințe Green Report din 2017, organizate în parteneriat cu Ministerul Mediului. Evenimentul a avut loc în data de 28 noiembrie, la Apollo 111.

Participanții la eveniment au avut ocazia să adrezeze întrebări autorităților publice centrale și locale și să afle răspunsuri la chestiuni arzătoare legate de risipa alimentară.

Număr beneficiari: **480**



Asociația Green Hours

Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

CARAVANA DE TEATRU „GREEN-FRILENSĂR PE CONTOUR”

În colaborare cu Teatrul LUNI de la Green Hours, platforma de teatru independent Frilensăr a dat naștere unei trilogii, „Tristory” sau „Trilogia emoțiilor tradițional neînchipuite”, pornind de la tradiții, obiceiuri și mituri românești.

Partea artistică a proiectului este realizată de FRILENSĂR, un grup de tineri și foarte tineri artiști independenți care se manifestă cât mai liber prin teatru. Trupa reunește 7 membri permanenti, 7 actori pasionați pe care i-a „adoptat” Teatrul LUNI de la Green Hours, (producătorul acestui proiect, care este cel mai vechi spațiu independent de teatru din România, înființat la 1 decembrie 1997, și care a fost recompensat de-a lungul anilor cu premii naționale și internaționale).

Caravana, desfășurată în perioada 21 iulie-15 august 2017, a fost compusă din 10 spectacole de teatru în 10 localități de graniță din România, un proiect care își propune să facă accesibilă cultura în comunitățile mici și mijlocii defavorizate din acest punct de vedere, promovând tradițiile, obiceiurile, mobilitatea și diversitatea cu rolul educării culturale a comunităților locale.

Număr beneficiari: **10.000 persoane**



Asociația Elite Art Club UNESCO

Viziune & Misiune:

ONG-ul promovează educația prin cultură și încurajează manifestările culturale și excelența artistică. Accesul redus la evenimente culturale de calitate, lipsa de oportunități pentru artiștii tineri și lipsa manifestărilor grandioase cu acces gratuit sunt câteva dintre problemele sociale pe care ONG- ul dorește să le amelioreze.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

CONCERT EXTRAORDINAR CU OCASIA ZILEI NAȚIONALE CU „PHILARMONIA BUCHAREST THE MUSIC MASTERS ORCHESTRA”

Concertul a avut loc în cadrul evenimentelor cuprinse în Festival de România din 1 Decembrie 2017, organizat la Alba Iulia. La eveniment au participat **40.000 de persoane**.



Ca de fiecare dată, colaborarea cu Kaufland este o bucurie. Le mulțumim față de dragostea pentru cultură, profesionalismul de care dau dovedă mereu și pentru sprijinul oferit artiștilor tineri.

MIHAIELA DRAGOMIR

Președinte



Fundația Hospice Casa Speranței

Viziune & Misiune:

Viziunea Hospice este ca, în România, toți pacienții cu boli incurabile să beneficieze de servicii adecvate de îngrijire paliativă, la momentul potrivit, pentru a trăi cu demnitate fiecare clipă, alături de cei dragi.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

Edelweiss „Magic of the Musicals” Dinner

EDELWEISS „MAGIC OF THE MUSICALS” DINNER

Aproape 250 de invitați au fost prezenți în data de 16 noiembrie 2017 la Edelweiss „Magic of the Musicals” Dinner, cel mai important eveniment caritabil al anului organizat de Hospice Casa Speranței. Cu ajutorul sponsorilor și al donatorilor, în urma evenimentului s-au strâns peste 320.000 de euro, fonduri dedicate asigurării de servicii gratuite de îngrijire paliativă pentru copiii și adulții care înfruntă o boală incurabilă și pentru familiile acestora.

Datorită celor 320.000 de euro strânși la eveniment, Hospice poate asigura gratuit pentru pacienții adulții și copii care suferă de boli incurabile 14 zile de internare în unitățile cu paturi ale organizației **pentru 120 de pacienți**, 1.600 de vizite multidisciplinare la domiciliul pacienților și 2.600 de participări în centrele de zi.



Fundația Michael Schmidt

Viziune & Misiune:

Identitatea unei comunități, dar și a unei națiuni, este dată de patrimoniul cultural al acesteia. Fundația consideră că este de datoria fiecărui dintre noi să ne însușim moștenirea culturală și să contribuim ca generația noastră să ofere viitorului o moștenire cât mai bogată și mai valoroasă.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

2

- Săptămâna Haferland
- Biblioteca sătească



Necesar de finanțare al asociației în 2017:

1 mil. lei

4% susținut de Kaufland România

SĂPTĂMÂNA HAFLERLAND

CULTURĂ 106

Haflerland sau „Țara Ovăzului” este regiunea săsească din Transilvania cuprinsă între Rupea și Sighișoara, denumită astfel deoarece localnicii obișnuiau să cultive cu precădere ovăzul, din cauza climatului mai aspru.

Săptămâna Haflerland este o sărbătoare anuală menită să promoveze cultura și tradițiile săsești.

Cea de-a cincea ediție a Săptămânii Haflerland a avut loc în perioada 9 – 14 august 2017 și a inclus localitățile Rupea, Viscri, Saschiz, Roadeș, Criț, Bunești, Homorod, Archita, Cloașterf și Meșendorf.

Rezultatele obținute în urma sponsorizărilor acordate de Kaufland România includ promovarea valorilor culturale ale satelor săsești către un public participant de peste **5.000 de persoane**.



Kaufland România s-a alăturat proiectelor Fundației Michael Schmidt pentru că a înțeles obiectivele noastre pe termen lung privind păstrarea moștenirii valoaroase a satelor săsești, precum și rolul proiectelor derulate de către noi în raport cu comunitatea locală în domeniul educației. Echipa Kaufland România a dovedit deschidere față de o implementare coerentă și adaptată nevoilor și valorilor locale.

MICHAEL H. SCHMIDT

Președinte

Asociația E-Xplorator

107

Viziune & Misiune:

Asociația E-xplorator este o organizație non-profit, cu profil socio-cultural, care are ca obiectiv desfășurarea de proiecte culturale și gastronomice, având la bază redescoperirea și transmiterea tradițiilor și obiceiurilor românești.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

■ Hai la masă! Rețete demult uitate, rețete redescoperite!



Necesar de finanțare al asociației în 2017:

15% **75.000 lei**

susținut de Kaufland România

HAI LA MASĂ! REȚEȚE DEMULT Uitate, REȚEȚE REDESCOPERITE!

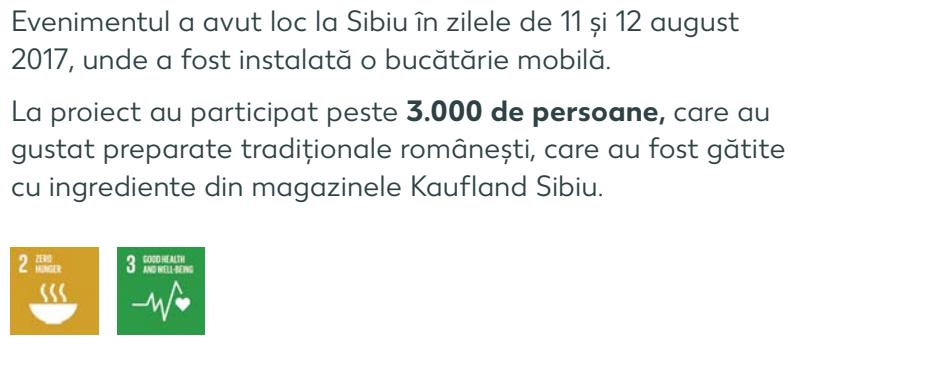
Evenimentul a avut loc la Sibiu în zilele de 11 și 12 august 2017, unde a fost instalată o bucătărie mobilă.

La proiect au participat peste **3.000 de persoane**, care au gustat preparate tradiționale românești, care au fost gătite cu ingrediente din magazinele Kaufland Sibiu.



Colaborarea cu reprezentanții Kaufland România și, la nivel local, cu Kaufland Sibiu a fost una extraordinară. Kaufland nu este doar sponsor, ci și un partener care a contribuit în măsură covârșitoare la succesul proiectului nostru.

IOANA BĂRBULESCU



**Număr proiecte susținute de
Kaufland România în 2017:**

2

- Viață în 2
- Femeia – al cincilea anotimp

VIAȚA ÎN 2

62 de cupluri — familii halahice (formate exclusiv din evrei) și familii mixte, membri ai Comunității Evreilor din București, au fost sărbătorite în cadrul unui eveniment organizat de Fundația Filderman în parteneriat cu Federația Comunităților Evreiești din România — Cultul Mozaic și Comunitatea Evreilor București.

Adevărate lecții de viață — pentru puterea dragostei, toleranță și respectul reciproc, pentru călătoria făcută împreună, la bine și la greu, căsniciile de la 45 la peste 65 de ani sunt adevărate repere morale ale comunității.

Familiile aniversate — reprezentă, prin ele însеле, sisteme valorice de referință pentru parcursul lor de zeci de ani, pentru stabilitate și experiență acumulată.

Evenimentul a avut loc 19 noiembrie, la Templul Coral din București.



Asociația de Dezvoltare a Filmului Românesc

Viziune & Misiune:

Dezvoltarea și promovarea industriei de film din România prin diferite proiecte, atât pentru industrie, cât și pentru publicul larg.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

Fiesta del Cine



Necesar de finanțare al asociației în 2017:

70% susținut de Kaufland România

31.500 lei

FIESTA DEL CINE

Asociația de Dezvoltare a Filmului Românesc a organizat prima ediție a evenimentului Fiesta del Cine, plasat la intersecția dintre film, muzică și artă, ce a avut loc în data de 1 septembrie, în Mamaia.

Filmele scurte reunesc o varietate de stiluri și subiecte. De asemenea redau o imagine foarte relevantă și diversă asupra producției de scurtmetraje din peisajul românesc actual.

Fiesta del Cine promovează industria filmului românesc și a oamenilor din domeniu pe care îi aduce laolaltă, dar este și un punct de convergență prin reunirea mai multor canale de expresie artistică.

Număr beneficiari: **1000 persoane**



Kaufland România a fost primul brand românesc care ne-a oferit încredere. Vor rămâne întotdeauna cei mai dragi și sperăm ca această colaborare să continue și să se transforme în timp într-o prietenie frumoasă.

LAURA MUȘAT
Fondator

Număr proiecte susținute de
Kaufland România în 2017:

1

FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE TEATRU PENTRU TINERET „GR. VASILIU BIRLIC”

Cea de-a VII-a ediție a Festivalului Internațional de Teatru pentru Tineret „Gr. Vasiliu Birlic” a început în data de 21 August la Fălticeni, unde zeci de personalități, alături de publicul larg, au participat la sase zile de evenimente în memoria celebrului actor de comedie.

Astfel, în perioada 21-27 august, peste 30 de nume importante ale culturii din România, Republica Moldova și Ucraina au participat la evenimentele organizate. În concurs au fost înscrise zece trupe de teatru din Republica Moldova, Râmnicu Sărat, Piatra Neamț, Osica de Sus, Galați, Pașcani, Focșani, Iași și Sebeș.

Numă beneficiari: **6000 persoane**



Viziune & Misiune:

Organizarea de evenimente de înaltă ținută artistică ce contribuie la dezvoltarea societății civile și la promovarea tinerilor artiști.



Număr proiecte susținute de
Kaufland România în 2017:

1

■ Căsuța cu povești muzicale



Necesar de finanțare al
asociației în 2017:

23% **200.000 lei**
susținut de Kaufland România

CĂSUȚA CU POVEȘTI MUZICALE

„Căsuța cu povești muzicale” este un proiect inspirat de copiii din familiile defavorizate, care nu au acces la manifestări culturale potrivite vârstei lor, și care nu au fost niciodată la un spectacol de teatru sau operă pentru copii.

Spectacolul, în regia lui Iulian Sandu, a prezentat fragmente din 3 opere pentru copii – „Fata Babei și Fata Moșneagului”, „Motanul Încălțat” și „Peter Pan” – a căror partitură este semnată de compozitori români. Personajele

și moderatorul interacționează permanent cu copiii, ajutându-i, prin joc, să asimileze noțiuni interesante din literatură, istoria muzicii clasice românești, dans, canto și regie.

În 2017 au fost organizate două ediții, în București și Iași, la care au participat **4.000 de copii**.



Kaufland ne-a oferit posibilitatea de a duce spectacolul „Căsuța cu Povești Muzicale” în mai multe școli. Un partener de nădejde, care înțelege importanța proiectelor educaționale participative și a culturii.

DANIELA POPESCU

Președinte

Asociația BABU

Viziune & Misiune:

Scopul asociației este reprezentarea intereselor și facilitarea colaborării dintre artiștii implicați în activități de animație, precum și sprijinirea activității acestora, organizarea, dezvoltarea și promovarea activităților culturale și turistice.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

FLYING FREEDOM FESTIVAL

În perioada 25 iulie - 6 august 2017 Asociația Babu a organizat a treia ediție a festivalului comunitar "Flying Freedom Festival".

Ideeoa principală a festivalului și a evenimentelor este întâlnirea. Atelierele, care formează baza programului, oferă posibilitatea de a participa activ într-un schimb cultural, care facilitează observarea diferențelor și asemănărilor culturale.

Festivalul desfășurat la Miercurea Ciuc a avut în program proiecte de teatru, ateliere de dans, teatru de păpuși.

La festival au participat **300 de persoane**.



Asociația BASAR

Viziune & Misiune:

StudioBASAR este un studio de arhitectură și o practică a spațiului public, înființat în București în 2006 de Alex Axinte și Cristi Borcan. Preocupăți de dinamica culturii urbane și de dispariția spațiilor publice, studioBASAR inițiază și dezvoltă acțiuni și proiecte în spațiul public.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

AMENAJARE CENTRU COMUNITAR TEI

Deschis către orice persoană, grup, organizație sau instituție publică care dorește să organizeze activități civice, comunitare, culturale sau educative orientate către comunitatea locală din cartierul Tei din București, Centrul Comunitar Tei este un proiect inițiat de Grupul de Inițiativă Civică Lacul Tei împreună cu grupul de arhitecți studioBASAR și dezvoltat împreună cu CeRe (Centrul de Resurse pentru Participare Publică).

Centrul este un container maritim – termoizolat, mobilat și echipat tehnic – amplasat pe una dintre aleile asfaltate din Parcul Circului.

Număr beneficiari: **5000 persoane**



Asociația Polițiștilor Comunitari Locali Decebal

Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

BALUL SIGURANȚEI SENIORILOR

Peste **100 de persoane** vârstnice din sectorul 2 au participat la cea de-a treia ediție a „Balului siguranței seniorilor”, unde au dansat și au fredonat cântecele preferate ale tinereții.

Într-un cadru plăcut, reprezentanții Poliției Capitalei i-au invitat pe seniori să participe la un adevărat maraton al informării preventive, unde au aflat cum să se ferească pentru a nu deveni victime ale rețelelor infracționale.



Fundația Inimă de Copil

Viziune & Misiune:

Fundația Inimă de Copil este o organizație neguvernamentală înființată în 1996 de un grup de voluntari, a cărei misiune este aceea de a ajuta și a da speranță copiilor și tinerilor în dificultate, precum și familiilor, prin creșterea calității vieții lor și susținând integrarea acestora în societate.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

2

- Bunătatea are gust
- Lola and Friends 4



Necesar de finanțare al asociației în 2017:

1,5 mil. lei

1%

susținut de Kaufland România

BUNĂTATEA ARE GUST/LOLA AND FRIENDS 4

„Bunătatea are gust” a fost un eveniment de caritate organizat de comunitatea minuni.ro, în data de 28 octombrie 2017, la care au participat aproximativ 70 de persoane

Cea de-a patra ediție a evenimentului „Lola & Friends Charity Party” a avut loc pe 22 noiembrie 2017.

Lola este o cățelușă salvată de pe stradă, transformată în poveste,

care de patru ani ajută copiii din categorii defavorizate.

Beneficiarii ambelor evenimente au fost bursierii Fundației Inimă de Copil, din programul „Un sat, un copil” – **70 de copii** provenind din mediul rural, cu rezultate bune la învățătură, care lunar primesc din partea fundației 100 de lei.



Kaufland România este o companie care în ultimii ani s-a făcut remarcată prin proiectele și programele susținute, prin grija și atenția cu care le selecționează, răspunsul real pe care acestea doresc să îl aducă la nevoile oamenilor și naturii. Se simte dorința și gustul pentru inovație, impact, sustenabilitate cu ancorare, însă în realitatea României. Ne bucurăm că 2017 a fost anul în care am început o colaborare cu Kaufland România pentru unul dintre proiectele noastre dragi - proiectul de burse pentru educație pentru copiii defavorizați din mediul rural care au însă rezultate deosebite la învățătură.

ANNA CRISTINA BURTEA

Director Executiv

Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană

CULTURĂ 120

Viziune & Misiune:

Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană (AHK România), în calitate de reprezentanță oficială a economiei germane în România, este permanent preocupată de îmbunătățirea condițiilor investiționale și a climatului de afaceri.



**Număr proiecte susținute de
Kaufland România în 2017:**

2

- Recepția de Anul Nou
- Recepția 15 Summers of Great Business

RECEPȚIA DE ANUL NOU RECEPȚIA 15 SUMMERS OF GREAT BUSINESS

Kaufland România a susținut cele două evenimente anuale de anvergură ale AHK România: Recepția de Anul Nou și Sărbătoarea Verii.

Cele 2 evenimente de mare anvergură au însumat **1.000 de participanți**.



121



Social

NR. PROIECTE: NR. ASOCIAȚII: TOTAL BENEFICIARI:

51

36

22.135

INVESTIȚIE:

7 mil. lei

Asociații partenere

SUSTINEREA PROIECTELOR SOCIALE
ESTE O PARTE IMPORTANTĂ
A STRATEGIEI NOASTRE.
NE CONCENTRĂM EFORTURILE ÎN
PROIECTE DE CARE SĂ BENEFICIEZE
UN NUMĂR CÂT MAI MARE DE
PERSOANE ȘI CARE AU UN IMPACT
MAJOR ȘI PE TERMEN LUNG ÎN
COMUNITĂȚILE UNDE SE DESFĂȘOARĂ.

- Asociația MagiCAMP / 126
- Hope and Homes for Children / 130
- Asociația Habitat for Humanity România / 133
- Asociația SOS Satele Copiilor / 137
- Asociația OvidiuRo / 138
- Fundația Centrul Parteneriat Pentru Egalitate / 140
- Asociația ActivRandom / 142
- Asociația Tăbăluga / 144
- Asociația 11even / 145
- Asociația Reality Check / 146
- Fundația pentru Sprijin Comunitar / 147
- Filiala Asociației „The Libra Foundation” / 149
- Asociația Şansa Ta / 150
- Asociația Somaro / 153
- Asociația Pentru Evoluție Rotaș / 155
- Organizația Suedeză pentru Ajutor Umanitar Individual / 157
- Asociația Internațională a Femeilor din București / 158
- Asociația Orașul Meu Culorile Mele / 159
- Asociația Sf. Nicolae și Sf. Efrem Cel Nou / 161
- Asociația Speranță pentru Copii / 163
- Asociația Touched România / 165
- Fundația Pentru SMURD / 166
- Fundația Pentru Voi / 167
- Asociația Ajutați-I pe Lăbuș / 168
- Asociația Hope for Animals / 169

Viziune & Misiune:

Visăm la o lume în care toți copiii au acces la cea mai bună îngrijire medicală și la cea mai rapidă recuperare posibile.

Ne petrecem timpul încercând să ne asigurăm că fiecare copil beneficiază de tratament corespunzător indiferent de situația financiară a familiei sale.

Încercăm să ne asigurăm că fiecare copil cu o afecțiune gravă are parte, în măsura în care medicii permit, de experiența taberelor și de joacă la greu, de vacanțe în familie și de un sistem de sprijin complex.

Suntem convinși că soarele se ridică întotdeauna deasupra norilor. Uneori, tot ceea ce trebuie este un pic de magie. Iar asta este ceea ce facem împreună.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

3

- MagicHOME
- Taberele de vară MagicCAMP
- MagicBOX



Necesar de finanțare al asociației în 2017:

3 mil. lei

10%

susținut de Kaufland România

MAGICHOME

În prezent, 5.000 de copii din România sunt tratați pentru afecțiuni oncologice. Aproximativ 500 de noi cazuri li se adaugă anual. Copiii care suferă de cancer necesită îngrijiri medicale în clinici oncologice specializate în pediatrie, care sunt, de obicei, departe de localitățile de domiciliu.

Peste 70% provin din familiile cu o situație financiară modestă, iar costurile necesare transportului și căzării reprezintă principala cauză pentru care mulți copii sunt diagnosticati târziu, amână sau întrerup tratamentul sau consultațiile, ceea ce le scade dramatic şansele de vindecare.

Părinții care nu se dau bătuți au o singură alternativă pentru a fi alături de copiii lor pe parcursul tratamentului: un scaun într-un salon de spital.

În prezent, centrul MagicHOME, localizat în București în apropierea unităților de tratament (Institutul Oncologic București și Institutul Clinic Fundeni), oferă găzduire

gratuită, suport și alte facilități familiilor cu copii diagnosticati cu cancer sau alte afecțiuni grave. În prima jumătate a anului 2017, aici au fost cazați gratuit 300 de copii și părintii acestora.

Pentru că actualele centre MagicHOME nu acoperă nevoie reală de cazare și suport pentru copiii cu afecțiuni grave și familiile acestora, Asociația MagicCAMP a lansat în toamna lui 2017 o campanie de strângere de fonduri pentru finalizarea construcției unui nou centru MagicHOME: Împreună #PentruMagicHOME. Noul centru din București, pentru care Kaufland România a fost unul dintre primii susținători financieri, va avea o suprafață de 700 de metri pătrați și va putea găzdui între 25 și 30 de persoane în fiecare zi, oferind aproape 10.000 de mese pe an.

Număr beneficiari:
350 de persoane/an



TABERELE DE VARA MAGICAMP

Taberele MagiCAMP, Connectiv și BlueCAMP au găzduit, doar în 2017, **220 de copii** cu afecțiuni oncologice, cu arsuri grave și care au pierdut pe cineva drag.

Kaufland România face parte dintre primii parteneri ai proiectelor Magicamp.

Connectiv, tabăra pentru copiii care au suferit arsuri grave, a fost organizată pentru prima dată în 2016. Taberele Connectiv le oferă copiilor care își trăiesc copilăria între peretii saloanelor de spital, care numără luniile ca repere între două operații de reconstrucție, șansa de a-și recăpăta încrederea în ei și motivația de a merge înainte. Peste 12.000 de copii suferă anual în România arsuri de diferite grade.

BlueCAMP este un concept de tabere pentru copiii care au pierdut pe cineva drag. Din 2016, 47 copii care trec prin trauma pierderii cuiva iubit au găsit o cale de a face față durerii, descoperind că nu sunt singuri. Joaca la greu a fost completată în BlueCAMP de sesiuni atent gândite și conduse de echipele de terapeuti astfel încât să le ofere copiilor rămași fără tată, mamă, frate sau soră instrumente de a-și înțelege, accepta și direcționa furia atrase de dispariția celui drag.



MAGICBOX

Peste 70% dintre copii diagnosticați cu afecțiuni grave provin din familii defavorizate. Mai mult, odată cu îmbolnăvirea copilului, multe dintre familiile care aveau un trai decent, devin vulnerabile din punct de vedere financiar. Unul dintre părinți - în general mama - va fi întotdeauna cu copilul, iar cheltuielile cu transportul, investigațiile medicale și toate celelalte secătuiesc bugetul familiei. MagicBOX este un colet care pleacă lunar către copiii în situații dificile și către familiile lor și conține alimente de bază

neperisabile, produse de igienă personală, medicamente, rechizite, jucării și alte lucruri care ar putea bucura un copil și ajuta o familie care trece prin greutăți.

MagicBOX este un mic ajutor lunar pentru ameliorarea situației materiale a familiei, pe toată perioada cât copilul se află în tratament și este ținut sub observație de medici.

Număr beneficiari:

100 de persoane



Noi, la MagiCAMP, credem că magia nu înseamnă să ai o baghetă fermecată, ci să fii înconjurat de prieteni care sunt la fel ca tine și care înțeleg cât de importantă e o mână întinsă la nevoie.

Kaufland România e pentru noi acest prieten alături de care ajutăm în fiecare zi sute de copii cu afecțiuni oncologice și familiile lor.

MELANIA MEDELEANU

Fondator MagiCAMP

Obiective:

Până în 2022, asociația are ca obiectiv organizațional eradicarea instituționalizării ca formă de protecție a copilului. Atașamentul, atenția individuală, iubirea și stimularea intelectuală sunt esențiale pentru fiecare copil.

Asociația a investit circa 30 de milioane de euro în reforma sistemului, reintegrând copiii în familia naturală sau extinsă, plasându-i în grija asistenților maternali profesioniști sau prin mutarea lor în case de tip familial.

Hope and Homes for Children (HHC) îngrijește copiii și tinerii abandonati și pe cei în prag de abandon familial. Din 1998, HHC desfășoară programe de dezinstiționalizare în România pe palierile principale identificate pentru reforma sistemului de protecție a copilului.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

2

- Construcția a 3 Case de Tip Familial și a unui centru de tranzit
- Prevenirea separării copilului de familie



Necesar de finanțare al asociației în 2017:

5,6 mil. lei

22% susținut de Kaufland România

CONSTRUCȚIA A 3 CASE DE TIP FAMILIAL ȘI A UNUI CENTRU DE TRANZIT

Asociația are în plan construcția a 3 case de tip familial și a unui centru de tranzit în județele Neamț și Botoșani, în perioada 2017-2019.

Traumele și consecințele devastatoare ale instituționalizării copiilor sunt printre cele mai dure forme de abuz și de violență. Copiii care cresc în instituții manifestă întârzieri în dezvoltarea fizică, emoțională, socială și cognitivă. Tinerii care părăsesc instituțiile au probleme în a deveni independenți și sunt expuși la abuz, exploatare, trafic sau comportament antisocial.

Asociația caută pentru copiii din orfelinate cele mai potrivite soluții: reintegrarea în familiile lor,

atunci când acestea oferă condiții potrivite, plasarea în grija unor asistenți maternali sau adopția.

Copiii care au nevoie de îngrijire specializată, și pentru care reintegrarea în familie și asistența maternală nu sunt posibile, sunt plasați în case de tip familial, în care trăiesc cel mult 10-12 copii. Aici, copiii se bucură de un mediu apropiat de cel familial - primesc găzduire, îngrijire, educație, sprijin emoțional și consiliere pentru dezvoltarea deprinderilor necesare unui trai independent.

În 2017 numărul de beneficiari ai acestor programe/proiecte a fost de **100 de copii**.



PREVENIREA SEPARĂRII COPILULUI DE FAMILIE

39% din copii României trăiesc în condiții de sărăcie; nu au haine și încăltăminte, nu frecventează grădiniță sau școală și, în unele zile, nu au ce mâncă. De aceea, de multe ori, părinții aleg să își lase copiii în grija statului, în orfelinate, unde vor primi mâncare. Dar vor fi privați de afectiune.

Asociația crede că, în interesul copilului, familia este priorită. De aceea, sprijină menținerea copiilor alături de părinții lor, printr-o

abordare diversificată a asistenței oferite. Fiecare plan de acțiune este personalizat, fiecare decizie este luată de specialiști ținând cont de criterii și indicatori individuali.

Programul de prevenire a separării copilului de familie este complementar și esențial pentru programul de închidere a instituțiilor de tip vechi deoarece, pe măsură ce copiii sunt scoși din orfelinat, este important ca alți copii să nu le ia locul.

Cu sprijinul Kaufland România, **120 de copii au beneficiat** de acest program.



Degeaba vrei să pui umărul și să schimbi în bine viața unora dintre cei mai oropsiți copii, dacă nu ai parteneri care să vrea să te ajute să faci asta. Degeaba încerci să scoți familiile din ghearele sărăciei, dacă nu e cine să-i sprijine efectiv.

Iar Kaufland, pentru noi, tocmai asta a făcut: a pus umărul. Ne e partener. Vrea să ne ajute.

Despre Kaufland, despre lucrurile extraordinare pe care le facem împreună, pot vorbi mult, pentru că sunt mândru de asta. Modul în care acționăm împreună e aşa cum îmi place mie cel mai mult: direct la țintă. Direct pentru copiii care au nevoie de asta cel mai mult. Si pentru asta, Kaufland, vă mulțumim!

ȘTEFAN DĂRĂBUŞ

Director Regional
Hope and Homes for Children
Europa Centrală și de Sud

Asociația Habitat for Humanity România

Viziune & Misiune:

Viziunea Habitat for Humanity România: o lume în care toți oamenii au posibilitatea să locuiască decent.



Obiective:

Obiectivele Habitat for Humanity pe termen mediu: continuarea și dezvoltarea programelor prin care ajută familiile cu venituri mici să aibă o locuință decentă.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

3

- Consolidăm Comunități
- BIG BUILD
- zefiR. Împreună pentru Puterea de Acțiune



Necesar de finanțare al asociației în 2017:

12% **9,5 mil. lei**
susținut de Kaufland România

CONSOLIDĂM COMUNITĂȚI

SOCIAL 134

Prin acest proiect Habitat și Kaufland derulează acțiuni în comunități în care există un risc ridicat de dezastre naturale, cum sunt cutremurele, inundațiile sau înzăpezirile, și accidentele domestice – incendiile.

Familiile țintă din proiectul susținut de Kaufland, Consolidăm comunități, sunt familiile cu venituri mici, care nu au posibilitatea de a efectua periodic verificări la instalațiile de încălzit și care fac improvizații care le pun în pericol viața, dar și care locuiesc în zone cu risc de inundații.

Rezultatele proiectului, în perioada ianuarie – decembrie 2017, au fost:

-  Traininguri pentru **3.000 de elevi** de liceu, pentru a deprinde comportamentul ce trebuie avut înainte și după producerea unui cutremur sau incendiu.
-  Sprijin pentru **400 de familii** ce trăiesc în zone defavorizate să eliminate improvizații care le pun viața și locuințele în pericol, prin reparații ale instalațiilor de încălzire și electrice.
-  300 de kituri de intervenții disponibile pentru ca organizația Habitat for Humanity să poată interveni rapid după inundații.
-  Informații despre măsurile care trebuie luate pentru a diminua riscurile și a-și salva viața în caz de cutremur și incendii.

Consolidăm Comunități – kituri pentru deszăpezirea gospodăriilor

Ninsorile abundente din luna ianuarie 2017 au afectat sute de familii din sud-estul țării. Habitat for Humanity România și Kaufland România, cu sprijinul Departamentului pentru Situații de Urgență (DSU) au acționat pentru a ajuta **350 de familii** din județul Brăila, unul dintre cele mai afectate, cu kituri pentru deszăpezirea gospodăriilor și cu alimente de strictă necesitate.



BIG BUILD – BACĂU

135

Pentru a sărbatori Ziua Mondială a Locuirii și a atrage atenția asupra condițiilor dificile în care trăiesc peste 5 milioane de români, Habitat for Humanity România organizează de 8 ani evenimentul BIG BUILD.

Perioada de derulare: 2-6 octombrie 2017. Beneficiari direcți: **36 de familii** s-au mutat într-o casă nouă.

BIG BUILD 2017 este cel mai mare proiect de construcție accelerată și voluntariat organizat vreodată în Europa, prin care Habitat for Humanity România și Kaufland România au ajutat în cinci zile 36 de familii cu venituri mici din Bacău să aibă condiții mai bune de locuit. 820 de voluntari

internaționali, din companiile românești și din țară au lucrat pe șantier. Pentru a celebra locuirea, proiectul a luat forma unui festival al binelui — #HabitatFest — care a adus împreună oamenii care au nevoie de ajutor cu cei care au posibilitatea și doresc să ajute.

La #HabitatFest s-a schimbat viața a 36 de familii, care au acum o locuință decentă și un cămin primitor. Mai mult, s-a pus fundația unei comunități a oamenilor mărinimoși, formată deopotrivă din voluntari generoși, parteneri de nădejde și familii în nevoie, care au lucrat umăr la umăr pentru a contribui la eradicarea locuirii precare.



ZEFIR. ÎMPREUNĂ PENTRU PUTEREA DE ACȚIUNE

Scopul Zefir este îmbunătățirea accesului la educație, sănătate și locuire pentru persoanele care trăiesc în mediul rural și orașele mici.

12 comunități din județele Dolj, Gorj și Olt au beneficiat de inițiativa unui consorțiu coordonat de Terre des Hommes și format din Amare Rromentza, Agenția Împreună, Fundația PACT, Fundația Pestalozzi, Habitat for Humanity România și SASTIPEN. În cadrul lui, Habitat for Humanity România a reabilitat două grădinițe în Caracal și Fillași, a renovat acoperișurile a două blocuri din Caracal în care locuiesc **50 de familii** nevoiașe și a îmbunătățit condițiile de locuit pentru peste **300 de familii** înlocuind sistemele de încălzire și montând uși și ferestre noi.





Dreptul la o locuință decentă este unul dintre drepturile fundamentale ale omului. Din păcate, însă, România se confruntă cu cele mai precare condiții de locuire din Uniunea Europeană. Peste jumătate din populație trăiește în locuințe supraaglomerate și aproximativ 20% din gospodării sunt în stadiu avansat de degradare. Habitat for Humanity România și-a asumat misiunea de a contribui la rezolvarea acestei probleme, care afectează atât de mulți români. Din fericire, avem alături de noi parteneri precum Kaufland România, care împărtășesc viziunea noastră și care se implică activ în rezolvarea problemelor de locuire. Împreună am venit în sprijinul a peste 5.000 de beneficiari, atât prin proiecte de constructie și reabilitare, cât și de prevenție și răspuns la dezastre.

ROBERTO PĂTRĂȘCOIU

Director Național

Asociația SOS Satele Copiilor

Viziune & Misiune:

Asociația își dorește ca fiecare copil să aibă o familie care îl iubește, îl respectă și îi oferă siguranță.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

6 CASE FAMILIALE

În 2017, prin sprijinul oferit de Kaufland România, SOS Satele Copiilor a reușit să susțină cheltuielile lunare pentru 6 case din satele SOS în care trăiesc **37 de copii**.



Viziune & Misiune:

O comunitate în care copiii termină cu succes învățământul obligatoriu, adulții reușesc să obțină și să păstreze un loc de muncă, iar condițiile de locuit sunt decente.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

- Fiecare Copil în Grădiniță și în Școală Ponorâtă

FIECARE COPIL ÎN GRĂDINIȚĂ ȘI ÎN ȘCOALĂ PONORÂTA

Fiecare Copil în Grădiniță stimulează părinții să își aducă copiii de vîrstă preșcolară la grădiniță. Programul se adresează celor mai săraci copii, care trăiesc în locuințe improprii și aglomerate din zone izolate cu acces limitat la apă potabilă și servicii medicale de bază. Iarna, posibilitățile de angajare a părinților sunt aproape inexistente din cauza nivelului scăzut de educație combinat cu o cerere scăzută pentru muncă necalificată. Prin programul FCG, familiile primesc tichete sociale în valoare de 50 lei/lună, care reprezintă o creștere substanțială a sumei alocate pentru mâncare.



Cei **165 de copii** înscriși la grădiniță și în ciclul primar în Ponorâtă au beneficiat și pe parcursul anului școlar 2017-2018 de o masă caldă zilnică.

Rezultatele proiectului sunt creșterea prezenței regulate a copiilor la grădiniță și la școală și menținerea medie de prezență la peste 75% la ciclul primar, datorită meselor calde zilnice și tichetelor sociale. Frecvența regulată a condus la îmbunătățirea performanțelor școlare ale copiilor, astfel în anul școlar 2017-2018 doi adolescenți din comunitate au mers la liceu.

În comunitățile extrem de sărace, cu o problematică socială complexă, abordările simple și intervențiile punctuale, într-un singur domeniu, nu au șanse să funcționeze. Este foarte importantă derularea de programe integrate (educaționale, sociale, de sănătate, de ocupare și de locuire), pe termen lung. De asemenea, parteneriatul public-privat și implicarea voluntarilor în activități de dezvoltare comunitară sunt elemente cheie pentru succes. Suntem foarte recunoscători pentru sprijinul continuu oferit de Kaufland România și flexibilitatea în a ne ajuta să găsim cele mai bune soluții pentru comunitățile în care lucrăm.

NADIA GAVRILĂ

Fundația Centrul Parteneriat Pentru Egalitate

Viziune & Misiune:

Fundația, înființată în anul 2002, promovează egalitatea de şanse pentru femei și bărbați în România.

Fundația crede în libertatea persoanelor de a alege pentru sine, dincolo de etichete și de prejudecăți și se alătură fetelor și femeilor în construirea unei societăți care le respectă drepturile, le oferă oportunități de dezvoltare, le recunoaște capacitațile și contribuțiile, le susține în domenii precum muncă, educație, cultură, sănătate.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

■ Pâinea este Dar



Necesar de finanțare al asociației în 2017:

17% susținut de Kaufland România

990.000 lei

PÂINEA ESTE DAR

Brutăria socială MamaPan, structură de economie socială creată pentru a oferi locuri de muncă femeilor aflate în situații dificile de viață: mame care își cresc singure copiii, mame cu peste 3 copii minori în îngrijire și femei aflate în situații dificile de

viață. Pe lângă cele **8 angajate** ale brutăriei, Fundația a oferit în perioada septembrie 2016 – august 2017 pâine și produse de patiserie pentru **750 de beneficiari**, copii din 10 centre de zi din București și Ilfov.



Într-un context socio-economic mai degrabă neprietenos cu afacerile sociale, parteneriatul cu Kaufland a însemnat pentru noi în primul rând supraviețuirea brutăriei noastre sociale și menținerea locurilor de muncă pentru angajatele noastre, femei aflate în situații dificile de viață. Mai mult decât atât, am primit de la Kaufland acel sprijin constant, pe termen lung (2 ani), care să ne permită să creștem sănătos. În felul acesta, am reușit să oferim pâine în dar celor care au nevoie și să ne îndeplinim misiunea socială.

IRINA SORESCU
Președinte

Viziune & Misiune:

Asociația facilitează accesul persoanelor provenite din medii sociale vulnerabile la cursuri de formare profesională, dezvoltare personală, la evenimente culturale și artistice. Stabilesc colaborări cu diverse instituții, ONG-uri, companii și traineri care pot îmbunătăți statutul social, educațional și profesional a femeilor refugiate în România, a migrantilor și a persoanelor de etnie romă.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

2

- Program de calificare pentru femei migrante
- „Moș Crăciun-multicultural”

INTEGRAREA FEMEILOR REFUGIATE ȘI MIGRANTE PE PIAȚA LOCURILOR DE MUNCĂ

Găsirea unui loc de muncă poate fi o provocare pentru toată lumea, însă cele mai afectate grupuri sunt imigranții / refugiații și minoritățile etnice. Vulnerabilitatea aceasta este dublată și de gen. Femeilor din grupurile menționate mai sus le poate fi cel mai greu să se angajeze sau să se reorientizeze în cariera.

Cele mai importante obiective ale proiectului sunt următoarele:

- Oferirea de consiliere profesională și (re)orientare în carieră;
- Facilitarea accesului la educație și formare profesională constantă;
- Informarea privind drepturile și obligațiile pe piața muncii din România.

ACESTE OBIECTIVE SUNT ATINSE PRIN CÂTEVA DIRECȚII PRINCIPALE DE ACTIVITĂȚI, PRINTRE CARE:

- Organizare de traininguri de dezvoltare a unor abilități;
- Organizarea de cursuri formatoare acreditate;
- Oferirea de sedințe de consiliere constante pe toată durata proiectului;
- Facilitarea legăturii dintre beneficiari și diferenți angajatori.

Număr beneficiari: **50 femei**



MOȘ CRĂCIUN-MULTICULTURAL

În data de 16 decembrie, Asociația ActivRandom, împreună cu Comunitatea Sirienilor din România și cu participarea Kaufland România, au organizat o serbare de Crăciun pentru **100 copii** din familiile de refugiați și migranți din București. Ideea proiectului a fost apropierea refugiaților de cultura țării gazde. Programul serbării a

inclus un număr de magie susținut de Valentino, poezii & dansuri tradiționale din Oriental Mijlociu, un moment artistic tradițional românesc realizat de Ansamblul Doinița, precum și mult așteptatul moment când Moș Crăciun și-a deschis sacul plin de cadouri și dulciuri!



Asociația Tăbăluğa

Viziune & Misiune:

Activitatea fundației Peter Maffay în România a debutat la începutul anului 2009 sub forma propriei fundații românești nou-înființate în acest scop, Fundația Tăbăluğa, care a achiziționat terenul fostei case parohiale a comunității evanghelice din Roadeș, cu o suprafață de aprox. 6.500 m². Scopul era acela de a crea un nou „adăpost pentru copii”. La fel ca la ferma Ca'n Llompart din insula Mallorca, copiii traumatizați urmău să aibă și în Roadeș posibilitatea de a-și petrece vacanțele departe de viața împovărătoare de zi cu zi.

Astăzi, acest obiectiv este de mult realizat. Acolo își petrec anual vacanțele cu profil terapeutic și iau o pauză de la destin aproximativ 300 de copii și adolescenți din Germania, Spania și din România.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

- Tabăra de vară pentru copii traumatizați

TABĂRA DE VARĂ PENTRU COPII TRAUMATIZAȚI

Tabăra de o săptămână din luna iulie 2017 a fost organizată de Fundația Tăbăluğa, la Tășuleasa Social, și au participat **40 de copii**. Aici copiii au putut învăța despre mediu, despre natură, au aflat că pădurea este a noastră, a tuturor, au conștientizat că e de datoria lor să se implice, au învățat să își învingă temerile, să țintească sus, cât mai sus. și poate că cel mai frumos lucru a fost faptul că toate acestea le-au învățat nu dintr-o bancă, la școală, ci direct la sursă: în pădure, la poalele braziilor, la umbra molizilor.



Asociația 11even

Viziune & Misiune:

Asociația 11even a luat naștere la Cluj-Napoca în 2012, din dorința unor oameni cu experiență în zona de business, jurnalism și organizare de evenimente de a susține diverse cauze comunitare prin intermediul unor proiecte derulate în mai multe comunități din România.

Scopul asociației este de a propune și implementa activități prin care să încurajeze dezvoltarea personală a membrilor comunităților în care acționează.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

- Cărți de Crăciun

CĂRȚI DE CRĂCIUN

De Crăciun, Kaufland România și Asociația 11even au distribuit câteva sute de cărți din seria „Povești colorate” copiilor din mai multe orașe din țară.

Număr beneficiari: **500 de copii**.



Asociația Reality Check

Viziune & Misiune:

Reality Check are ca misiune îmbunătățirea politicilor publice prin monitorizare aplicată, în teren, efectuată de un grup de oameni cu experiență în sectoare diverse (non-profit, mediul de afaceri, cercetare, administrație publică), care cunosc bine realitățile din România și au lucrat împreună în diferite contexte pentru reducerea sărăciei și creșterea eficacității în administrația publică.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

ACȚIUNE UMANITARĂ DE CRĂCIUN

Kaufland România, împreună cu GTC Motorsport și Asociația Reality Check, a oferit cadouri de sărbători bătrânilor și copiilor din satele izolate de munte și greu accesibile ale județului Buzău, în cadrul Umanitarei Offroad GTC de Crăciun.

„Moș Crăciun” a dus persoanelor nevoiașe cadouri în valoare de 40.000 lei nu cu sania, ci cu ajutorul unui convoi off-road de peste 30 de mașini 4x4, care au ajuns în 16 sate izolate din zona Nehoiu-Brăești, jud. Buzău.

Astfel, peste opt tone de alimente, produse de igienă personală sau de îngrijire a casei au fost primite cu bucurie de **180 de bătrâni și 130 de copii** din această zonă.

Kaufland România și partenerii săi au reușit astfel să le aducă magia Crăciunului, să le dea speranță și alinare precum și o masă plină, în prag de sărbători.



Fundația pentru Sprijin Comunitar

Viziune & Misiune:

- sprijinirea grupurilor dezavantajate ale comunității, prin programe medicale, sociale și educaționale;
- sprijinirea dezvoltării comunităților locale;
- încurajarea parteneriatului dintre sectorul neguvernamental, administrația publică, la nivel local și regional și sectorul privat.



Obiective:

Obiectivele strategice vizează menținerea și dezvoltarea serviciilor pentru bătrâni, bolnavi în faze terminale, persoane cu dizabilități, familii sărăce, comunități rurale izolate, copii și tineri.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

- Renovarea și extinderea Clubului cu Lipici din Podu Turcului



Necesar de finanțare al asociației în 2017:

4,5 mil. lei

6%

susținut de Kaufland România

RENOVAREA ȘI EXTINDEREA CLUBULUI CU LIPICI DIN PODU TURCULUI

La Podu Turcului, Kaufland România a investit aproximativ 50.000 de euro în renovarea și reabilitarea spațiilor în care își desfășoară activitatea Clubul cu Lipici. Este vorba de amenajarea curții centrului educațional și a locului de joacă aferent, aflate într-o stare accentuată de degradare, renovarea exterioară și interioară a clădirii, precum și amenajarea unei anexe din curtea centrului, care a devenit sală de activități.

Număr beneficiari: **90 copii**



Filiala Asociației „The Libra Foundation”

Viziune & Misiune:

Libra Foundation aduce studenți din Marea Britanie să lucreze în România cu copii defavorizați din comunitățile rome. Viziunea asociației este o societate integrată, care sărbătorește diversitatea și promovează egalitatea tinerilor.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

TABĂRĂ COPII

În perioada 08 – 22 iulie 2017, Virginia Darley, președinta asociației, a organizat tabăra de vară pentru copiii și tinerii din Centrul de Servicii Sociale „Alexandra” Onești și din comunitate.

Activitățile taberei au fost organizate de un grup de 14 studenți britanici însuși de 4 terapeuti ocupaționali - coordonatori universitari. Scopul activităților a fost integrarea în comunitate și familiarizarea comunității cu problematica copiilor cu dizabilități și încurajarea voluntariatului în România.

În același timp, în cadrul caselor de tip familial ale Centrului Alexandra, un număr de 14 studenți însuși de cei 4 coordonatori universitari britanici voluntari ai asociației au organizat activități de recreere și stimulare senzorială pentru copiii rezidenți. În aceeași perioadă, studenții Universității din Southampton au lucrat la realizarea unui proiect denumit Grădina Multisenzorială, pentru Casa de tip familial Sorin.

Beneficiari: **550 de copii**



Viziune & Misiune:

Viziunea asociației este de a oferi beneficiarilor (copii tineri, din familii defavorizate, din centre de plasament, familii cu mulți copii, persoane fără adăpost) oportunitatea de a participa pe deplin la viața socială și de a le permite să își exploateze potențialul personal.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

4

- O șansă caldă
- Zâmbetul din cutie
- Tabăra din viața ta
- Centrul Social Bilciurești



Necesar de finanțare al asociației în 2017:

50% 250.000 lei

susținut de Kaufland România

O ȘANSĂ CALDĂ



Câte o porție de mâncare caldă și pachete cu ajutoare au fost oferite unui număr de **350 de oameni** nevoiași din zona Gării de Nord și din Complexul „Sf. Ioan” din bulevardul Theodor Pallady.

Cele 700 de pachete conțin alimente, dulciuri, produse igienico-sanitare, șosete, fesuri și jucării pentru copii, toate acestea fiind oferite persoanelor fără adăpost, familiilor sărace cu mulți copii și bătrânilor nevoiași.

ZÂMBETUL DIN CUTIE

A șasea ediție a campaniei „Zâmbetul din cutie” a avut loc în perioada 20 octombrie – 15 decembrie 2017.

Campania presupune colectarea unor cadouri de Crăciun (în cutii de pantofi) de la copiii din școlile partenere și distribuirea lor, în perioada 15 – 18 decembrie 2017, către aproximativ 9.000 copii săraci, din 17 județe ale țării (40 de sate și comune), selectate pentru anul 2017.

Punctul culminant al campaniei „Zâmbetul din cutie” a fost concertul caritabil din data de 27 noiembrie 2017, găzduit de Muzeul Național al Țăranului Român, la care au participat **550 copii** din mai multe centre de plasament din București și copii din familii modeste din județele Ilfov, Dâmbovița, Ialomița și din capitală.



TABĂRA DIN VIAȚA TA

Adoleșcenții cu rezultate bune la învățătură care provin din centrele de plasament sau familii sărace au beneficiat de o tabără de vară, la Moeciu de Sus. Tinerii au avut astfel posibilitatea de a cunoaște oameni și locuri noi și au fost stimulați să învețe bine în continuare, pentru a își crește șansele de integrare profesională și socială.

Număr beneficiari: **30 copii**



Sărăcia tinde să se perpetueze și să se agraveze. Un copil fără educație riscă să repete modelul de viață, în condiții de subzistență, al părinților săi, adâncindu-se în sărăcie. Mulți copii nu mai merg la școală. Și mai mulți adolescenți abandonează școala. Problemele grave de integrare socială și educațională vor dezvolta, în viitor, adulți cu oportunități minime de integrare socială și profesională.

Kaufland România ne-a fost alături de câțiva ani, implicându-se activ în viața copiilor aflați în dificultate și este una din cele mai active companii care au avut încredere în noi să investească resurse materiale și financiare.

CIOBOTARU GABRIEL
Președinte Fondator

Asociația Somaro

Viziune & Misiune:

Organizația promovează conceptul de supermarketuri sociale și sprijină înființarea unui lanț de magazine cu produse de calitate superioară, în România. Proiectul este finanțat prin sponsorizări și voluntariat și nu depinde de fondurile din sectorul public.

Viziunea asociației este de a face viața mai ușoară oamenilor cu sănătate precară și venituri minime. Beneficiarii sunt persoane cu probleme grave de sănătate și cu venituri minime.



Obiective:

Obiectivul proiectului este ca toate supermarketurile asociației sociale să devină independente financiar.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

■ Magazin Social Sibiu



Necesar de finanțare al asociației în 2017:

20% **90.000 lei**

susținut de Kaufland România

MAGAZIN SOCIAL SIBIU

SOCIAL 154

Somaro colectează produse cum sunt alimentele și produsele esențiale de uz casnic, precum și îmbrăcăminte, încăltăminte de la diferite companii și le comercializează la prețuri simbolice, cu reduceri semnificative, către clienții cu venituri mici. Întreaga gamă oferită în magazinele Somaro include produse 100 % adecvate consumului, dar care nu pot fi comercializate în alte magazine din cauza ambalajului deteriorat sau

murdar, deoarece le expiră în curând termenul de valabilitate sau din alte motive.

În 2017, Somaro a reușit să furnizeze alimente de bază, pe parcursul întregului an, unui număr de **169 de familii** din Sibiu.



În primul rând mulțumim pentru încrederea acordată pe parcursul anului 2017. Felicitări pentru profesionalismul și zâmbetul angajaților Kaufland Sibiu. Datorită Kaufland, 169 de famili au fost mai lipsite de grija zilei de mâine.

SIMON SUITNER

Director General

Asociația Pentru Evoluție Rotaș

155

Viziune & Misiune:

Misiunea Asociației pentru Evoluție Rotaș este de a preveni abandonul școlar, precum și instituționalizarea copiilor.



Obiective:

Obiectivele asociatiei sunt: activități de îngrijire după terminarea programului școlar, educație, recreere-socializare, consiliere, dezvoltarea deprinderilor de viață independentă, orientare școlară și profesională pentru copii, activități de sprijin pentru părinți sau reprezentanții legali, precum și pentru alte persoane care au în îngrijire copii.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

■ Școala de vară Rotaș



Necesar de finanțare al asociației în 2017:

13% susținut de Kaufland România

225.000 lei

ȘCOALA DE VARĂ-ROTAŞ

32 de copii din comuna Tunari au beneficiat de 4 excursii la obiective cu caracter cultural educativ (Muzeul Național de Istorie Naturală Grigore Antipa, Muzeul Național Cotroceni, Grădina Botanică, Grădina Zoologică din Băneasa și la film, Muzeul Theodor Pallady).



Programul social „Școala de vară Rotaș” finanțat de Kaufland România, a avut ca scop facilitarea inserției școlare și dobândirea de cunoștințe extracurriculare a copiilor defavorizați din comuna Tunari prin organizarea a patru activități extrașcolare. Datorită colaborării eficiente cu personalul responsabil din Kaufland România, precum și permanenta consultare cu privire la activitățile desfășurate, copiii ne-au spus că s-au simțit de parcă au intrat în altă lume, având în vedere că unii dintre aceștia nu au ieșit niciodată din localitate.

FLAVIANA ROTARU

Președinte

Organizația Suedeză pentru Ajutor Umanitar Individual

Obiective:

Pe termen mediu, Organizația Suedeză pentru Ajutor Umanitar Individual are ca obiective:

- dezvoltarea de proiecte pentru susținerea financiară a programelor organizației;
- creșterea sustenabilității organizației;
- creșterea profitabilității structurilor de economie socială create.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1



Necesar de finanțare al asociației în 2017:

28% **800.000 lei**
susținut de Kaufland România

TABĂRĂ PENTRU TINERI CU DIZABILITĂȚI

În perioada 28 august – 1 septembrie 2017, Cheia Zăganului a găzduit pentru al doilea an consecutiv un grup de **30 tineri** cu dizabilități din cadrul organizației. În cadrul taberei au fost organizate jocuri cu minge, coardă, jocuri de grup și dansuri, dar și drumeții pe munte, o vizită la Muzeul Florilor de Mina și o drumeție prin localitatea Cheia, cu vizită la mănăstirea Cheia.



Asociația Orașul Meu Culoarele Mele

Viziune & Misiune:

Asociația se angajează să ofere suport copiilor dezavantajați, care suferă de afecțiuni cronice.

Scopul asociației este să aducă momente de bucurie prin produsele utile și distractive, ce pot fi utilizate atât de copii, cât și de adulți.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

■ Orașul Meu – Hărți de colorat

IWA CHARITY CHRISTMAS BAZAAR

Pe 10 decembrie, la Romexpo, a avut loc cea de-a 27-a ediție a tradiționalului Bazar de Crăciun IWA, evenimentul filantropic organizat anual de IWA – Asociația Internațională a Femeilor din România.

Ediția din 2017 a reunit peste 50 de țări participante, un număr record în palmaresul IWA Charity Christmas Bazaar. La reușita acestei ediții aniversare au contribuit peste 30 de misiuni diplomatice, reprezentanți ai comunității internaționale din România și un număr impresionant de peste 600 de voluntari reprezentând mai mult de 60 de naționalități. Fondurile strânse din vânzarea produselor tradiționale ale țărilor participante, precum și din sponsorizările directe, au fost donate prin grant-uri în beneficiul fundațiilor și asociațiilor pe care IWA le sprijină prin această ediție a Bazarului de Crăciun.

La eveniment au participat **3.000 de persoane**.



Viziune & Misiune:

Asociația Internațională a Femeilor din București este o organizație independentă, voluntară, caritabilă, nonprofit și nepolitică. Scopul IWA este de a promova prietenia între femeile de toate naționalitățile care trăiesc în România. În plus, IWA generează fonduri pentru a susține astfel de proiecte și organizații caritabile, pe care IWA le determină să fie beneficiari sănătoși și demni de finanțare pentru IWA.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

ORAȘUL MEU - HĂRȚI DE COLORAT

În România și Republica Moldova, aproximativ 250.000 de copii suferă de boli cronice. Acești copii au nevoie de cea mai bună îngrijire. „Orașul Meu, Culoarea Mele” și Kaufland România au adus culoare în viațile copiilor cu nevoi speciale.

Concursul de colorat „Hărțile Kaufland” a reprezentat o premieră: un program de terapie prin artă a fost implementat pe scară largă în toată țară. Asociația a colaborat cu medici pediatri, psihologi, profesori, arhitecți și designeri și aşa s-au născut Hărțile de Colorat Uriașe „Orașul Meu”, concepute special pentru a răspunde nevoilor copiilor. Dincolo de faptul că te distrezi atunci când le coloarezi, Hărțile de Colorat Uriașe pot reduce impactul negativ al instituționalizării pe termen lung, pot să stimuleze imaginația și creativitatea celor mici și le pot oferi copiilor defavorizați ocazia de a se exprima liber, de a lucra în echipă, de a se juca împreună.

Hărțile sunt create și produse în România și printate pe hârtie reciclată, pentru a minimiza impactul asupra mediului. Fiecare hartă oferă până la 80 de ore de distracție pentru întreaga familie.

Pentru a răsplăti eforturile organizațiilor care s-au înscris în concursul „Hărțile Kaufland”, la sfârșitul concursului Kaufland a oferit un premiu de 5.000 EUR organizației câștigătoare pentru a putea continua să le ofere copiilor grijă de care au nevoie.

Număr beneficiari: **2.100 copii**



Asociația Sf. Nicolae și Sf. Efrem Cel Nou

Viziune & Misiune:

Pe termen mediu, asociația va dezvolta programe de ajutorare pentru persoanele aflate în situații delicate, principiul fiind ajutorul punctual pentru familiile aflate în situație de criză.

În paralel, asociația are ca scop dezvoltarea de programe de responsabilizare socială, de educație și de îmbunătățire a calității vieții celor internați în spitale, copii și adulți, precum și programe menite să reducă rata abandonului școlar, în comunitățile extrem de sărace, în care există mulți copii sau de ajutorare a copiilor care provin din familiile fără posibilități materiale.



**Număr proiecte susținute de
Kaufland România în 2017:**

2

- O viață mai bună pentru bolnavii de la Bălăceanca
- Dăruiește bucurie de Crăciun



**Necesar de finanțare al
asociației în 2017:**

50% susținut de Kaufland România **290.000 lei**

O VIAȚĂ MAI BUNĂ PENTRU BOLNAVII DE LA BĂLĂCEANCA

Prin campania „O viață mai bună pentru bolnavii de la Bălăceanca” **200 de pacienți** au fost sprijiniți de Kaufland România pe parcursul a zece luni (februarie- noiembrie 2017) prin alocarea lunară de 10.000 lei pentru cumpărarea de alimente. Pe fondul rotației pacienților, dar și a faptului că unii dintre ei sunt internați permanent numărul real al beneficiarilor acestei campanii a depășit **1.000**.

În cadrul aceluiași program, Kaufland România a sponsorizat Spitalul Bălăceanca cu tichete sociale care au fost folosite pentru cumpărarea de materiale pentru dotarea bucătăriei spitalului, articole pentru activitățile social educative care se desfășoară la clubul spitalului și articole pentru pacienți.



DĂRUIEȘTE BUCURIE DE CRĂCIUN

Sponsorizarea Kaufland România pentru darurile de Crăciun, sub forma a 392 de tichete sociale, a fost folosită pentru cumpărarea de dulciuri, produse de igienă, haine sau alimente. În această campanie au primit daruri **416 persoane**:

- 48 de copii aflați în evidențele asociației;
- 46 de copii nevoiași din parohia Găgești, județul Vrancea;
- 66 de copii nevoiași din parohia Podul Doamnei;
- 56 de bătrâni din parohia Parcul Călărași din București;
- 200 de bolnavi cu afecțiuni psihice, internați în Spitalul de Psihiatrie Bălăceanca.



Asociația Speranță pentru Copii

Viziune & Misiune:

Speranță pentru Copii apune în prim plan copilul și are ca scop sensibilizarea, influențarea și formarea opiniei publice în legătură cu problemele celor mici.

Organizația Speranță pentru Copii este o asociație non-guvernamentală, ce tinde spre o organizare la nivel național în filiale, a cărei activitate, având în cea mai mare parte la bază principiile voluntariatului, este îndreptată către promovarea drepturilor copilului, aşa cum sunt acestea stipulate în cadrul Convenției Națiunilor Unite.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

- Centrul multifuncțional „Tabere Speranță”



Necesar de finanțare al asociației în 2017:

80% **580.000 lei**
susținut de Kaufland România

CENTRUL MULTIFUNCȚIONAL „TABERE SPERANȚA”

Copiii defavorizați sunt neglijati în România; astfel Asociația Speranță pentru Copii vine în ajutorul copiilor oferindu-le, cu sprijinul Kaufland România, accesul la educație extra școlară, la tabere educative și la cursuri de weekend.

Centrul multifuncțional „Tabere Speranța” va fi finalizat în anul 2018 cu suportul, sprijinul și finanțarea oferită de Kaufland România. Centrul va avea capacitatea de cazare de 35 de locuri copii+însoțitori, iar în sălile de studiu de la parter și de la mansardă se vor organiza cursuri

la final de săptămână, la care pot participa concomitent 25 de copii. Cursurile de meserii culturale și de limbi străine le oferă copiilor defavorizați șansa la o calificare și la o diplomă, cu alte cuvinte la o viață normală. Educația oferită celor mici în timpul taberelor și în cadrul cursurilor va face diferență în viața copiilor singuri și îi va ajuta să aibă o copilarie frumoasă.

Numărul total de beneficiari pentru anul 2017 a fost de aproximativ **200 de copii** institutionalizați.



Kaufland România este principalul sprijin al Asociației Speranță pentru Copii, finanțând construcția centrului multifuncțional Tabere Speranța, centru unde cei peste 650 de copii singuri din Brașov vor participa la tabere și la cursuri de meserii și de limbi străine. Acesta este un proiect de foarte mare amprentă și importanță pentru copiii institutionalizați și pentru cei defavorizați.

În cadrul taberelor și a cursurilor de meserii, copiii vor învăța să se bucure de copilarie, dar și să trăiască sănătos, cu speranță și cu bunătate.

ANDRADA TUDOR

Coordonator Proiect

Asociația *Touched România*

Viziune & Misiune:

Touched România există pentru a schimba în bine viețile copiilor și a mamelor aflate în situații de dificultate. Aceștia sunt victime ale violenței domestice, sărăciei și excluziunii sociale.

Asociația oferă sprijin material, consiliere emoțională, un program educațional de bază și de reintegrare socio-profesională.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

■ Workshop stimă de sine

Fundația Pentru SMURD

Viziune & Misiune:

Fundația pentru SMURD este o organizație nonguvernamentală, înființată în 2006, ca persoană juridică privată, non-profit, apolitică, independentă de orice altă instituție sau persoană.

Fundația sprijină dezvoltarea sistemului integrat medical și tehnic de urgență și prim ajutor.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

2

- Workshop Campanie 2% SMURD
- Voluntari SMURD Big Build 2017

VOLUNTARI SMURD BIG BUILD 2017

Fundația pentru Smurd a participat la programul BIG BUILD, inițiat de Asociația Habitat for Humanity Romania, prin care s-au construit **36 de case** în 5 zile, în Bacău.



Fundația Pentru Voi

Viziune & Misiune:

Organizație neguvernamentală care oferă servicii comunitare în parteneriat cu Consiliul Local și Primăria Municipiului Timișoara și militează pentru drepturile persoanelor cu dizabilități de dezvoltare.

Misiune: creșterea calității vieții pentru persoanele cu dizabilități de dezvoltare și familiile acestora.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

2

- Grantul de ajutor acut după furtună

GRANTUL DE AJUTOR ACUT DUPĂ FURTUNĂ

„Solidaritate după furtună” este un program de ajutor umanitar pentru familiile din Banat ale căror case au fost afectate de fenomenele meteo extreme din septembrie 2017.

Cu ajutorul Kaufland Romania, **100 de familii** au fost sprijinite să își refacă casele.



Asociația Ajutați-l pe Lăbuș

Viziune & Misiune:

Reducerea numărului de animale fără stăpân la nivel local și național, având ca obiectiv final reducerea eficientă și permanentă a acestei probleme acute cu care se confruntă România în acest moment.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1



Necesar de finanțare al asociației în 2017:

7% susținut de Kaufland România

300.000 lei

HRANĂ PENTRU CÂINI

Scopul principal al Asociației „Ajutați-l pe Lăbuș” este sterilizarea animalelor cu/fără stăpân. Peste 1.500 de câini și pisici au beneficiat de sterilizare în 2017, iar adăpostul este casă pentru aproximativ 1.300 de animale nedorite.

Kaufland a asigurat hrana pentru **170 de câini** pe o perioadă de un an.



Asociația Hope for Animals

Viziune & Misiune:

Misiune: reducerea înmulțirii populației canine, promovarea adoptiilor naționale și internaționale, organizarea unor campanii de sterilizare.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1



Necesar de finanțare al asociației în 2017:

10% susținut de Kaufland România

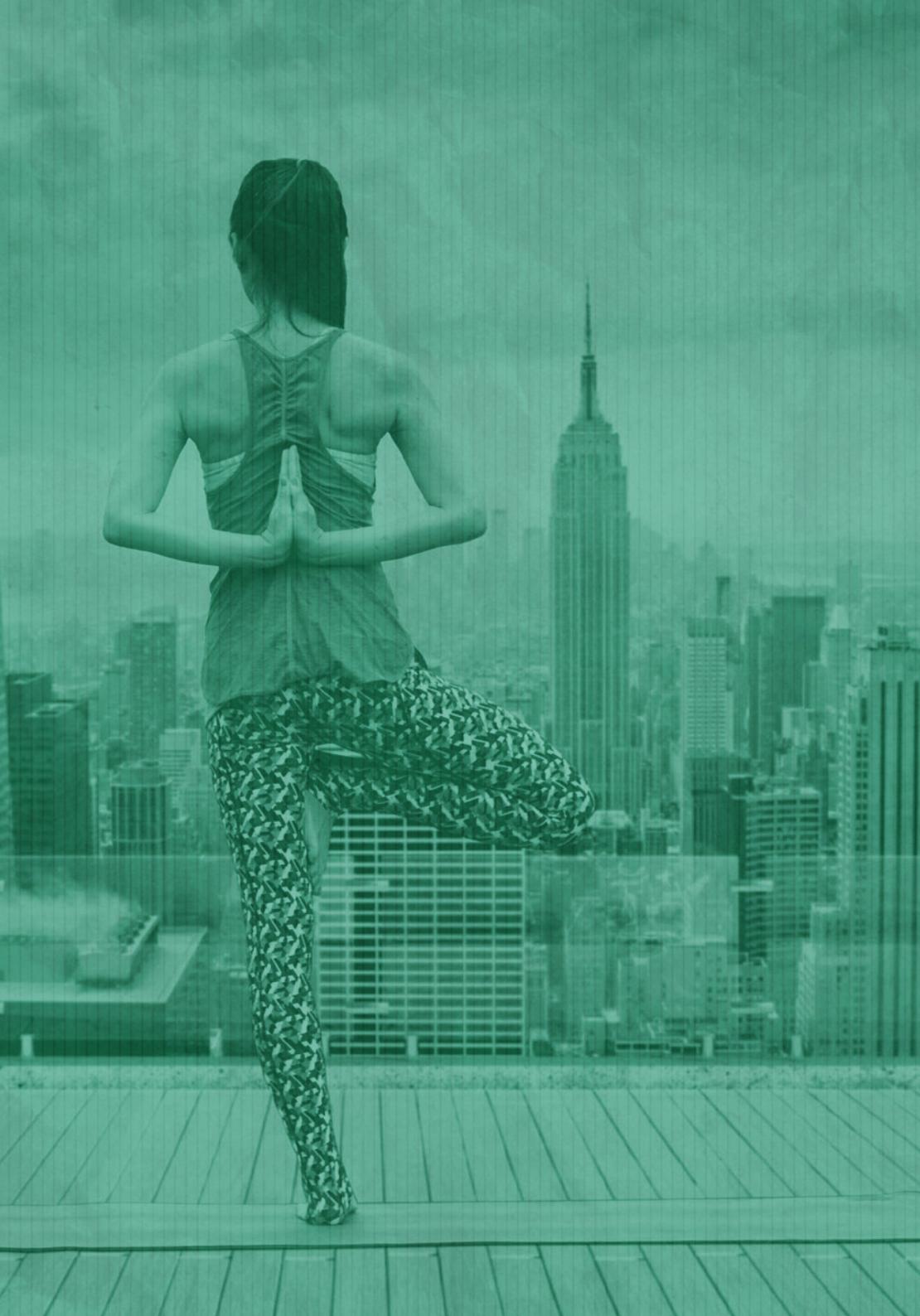
195.000 lei

CONSTRUIREA A 6 ȚARCURI ȘI 18 CASE PENTRU CÂINI

Cele 6 țarcuri au fost dotate cu acoperiș și pavaj.

25 de câini au beneficiat de case și țarcuri.





Sport & sănătate

NR. PROIECTE: NR. ASOCIAȚII: TOTAL BENEFICIARI:

26 **21** **50.965** **3.2 mil. lei**

INVESTIȚIE:

Asociații partenere

**ÎNCURAJĂM POPULAȚIA ROMÂNIEI
SĂ AIBĂ UN STIL DE VIAȚĂ SĂNĂTOS
ȘI ACTIV. NE IMPLICĂM ÎN PROIECTE
CARE PROMOVEAZĂ ATÂT SPORTUL
ÎN AER LIBER ȘI MIȘCAREA,
CÂT ȘI GRIJA PENTRU SĂNĂTATE
A FIECĂREI PERSOANE.**

- Fundația Hospice Casa Speranței / 174
- Asociația Smart Society / 177
- Fundația Simte Românește / 179
- Asociația Rază de Speranță în intervenția și terapia tulburărilor din spectrul autist / 180
- Asociația Help Autism / 182
- Asociația UNTOLD / 183
- Asociația Casiopeea / 184
- Fundația Inovații Sociale Regina Maria / 186
- Asociația Green Revolution / 188
- Asociația 11even / 190
- Asociația Sport Non Stop / 192
- Clubul Sportiv Samtronic / 193
- Asociația Dăruiește Viață / 195
- Asociația Sportivă Rugby Club Antonio Jr / 198
- Clubul de Turism și Alpinism Ciucas / 200
- Fundația Ringier / 202
- Asociația SOS Satele Copiilor / 203
- Asociația Sănătate pentru Viață / 204

Fundația Hospice Casa Speranței

Viziune & Misiune:

Viziunea Hospice este ca, în România, toți pacienții cu boli incurabile să beneficieze de servicii adecvate de îngrijire paliativă, la momentul potrivit, pentru a trăi cu demnitate fiecare clipă, alături de cei dragi.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

2

- Bucharest International Half Marathon & Marathon
- Academia de optimism

BUCHAREST INTERNATIONAL HALF MARATHON & MARATHON

Hospice Casa Speranței a participat și în 2017 la Bucharest International Halfmarathon, organizat în perioada 13-14 mai și la Bucharest International Marathon, organizat în perioada 14-15 octombrie.

Sub sloganul „Contra cronometru, pentru timpul lor!”, Hospice i-a invitat în echipă pe toți cei care vor să-și dedice alergarea copiilor și adulților din România care suferă de boli incurabile. Cei care participă la maraton sunt în luptă cu timpul, cu distanța și cu propriile limite.

Din anul 2009 Hospice Casa Speranței este fundația oficială a Bucharest International Maraton, alături de organizația Viitor Plus.

În 2017, peste 600 de alergători au luat startul și împreună au reușit să strângă 360.000 de lei. Cu acestă sumă Hospice Casa Speranței a reușit să susțină îngrijirea a **peste 3.000 de persoane** din centrele sale.



ACADEMIA DE OPTIMISM

Academia este o campanie de strângere de fonduri pentru un centru socio-medical inovator, unic în România și în regiune, ce oferă copiilor afectați de boli rare și cu prognostic limitat de viață o șansă la bucurie, demnitate și incluziune socială.

Centrul beneficiază de o unitate cu 12 paturi pentru servicii gratuite de îngrijire paliativă a bolnavilor; 6 apartamente de cazare temporară a copiilor, împreună cu familiile lor, centre de zi ce oferă terapii fizice și psihico-emoționale, activități educative și distractive dar și servicii de consiliere psihologică pentru copii și familiile lor.

În 2017, Kaufland România și Hospice Casa Speranței au lansat tricourile optimiste, un proiect de strângere de fonduri pentru dezvoltarea Centrului socio-medical Hospice de la Adunații Copăceni.

„Cine n-are un optimism să-și cumpere” sau „Viața mea de optimist: Ziua vesel, noaptea vesel” sunt doar câteva dintre mesajele de pe tricourile optimiste, care au putut fi cumpărate din toate magazinele Kaufland din țară.

Număr beneficiari: **100 copii**



Asociația Smart Society

Viziune & Misiune:

Asociația Smart Society își propune să identifice soluții inovatoare pentru probleme sociale. Scopul asociației este inovarea socială și tehnologică prin dezvoltarea și aplicarea de soluții sau întreprinderea de acțiuni care să aducă valoare socială, culturală și economică, punând în centrul activităților sale dezvoltarea armonioasă și deplină a persoanei, îmbunătățirea calității vieții și a mediului înconjurător, precum și dezvoltarea durabilă a societății în ansamblul ei.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

■ Donorium



Necesar de finanțare al asociației în 2017:

91% susținut de Kaufland România

150.000 lei

DONORIUM

Prin intermediul Donorium, primul proiect dezvoltat de către Smart Society, asociația lucrează la ameliorarea crizei de sânge și componente sanguine din România și la creșterea numărului de donatori recurenți de sânge (contribuind astfel la creșterea nivelului de securitate transfuzională).



Proiectul Donorium a fost demarat, cu sprijinul Kaufland, la finalul anului 2017. În luniile septembrie - decembrie 2017 s-au realizat etapele de inițiere, planificare și execuție a proiectului.

În primii 5 ani, asociația își propune:

- Să crească nivelul de securitate transfuzională, prin creșterea numărului donatorilor recurenți* de sânge
- Să crească nivelul de conștientizare a publicului larg cu privire la importanța strategică a sistemului de transfuzii sanguine, precum și lipsa posibilității de înlocuire artificială a componentelor sanguine;
- Să colaboreze strategic cu stakeholderii de la nivelul administrației publice centrale pentru îmbunătățirea legislației din domeniu și reorganizarea și eficientizarea sistemului național de transfuzii sanguine ;
- Să colaboreze strategic cu outlet-urile media, instituțiile medicale, instituțiile de învățământ, lăcașele de cult, precum și cu hub-urile culturale și sociale, pentru a informa și conștientiza potențialii donatori cu privire la importanța donării de sânge.

Număr beneficiari: **6.000 persoane**

Kaufland România susține Donorium. Kaufland România susține donarea responsabilă de sânge. Prin investiția pe care acesta o oferă Asociației Smart Society, contribuie la creșterea nivelului de securitate transfuzională din România și la salvarea pacienților a căror viață depinde de transfuzia sanguină administrată la timp.

DRAGOȘ MUTAȘCU

Fundată Simte Românește

**Număr proiecte susținute de
Kaufland România în 2017:**

1

#CANCEL CANCER

În perioada 2 noiembrie - 6 decembrie 2017, Kaufland România și AVON Cosmetics România le-au oferit femeilor posibilitatea de a beneficia în mod gratuit de o ecografie mamară, una dintre cele mai importante investigații necesare pentru depistarea afecțiunilor la nivelul sănilor.

Astfel, într-un spațiu special dedicat în parcările magazinelor Kaufland din 8 orașe (Oradea, Brașov, Târgu Mureș, Sibiu, Iași,

Ploiești, Craiova și Constanța), un specialist al Rețelei Private de Sănătate Regina Maria a realizat gratuit ecografii mamară.

În cadrul campaniei au fost oferite aproximativ 30 de ecografii mamară în fiecare zi, durata medie de realizare a acestei proceduri fiind de 20 de minute.

Număr beneficiari: **1.000 femei**



Asociația Rază de Speranță în intervenția și terapia tulburărilor din spectrul autist

Viziune & Misiune:

Promovarea și apărarea drepturilor și intereselor persoanelor cu tulburare de spectru autist și a familiilor acestora, prin identificarea precoce, intervenția, recuperarea și ameliorarea calității vieții și funcționării sociale a persoanelor diagnosticate cu tulburări din spectrul autist.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2016:

1

- Terapie prin mișcare - Kinetoterapie



Necesar de finanțare al asociației în 2017:

5,5 mil. lei

1%

susținut de Kaufland România

TERAPIE PRIN MIȘCARE - KINETOTERAPIE

Kinetoterapia sau terapia prin mișcare pentru copiii cu autism contribuie atât la îmbunătățirea abilităților motrice și senzoriale, cât și la îmbunătățirea controlului comportamental.

Terapia prin mișcare pentru copii le oferă acestora capacitatea de înțelegere și răspuns a diferitelor activități, dar și îmbunătățirea interacțiunii și stabilirea contactului vizual. Totodată, pentru copiii cu autism, mișcarea ajută la diminuarea agresivității și autoagresivității, a stereotipilor caracteristice și a comportamentului hiperkinetic.

Rezultatele obținute în urma proiectului au fost:

- facilitarea și accesul la programele de terapie prin mișcare a unui număr de **190 de beneficiari** ca și parte integrantă în programul de recuperare;
- extinderea serviciilor oferte prin dotarea centrului și specializarea membrilor echipei;
- îmbunătățirea calității vieții beneficiariilor.



Fără sprijinul companiilor și al comunității nu putem reuși să oferim copiilor noștri ceea ce ei au nevoie. Programele terapeutice pentru recuperarea și integrarea lor sunt foarte costisitoare. Ca organizație, noi încercăm să venim în sprijinul părintilor acestor copii, să le oferim un spațiu adecvat sesiunilor de terapie, dar și programe psihopeducaționale de cea mai bună calitate, alături de specialiștii asociației. Mulțumim Kaufland România pentru generozitatea și disponibilitatea de a face parte din marea noastră familie, de a veni parte într-un proiect de suflet, dar și necesar pentru copiii noștri.

DIANA CRISTINA NIȚĂ

Președinte

Aociația Help Autism

Viziune & Misiune:

Viziunea Help Autism este șansa la normalitate pentru orice copil cu tulburare de spectru autist din România. Misiunea asociației este creșterea șanselor copiilor cu tulburare de spectru autist la recuperare și integrare.



Obiective:

Principalul obiectiv este dezvoltarea la nivel național a programelor de diagnostic, terapie și integrare socială a copiilor cu tulburare de spectrul autist.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

- Terapie comportamentală aplicată la copiii cu tulburare de spectru autist - Centre de intervenție - Centrul de Nord București



Necesar de finanțare al asociației în 2017:

11 mil. lei

2%

susținut de Kaufland România

Asociația UNTOLD

Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

■ Blood Network

BLOOD NETWORK

Untold a continuat și în 2017, cu sprijinul Kaufland România, una dintre cele mai premiate campanii de CSR din România și din Europa, Blood Network.

Împreună cu platforma tehnologică de donare de sânge „Si Eu Donez”, organizatorii Untold și Neversea au lansat campania de donare de sânge care a mobilizat mii de tineri din România și care a demarat în 2016 prima Rețea a Donatorilor Benevoli de Sânge din țară. Campania s-a desfășurat în perioada 14 iunie-10 iulie 2017.

Participanții la festival au putut dona și la caravanele mobile, în patru orașe ale țării: Cluj-Napoca, București, Timișoara și Constanța. Toți cei care au donat la caravanele mobile au primit un bilet gratuit pentru o zi la Untold sau Neversea.

Toți cei care au donat sânge la centrele de transfuzii din întreaga țară au primit reducere la abonamente pentru festivalurile Untold sau Neversea.

Peste **4.000 de persoane** s-au înscris în campanie.



Viziune & Misiune:

Casiopeea este un proiect unic în România, născut din dorința de a promova sportul și sănătatea prin acțiuni concrete, cu impact direct în societate.

Misiunea asociației se concretizează în manifestul preventiei și al sănătății prin sport.

Valorile la care aderă sunt cele ale adevăratului spirit al competiției sportive: respectul, excelența, prietenia, hotărârea și curajul.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

■ Crosul Casiopeea



Necesar de finanțare al asociației în 2017:

8% **225.000 lei**
susținut de Kaufland România

CROSUL CASIOPEEA

Crosul Casiopeea a avut loc în data de 30 septembrie 2017, în parcul Tineretului, București. Competiția a fost organizată de către Asociația Casiopeea, cu scopul de a îmbunătăți viața femeilor cu cancer la sân, taxa de participare fiind dedicată în întregime cumpărării de proteze mamare.

La cros au participat peste 2.500 de persoane. În urma crosului, suma obținută a fost folosită pentru achiziția și donarea a **200 de proteze mamare**.



Kaufland este un susținător al crosului Casiopeea. În acest mod, Kaufland reduce zâmbetul pe chipul femeilor care vor să învingă cancerul la sân.

DR. MARINA OTLEA
Președinte

Fundația Inovații Sociale Regina Maria

Viziune & Misiune:

Fundația Inovații Sociale Regina Maria este o organizație de caritate neguvernamentală dedicată asistenței medicale integrate pentru persoanele fără venit și fără asigurare medicală și pentru persoanele cu venituri mici din București, prin intermediul Polyclinicilor Sociale. Ajută și îngrijesc persoanele aflate în nevoie prin proiecte sustenabile și durabile în domeniile sănătății și educației.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

- Ecocardiograf

ECOCARDIOGRAF

Parteneriatul Kaufland România cu Fundația Inovații Sociale Regina Maria s-a materializat printr-o donație importantă: un ecocardiograf performant, pentru dotarea polyclinicilor sociale.

În cadrul proiectului „Împreună oferim sănătate și demnitate”, Kaufland a oferit acest aparat performant care va ajuta în mod direct **4.000 de pacienți sociali** fără venituri și asigurări medicale sau pacienți asigurați, dar cu venituri mici și foarte mici și vârstnici. Pacienții sociali beneficiază astfel de șansa unor investigații cardioligice moderne care vor duce la diagnosticarea precoce a bolilor cardiace, dar și la monitorizarea mult mai bună a pacienților existenți.



Afecțiunile cardiovasculare reprezintă principala cauză de mortalitate din România. Din cele aproximativ 250.000 de decese înregistrate în rândul românilor, aproape 150.000 au avut cauze cardiovasculare, de 3 ori mai multe decât decesele ca urmare a afecțiunilor oncologice. (European Heart Network raport în anul 2017). La fiecare 30 de minute un român suferă un infarct, iar unul din zece pacienți moare. În aceste condiții, decizia Kaufland România de a veni în sprijinul pacienților noștri sociali este extrem importantă și pot spune salvatoare pentru mulți dintre ei, dacă ținem cont că sunt pacienți care nu au asigurări sau venituri sau poate au pensii foarte mici și nu pot accesa asemenea servicii.

DR. WARGHA ENAYATI

Medic cardiolog la Fundația Inovații Sociale Regina Maria

Viziune & Misiune:

În orașele României fiecare cetățean trebuie să se bucure de un mediu curat. Comunitățile și autoritățile trebuie să fie angajate, încontinuu, în sprijinul dezvoltării durabile a mediului urban.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

5

BikeFest



Necesar de finanțare al asociației în 2017:

32% **7,5 mil. lei**

susținut de Kaufland România

BIKEFEST

Asociația Green Revolution a organizat pe 2 și 3 septembrie cea de-a șaptea ediție a BikeFest, locul de întâlnire pentru bicicliștii din oraș.

Peste **8.000 de persoane** pasionate de pedalat și biciclete au fost prezente în parcul Izvor din Capitală și s-au bucurat de un festival al biciclistilor urbani.

BikeFest este un eveniment organizat în scopul consolidării comunității de bicicliști și promovării bicicletei ca mijloc de transport alternativ. Astfel, în cadrul celor două zile de eveniment au fost organizate activități cu și despre biciclete, dedicate tuturor iubitorilor acestui sport.

BikeFest 2017 a însemnat două zile de:

■ Două curse Urban Race, una dedicată mountainbikerilor: Urban Race MTB, cu peste 600 de participanți și una iubitorilor curselor de şosea: Urban Race Road, cu peste 300 de participanți.

■ Doi pe bicicletă, cea mai amuzantă competiție dedicată cuplurilor, prietenilor sau familiei a adunat multe cupluri la start.

■ Speed Race – Peste 30 de bicicliști și-au testat energia și abilitățile de biciclist în competiția de viteză.

■ X-treme Bike – Școala de Pedalat i-a învățat pe doritori ce înseamnă latura extremă a sportului pe bicicletă și le-au și testat îndemanarea printr-o competiție.

■ BikeFest Expo a adus importante magazine și cunoscuți producători de biciclete cu oferte la biciclete și accesorii.

■ Kids Race – Peste 80 de copii și-au testat abilitățile de mici bicicliști urbani.

■ Tur ciclist caritabil – Pedalăm pentru zâmbete. Peste 200 de bicicliști s-au alăturat demersului și au pedalat pentru copiii care au nevoie de ajutor pentru a putea ajunge mai ușor la școală. Astfel, 10 biciclete ale Asociației Green Revolution au adus zâmbete pe fețele copiilor.

■ Concertele (The Motans, Kryptonite and Sparks și Gramofone) – au atras peste 3.000 de persoane în parc.



Viziune & Misiune:

Asociația 11even a luat naștere la Cluj-Napoca în 2012, din dorința unor oameni cu experiență în zona de business, jurnalism și organizare de evenimente de a susține diverse cauze comunitare prin intermediul unor proiecte derulate în mai multe comunități din România.

Scopul asociației este de a propune și implementa activități prin care să încurajeze dezvoltarea personală a membrilor comunităților în care acționează.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

- Bucurie în Mișcare România 2017

BUCURIE ÎN MIȘCARĂ

Bucurie în Mișcare este un proiect de promovare a sportului și mișcării în comunitate, demarat de Asociația 11even în anul 2012. De atunci și până în prezent, proiectul a fost implementat în peste 25 de orașe din România și în Chișinău, Moldova, reunind zeci de mii de participanți.

Bucurie în Mișcare integrează idei de jocuri și metode simple de a face mișcare, menite să-i ajute pe participanți să se inspire și să aleagă mișcarea zi de zi, într-o lume invadată de tehnologie. Bucurie în Mișcare își propune să aducă împreună copii și părinții, tineri care împărtășesc aceleași pasiuni, într-un eveniment viu, extrem de ofertant.

Peste **80.000 de copii, părinți și bunici** au participat la cele 1.500 de activități în aer liber desfășurate în 16 orașe, în cadrul campaniei naționale Bucurie în Mișcare. În 2017, între 12 mai și 4 iunie, organizatorii au adus bucuria mișcării în Arad, Petroșani, Târgu Jiu, Craiova, Deva, Făgăraș, Ploiești, Râmnicu Vâlcea, Baia Mare, Botoșani, Timișoara, Zalău, Bacău, Cluj-Napoca, Galați și Piatra Neamț.



Asociația Sport Non Stop

Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

■ Color run

COLOR RUN

Cunoscută și drept „Happiest 5k on the Planet” – este o cursă euforică în culori, care celebrează sănătatea, bucuria și originalitatea. Axată mai puțin pe timpii de alergare și mai mult pe distracție, The Color Run™ este o cursă necronometrată de 5 kilometri, în cadrul căreia mii de participanți sunt vopsiți din cap până-n picioare în diverse culori, la finalul fiecărui kilometru parcurs.



Evenimentul a debutat în 2011, în Statele Unite ale Americii, și în 2014, în România.

În 2017, evenimentul s-a desfășurat în Cluj, București, Timișoara, Iași și Mamaia. În plus, evenimentul a avut o componentă inedită - The Color Run Night, desfășurată în București și Cluj.

Număr participanți: **5.000 persoane**

Clubul Sportiv Samtronic

Viziune & Misiune:

Clubul organizează sub egida Federației Române de Tenis concursuri pentru copii, membri ai femelei.

Misiunea clubului este atragerea copiilor spre sport în aer liber.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

■ Turneu de tenis



Necesar de finanțare al asociației în 2017:

40.000 lei

7% susținut de Kaufland România

TURNEU DE TENIS

Clubul a participat în 2017 la un turneu de tenis pentru copii cu vîrstă între 8 și 16 ani, desfășurat la Constanța.

Număr participanți: **peste 120 de copii**



TERAPIE COMPORTAMENTALĂ APLICATĂ LA COPIII CU TULBURARE DE SPECTRU AUTIST - CENTRE DE INTERVENȚIE

Terapia aplicată a comportamentului este singura terapie dovedită ca având rezultate în recuperarea copiilor cu autism. Stimularea copilului într-un mod adecvat este singura șansă de recuperare și integrare pentru copiii cu autism, coroborat cu implicarea familiei și includerea lor în societate. Fiind necesară zilnic minim 2 ore, este una din cele mai costisitoare terapii. O familie obișnuită nu ar avea cum să susțină aceste cheltuieli, de aceea Asociația Help Autism

a căutat mereu soluții de finanțare pentru cei 500 de copii beneficiari, 200 dintre ei fiind încadrați în serviciile Centrelor Help Autism, ceilalți urmând programe terapeutice oferite de alți furnizori, parte din costuri fiind susținute de asociație.

De sponsorizarea Kaufland România a beneficiat un număr de **20 de copii** diagnosticați cu tulburare de spectrul autist și familiile acestora.



Sprințul Kaufland a fost de un mare folos pentru copiii Help Autism. Practic, fără susținerea companiei, din 2015 și până acum, era imposibilă înființarea și acoperirea costurilor Centrului Help Autism din zona de nord a Bucureștiului. A fost o gură de aer proaspăt în viața familiilor copiilor din program, ce nu au mai fost nevoiți să alerge după servicii pentru propriii lor copii în alte cartiere, a fost timp de calitate pentru ei și copiii lor, a fost speranță și zâmbetele celor mici care au primit astfel o șansă.

Mulțumesc tuturor pentru susținere. Suntem doar la început, panta cea mai grea de acum începe!

DANIELA BOLOJOI

Președinte

Aociația Dăruiește Viață

Viziune & Misiune:

Dăruiește Viață se dedică modernizării și dotării clinicilor din România, în special a secțiilor de oncologie, astfel încât un număr cât mai mare de pacienți să poată beneficia de tratament la standarde europene, pentru ca șansele lor de vindecare să crească.

Misiunea Dăruiește Viață: creșterea ratei de supraviețuire a bolnavilor în lupta cu cancerul, care în România este de sub 50%, una din cele mai scăzute în țările UE.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

■ Making Bridges: From Solitude to Partnership



Necesar de finanțare al asociației în 2017:

27 mil. lei
1% susținut de Kaufland România

MAKING BRIDGES: FROM SOLITUDE TO PARTNERSHIP

Început în iunie 2016, Healthcare: Human to Human este un program care se adresează medicilor și asistentelor care lucrează în oncologie și se confruntă în mod frecvent cu oameni aflați în cea mai dificilă confruntare a vieții lor: diagnosticul de cancer. Cursurile completează competențele medicale ale doctorilor participanți cu doza necesară de înțelegere a nevoilor pacientului și a tipului de relație pe care să o aibă cu acesta, pentru a putea să ajungă la excelență și la satisfacția unei îngrijiri de calitate.

În 2017, Kaufland România s-a implicat în două dintre cele cinci module organizate până acum de Asociația Dăruiește Viață.

În total programul a avut **peste 60 de beneficiari direcți** (medici) și **peste 500 de beneficiari indirecți** (pacienții tratați de către acești medici și asistente care au înțeles că actul medical este mai mult decât o profesie și care, în același timp, să își poată gestiona situațiile stresante mult mai eficient).

Relevantă pentru importanța investiției Kaufland în acest proiect este declarația unui participant la cursurile din ianuarie și martie 2017, medic oncolog la un spital de urgență din capitală: „*Din păcate, până acum nu am avut ocazia de a participa la cursuri de comunicare de asemenea intensitate, calitate și eficiență pentru activitatea mea de zi cu zi. Este un curs care te învață să comunică nu numai cu pacientul, ci și cu tine, să înțelegi mai bine suferințele, angoasele, fantomele tale și ale celorlalți și poate să-ți fie mai puțin frică de moarte și, prin asta, sa fii mai deschis față de pacienții tăi. Este un curs indispensabil oricărui medic, cu atât mai mult celor care sunt așa aproape de moarte ca noi, oncologii.*”



Kaufland România a fost unul dintre sponsorii care a înțeles foarte bine necesitatea îmbunătățirii comunicării dintre medici și pacienți și că doar în felul acesta se poate schimba ceva în modul în care sunt tratați pacienții – ca de la egal la egal.

CARMEN USCATU

Președinte

Asociația Sportivă Rugby Club Antonio Jr

Obiective:

- Identificarea, inițierea și susținerea pentru practicarea rugby-ului de performanță pentru 100 de copii defavorizați de pe raza Bucureștiului și zonele limitrofe;
- Desemnarea rugby-ului ca activitate educativă, sportivă în rândul copiilor și al personalului de îngrijire din sistemul de protecție al DGASPC București;
- Constituirea unei oferte de petrecere a timpului liber pentru copii, prin organizarea de turnee naționale și internaționale cu premii.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2016:

3

- Cupa „Moș Crăciun Kaufland”
- Cupa „Kaufland 2017 Rugby 7/u15”
- Cantonament de pregătire și evaluare



Necesar de finanțare al asociației în 2017:

1 mil. lei

24%

susținut de Kaufland România

CUPA „MOȘ CRĂCIUN KAUFLAND”

Duminică, 17 decembrie 2017, AS Rugby Club Antonio Jr., Kaufland România, Federația Română de Rugby, Asociația Municipală de Rugby București și Complexul Cultural Sportiv Studențesc Tei au organizat ediția a V-a a Cupei „Moș Crăciun-Kaufland” la mini rugby. **600 de copii** din București, Ilfov, Brașov, Constanța și Timișoara au participat la acest turneu.



CUPA „KAUFLAND 2017 RUGBY 7/U15”

AS Rugby Club Antonio Jr. și Kaufland au organizat timp de 5 duminici consecutive - Cupa Kaufland Rugby. Turneul s-a desfășurat în 5 etape a câte 5 echipe, în total 50 meciuri. Perioada de desfășurare: 29 octombrie-26 noiembrie 2017

Număr beneficiari: **500 copii**



Doresc să îmi exprim recunoștință față de disponibilitatea și generozitatea sponsorului Kaufland România care a contribuit la desfășurarea evenimentelor organizate de către „Asociația Sportivă Club Rugby Antonio Jr.” Kaufland România și Asociația Sportivă Club Rugby Antonio Jr. sunt alături de toți acei copii care sunt sau pornesc acum pe drumul performanței, precum și de cei care nu au posibilitatea de a se susține financiar în sportul de performanță, dar care au demonstrat caracter puternic și voință.

ANTONIO DUMITRU

Președinte

Clubul de Turism și Alpinism Ciucas

Viziune & Misiune:

Scopul clubului este să lase moștenire generațiilor viitoare un eveniment prin care se promovează un stil de viață sănătos și în comuniune cu natura prin evenimentul de alergare montană Ciucas X3.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

Ciucaș X3



Necesar de finanțare al asociației în 2017:

315.000 lei
7% susținut de Kaufland România

CIUCAȘ X3

Ciucaș X3 a ajuns la ediția a 8-a. Evenimentul s-a desfășurat la Cheia, județul Prahova, în data de 9 septembrie 2017. Este unul din cele mai așteptate concursuri de alergare montană din țară.

Peste 700 de sportivi au luat startul pe traseul probei de semimaraton, 20,9 kilometri. Cel mai înalt punct la care ajung concurenții este vârful Gropșoarele, 1.883 de metri.

În cadrul concursului există 3 curse – semimaraton, maraton și ultramaraton.

La concurs au participat **3.000 de persoane**.



Colaborarea cu Kaufland România a adus valoare evenimentului prin produsele alimentare oferite participanților în posturile de alimentare. Împreună am creat tradiție și am scris povestea evenimentului în anul 2017.

ALEXANDRA STATE

Viziune & Misiune:

Fundația Ringier vine în ajutorul celor mai fragili dintre noi: copiii suferinți de boli grave sau lipsiți de resursele necesare unei vieți decente.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

AJUTOR PENTRU 5 COPII GRAV BOLNAVI

Ajută copiii! este principalul proiect umanitar al Fundației Ringier. Prin acest program, fundația sprijină copiii grav bolnavi din familii sărace în lupta pentru supraviețuire.

În 2017, cu ajutorul Kaufland România, fundația a reușit să strângă fondurile necesare intervențiilor chirurgicale pentru **5 copii**.



Viziune & Misiune:

Asociația își dorește ca fiecare copil să aibă o familie care îl iubește, îl respectă și îi oferă siguranță.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

CYCLING CHALLENGE

Aflat la cea de-a patra ediție, evenimentul caritabil Marriott Cycling Challenge a avut loc pe 24 noiembrie 2017, la hotelul JW Marriott din capitală și a reunit iubitori de cycling, pasionați de sport sau entuziaști amatori, toți fericiti să susțină astfel cauza organizației SOS Satele Copiilor România. Nu mai puțin de 10 instructori au susținut 12 ore de cycling, animând atmosfera alături de cei 220 participanți. Această editie a depășit toate așteptările și a reușit să strângă mai mulți bani pentru copiii de la SOS Satele Copiilor decât oricare din edițiile precedente, astfel că o sumă totală de aproximativ 6.300€ a fost colectată din sponsorizări, înscrieri individuale și donații. Banii au fost folosiți de SOS Satele Copiilor pentru achiziționarea de abonamente și echipamente sportive pentru cei aproximativ **50 de copii și tineri**, care cresc în satul SOS din București.



Asociația Sănătate pentru Viață

Viziune & Misiune:

Asociația Sănătate pentru Viață a creat o platformă pe care se desfășoară proiecte educative sociale pentru copii.



Număr proiecte susținute de Kaufland România în 2017:

1

- Testează și pictează cu pasta de dinți



Necesar de finanțare al asociației în 2017:

67% 135.000 lei

susținut de Kaufland România

TESTEAZĂ ȘI PICTEAZĂ CU PASTA DE DINȚI

ONG-ul Sănătate pentru Viață și Kaufland România au susținut timp de șase luni 24 de ateliere de artă colaborativă Roxy & Kids Art și educație pentru sănătatea orală a micuților. Aceste workshop-uri au fost dedicate atât copiilor, cât și părinților și s-au desfășurat în grădinițe și fundații caritabile din București.

Această inițiativă unică în țară, dedicată îngrijirii dentare adecvate și sănătății orale a celor mici, s-a desfășurat în două etape: 1 aprilie – 30 iunie și 1 septembrie – 30 noiembrie. Peste **2500 de copii** din grădinițe au primit informații utile vis-a vis de igiena orală și importanța acesteia în sănătate.



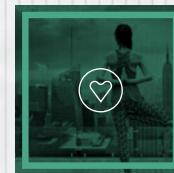
Suntem încântați că am ajuns la finalul acestei campanii, care și-a propus să educe prin modalități creative atât părinții, cât și copiii, iar la final să strângă fonduri pentru micuții mai puțin norocoși.

Părinții beneficiază de un curs de parenting, în timp ce copiii participanți sunt informați despre importanța sănătății dentare și își dezvoltă propria creativitate folosind periuțe și pasta de dinți colorată.

AIDA ZODIE

Președinte





RAPORT
INVESTIȚII
COMUNITARE
KAUFLAND
ROMÂNIA 2017

www.kaufland.ro